

---

# Rapport annuel d'activité 2023

DE L'ORGANISME DE CERTIFICATION DURABLE CERTISYS<sup>®</sup>



---

## Sommaire

|   |    |
|---|----|
| Edito .....   | 4  |
| Qui sommes-nous ? .....   | 5  |
| Aux origines de notre engagement.....                               | 6  |
| Notre mission et nos valeurs.....                                   | 7  |
| La Responsabilité Sociétale chez Certisys® .....                    | 8  |
| Certisys® en quelques chiffres .....                                | 10 |
| Notre expertise au service de plusieurs filières.....               | 12 |
| L'agriculture biologique .....                                      | 14 |
| La sécurité alimentaire .....                                       | 22 |
| Les intrants.....   | 23 |
| Les écoproduits .....   | 24 |
| Le commerce équitable et durable .....                              | 27 |
| Certisys®, près de 60 collaborateurs au service de nos clients..... | 28 |
| Ce que nous vous réservons en 2024.....                             | 30 |
| Ils nous font confiance .....                                       | 31 |

## Edito

« Face à une dégradation alarmante des indicateurs environnementaux et sociaux, la Belgique, comme les autres pays européens, est confrontée à un défi majeur pour atteindre les objectifs de développement durable des Nations Unies d'ici 2030. Malgré cela, des solutions éprouvées, telles que l'agriculture biologique, conjointement avec des nouvelles initiatives basées sur l'économie circulaire et l'innovation, montrent la voie à suivre.

Certisys® veut jouer pleinement un rôle central dans les transformations vers un avenir plus durable. Depuis 2021, nous avons pris des mesures concrètes pour diversifier notre portefeuille de certifications afin de mieux soutenir et valoriser les initiatives engagées dans ces changements essentiels. Notre engagement est visible à travers la collaboration avec une variété d'entreprises, des PME aux grands groupes. Nous soutenons activement les projets publics tels que le plan 5x5 en Flandre et le Plan stratégique de l'agriculture biologique en Wallonie. Nous avons chevillé au corps la volonté de promouvoir des pratiques durables qui répondent aux défis écologiques actuels tout en soutenant l'économie locale.

Au-delà des frontières de la Belgique, Certisys® s'étend également aux Pays-Bas où nous appliquons notre expertise en matière de certification pour encourager des pratiques durables parmi les entreprises néerlandaises. Cette expansion reflète notre engagement à promouvoir le développement durable à une échelle plus large, contribuant ainsi à un impact environnemental positif dans toute la région. En reconnaissant les efforts des entreprises qui s'engagent vers des pratiques plus vertes, nous aidons à créer une économie européenne plus résiliente et respectueuse de l'environnement.

Notre approche en matière de certification va au-delà de la simple conformité. Nous nous efforçons de travailler avec des entreprises qui cherchent non seulement à respecter les normes, mais aussi à innover dans leurs processus pour réduire davantage leur empreinte carbone. En collaborant étroitement avec des secteurs tels que l'agroalimentaire, la cosmétique et la détergence, Certisys® garantit une transition vers des pratiques qui bénéficient tant à l'environnement qu'à la société. Cette démarche proactive favorise un changement tangible et mesurable, renforçant notre rôle clé.

Pour découvrir en détail les multiples facettes de nos actions et comprendre l'impact de notre engagement, nous vous invitons à consulter notre rapport d'activité. Ce document met en lumière nos efforts continus pour promouvoir le développement durable et soutenir les entreprises dans leur transition écologique. Je profite de cette occasion pour remercier nos clients qui nous font confiance et notre personnel engagé. Le rapport est disponible sur notre site web et offre une vue complète de nos initiatives et de nos progrès. »



Franck Brasseur  
DIRECTEUR GÉNÉRAL CERTISYS®

## Qui sommes-nous ?

Depuis plus de 30 ans, Certisys® est actif dans la certification biologique en Belgique, au Grand-Duché de Luxembourg et en Afrique de l'Ouest. Pionnier dans le domaine de la certification BIO, nous sommes depuis toujours animés par l'importance d'agir pour la transition vers un monde durable. Pour étendre notre champ d'action, nous avons ainsi élargi notre panel de certifications au-delà de l'agriculture biologique, ce qui nous permet d'accompagner nos clients encore plus loin dans leurs démarches durables.

A travers le Groupe Ecocert, nous intervenons dans plus de 130 pays. Grâce à nos implantations partout dans le monde, nos clients bénéficient localement de l'expertise de nos équipes spécialistes de leur filière et de leur activité. Nous accompagnons de nombreuses organisations dans le déploiement et la valorisation de pratiques durables à travers la certification, le conseil et la formation.

## Ce que nous défendons ?

- Des productions respectueuses des écosystèmes vivants ;
- Une meilleure gestion des ressources naturelles (eau, air, fertilité des sols), de l'énergie ;
- Des filières socialement responsables ;
- Une meilleure qualité et sécurité des produits.

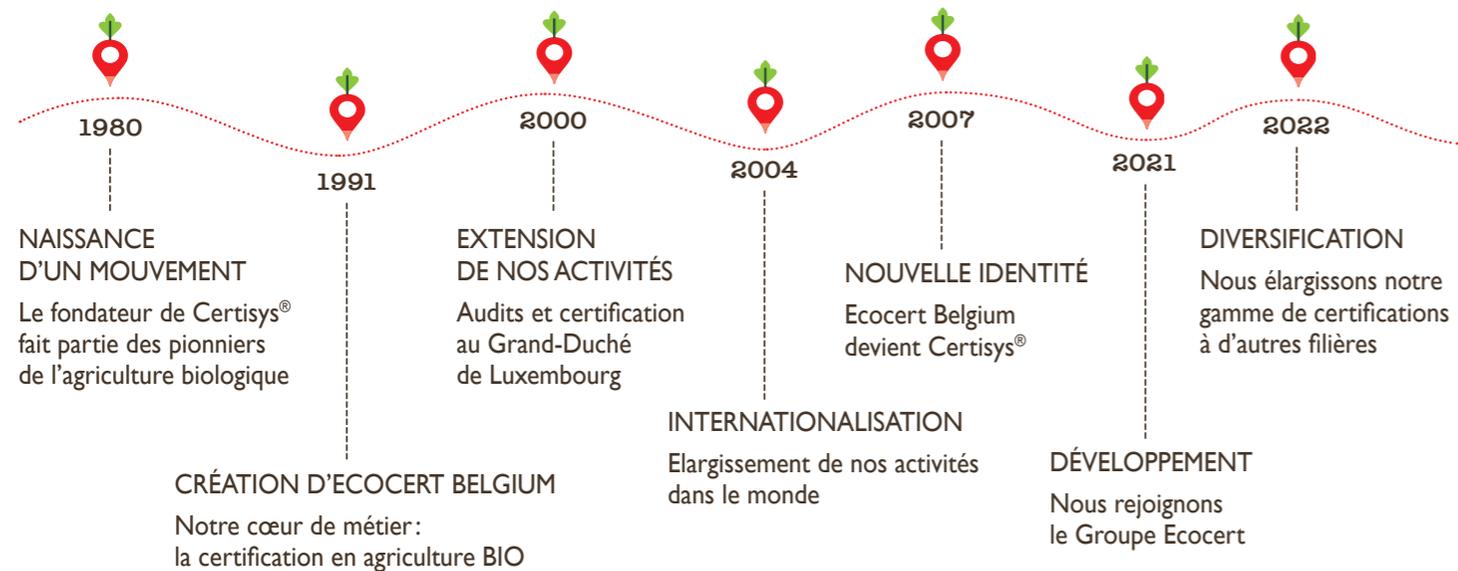
Des éléments indispensables pour répondre aux enjeux économiques, sociaux et environnementaux actuels afin de construire le monde de demain.



« Agir pour la transition vers un monde durable est au coeur de nos préoccupations »



# Aux origines de notre engagement



L'expertise que nous avons acquise au fil des ans en agriculture biologique nous a permis de **renforcer nos prestations** dans les filières **cosmétiques**, les **produits de la maison** biologiques et naturels ainsi que dans les intrants agricoles utilisables en agriculture bio.

Nous avons également étendu le champ de nos activités aux filières du **commerce équitable** et de la **sécurité alimentaire**.

Cette expansion témoigne de notre engagement continu à accompagner nos clients dans leurs démarches durables et à contribuer à la transition vers un monde plus respectueux de l'environnement. En diversifiant nos activités, nous sommes en mesure de leur offrir un soutien encore plus complet tout en continuant à garantir les normes rigoureuses de certification qui ont fait notre réputation.

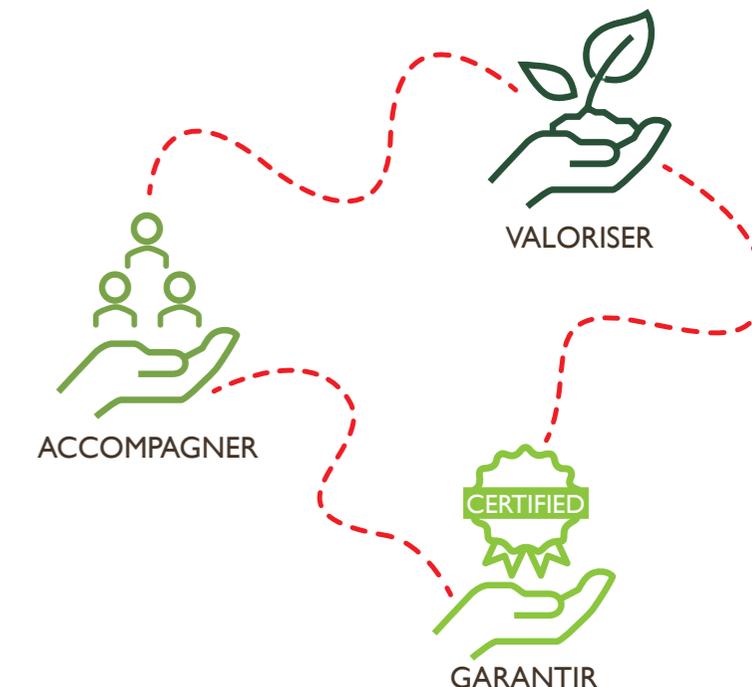
Nous croyons fermement que cette évolution renforce notre position en tant qu'**acteur clé** dans le domaine de la **certification durable** et nous permet de jouer un rôle significatif dans la construction d'un avenir respectueux des hommes et de la nature.



# Notre mission et nos valeurs

## Notre mission chez Certisys®

Accompagner nos clients dans le déploiement de leurs démarches durables. Nous avons fait le choix de délivrer uniquement des **certifications rigoureuses et solides** qui leur permettent de garantir et valoriser leurs bonnes pratiques sociales et environnementales.



## Nos valeurs

Respect de l'humain et de son environnement

Expertise et innovation à votre service

Collaboration et relation de confiance avec tous les partenaires

Intégrité et transparence

Proximité et ancrage local

# Chez Certisys®, la Responsabilité Sociétale est une valeur fondatrice

Depuis nos débuts, nous sommes convaincus de la nécessité de s'engager dans la transition écologique. A travers nos prestations, nos comportements et nos interactions, nous voulons contribuer à construire un monde plus durable.

## Agir pour un monde durable



Par nos prestations de certification, de formation et de conseil qui favorisent la diffusion de pratiques durables. Nous ne les sélectionnons pas par hasard. Elles visent toutes à accompagner la transition vers des modèles de production et de consommation plus respectueux de l'environnement et plus équitables.



Par l'amélioration continue de nos propres pratiques et des actions de sensibilisation. Nous mesurons notre bilan carbone pour identifier les actions à mettre en place pour réduire notre empreinte environnementale ; nous mettons le développement de nos équipes au centre de nos attentions ; nous sélectionnons nos prestataires sur base de critères de durabilité.



Par la coopération avec notre écosystème. Nous privilégions les relations de confiance et de long terme avec nos partenaires ; nous collaborons activement avec les parties prenantes du secteur bio ; nous soutenons l'agriculture biologique en Europe.

### Action solidaire ShoeBOX

Plusieurs dizaines de boîtes solidaires ont été collectées pour réchauffer les cœurs pour les fêtes de fin d'année ! Celles-ci ont été distribuées via l'association Les Samaritains.



### Cleanwalk Challenge

Une vingtaine de collaborateurs ont mené une opération de ramassage de déchets dans le cadre du World Cleanup Day.



## Nos collaborateurs, ambassadeurs d'un monde durable

Quelques exemples d'actions menées chez Certisys®

### Des voitures plus écologiques

Nous avons introduit dans notre parc de voitures notre première voiture électrique et notre première voiture hybride.



### Trees for Future Challenge

Tous ensemble, les collaborateurs de Certisys® ont participé à un challenge sportif en collaboration avec la SRFB, Société Royale Forestière de Belgique, visant au reboisement de parcelles de forêts en Belgique. Au total, ils ont parcouru 1 106 km en 1 mois et permis de replanter 227 arbres.



# Certisys® en quelques chiffres



**+ de 3.800** clients\*

58% des 5.300 exploitations BIO certifiées en Belgique nous font confiance



près de **5.000** audits



**1.900** prélèvements



**3 bureaux**  
1 dans chaque région



**+ de 25**  
auditeurs



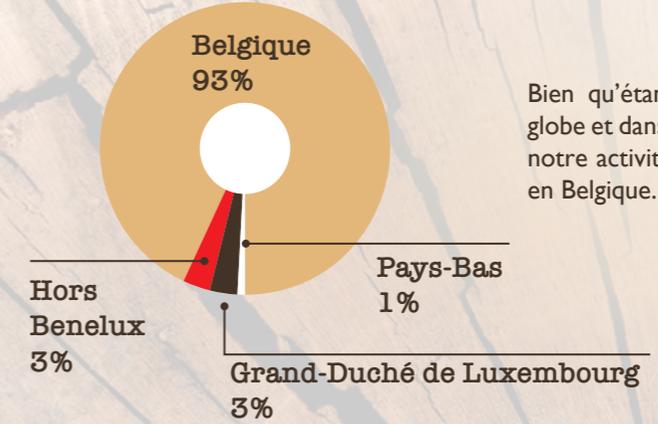
**+ de 6.300**  
décisions de certification



« 58% des exploitations BIO certifiées en Belgique nous font confiance »



## Répartition géographique des clients Certisys®



Bien qu'étant actif dans différents pays du globe et dans différentes filières, l'essentiel de notre activité se concentre pour le moment en Belgique.

## Chiffre d'affaires Certisys®



\*clients actifs un jour en 2023

# Notre expertise au service de plusieurs filières



Cosmétique



Sécurité alimentaire



Agriculture biologique



Agroalimentaire



Commerce équitable et durable



Intrants



Pêche durable

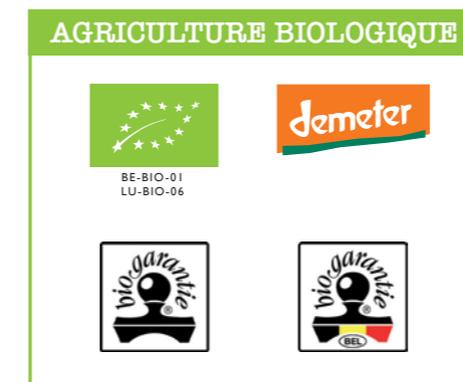


Produits de la maison

# Notre choix de certifications durables

Malgré les défis économiques et environnementaux actuels, l'engagement envers la durabilité reste un élément central pour les acteurs du marché. Les entreprises qui parviennent à naviguer dans ce paysage économique complexe tout en intégrant des stratégies de durabilité robustes sont celles qui se démarqueront et maintiendront leur leadership sur le marché.

Pour soutenir ces entreprises dans leurs démarches, nous avons élargi notre palette de certifications.



Fin 2023, nous comptons

**Agriculture biologique**  
**3.663** clients

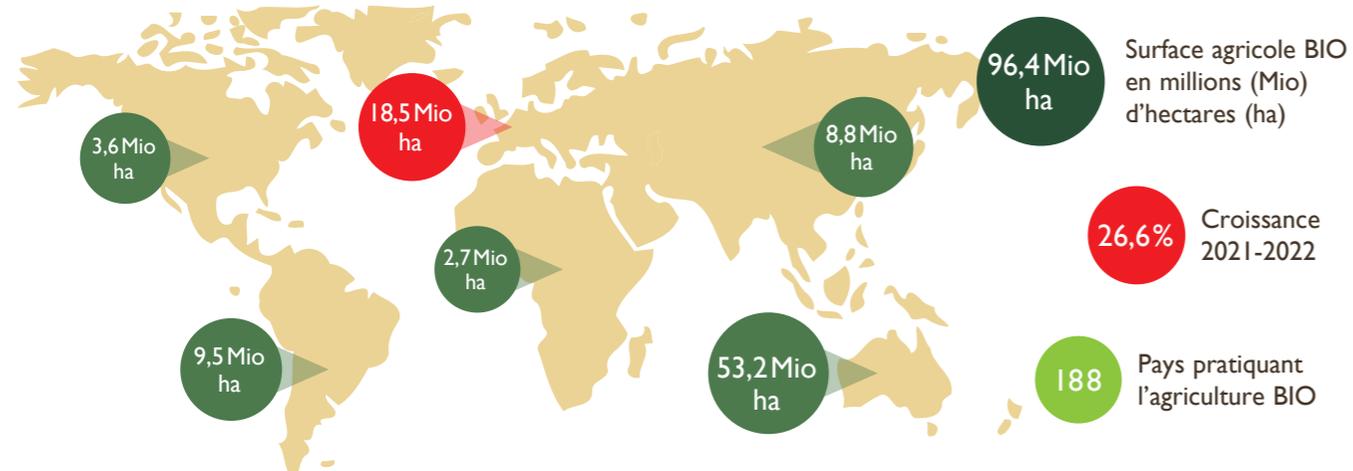
**Intrants**  
**25** clients

**Sécurité alimentaire**  
**11** clients

**Ecoproduits**  
**119** clients

**Commerce équitable et durable**  
**18** clients

# Aperçu du secteur bio à l'international



Le secteur bio au niveau mondial a connu une hausse spectaculaire en 2022 selon les chiffres présentés par le FiBL<sup>1</sup>. Les surfaces agricoles bio ont augmenté de près de 27%<sup>2</sup> (contre 1,7% entre 2020 et 2021) et les producteurs de près de 26% totalisant maintenant 4,5 millions de producteurs engagés en bio.

Le marché mondial a ainsi atteint environ 134,8 milliards d'euros, soit une hausse de près de 8%. Cette croissance importante est due majoritairement à la conversion en Australie de nombreuses prairies où la SAU bio est passée de 2021 à 2022 de 35,7 Mio ha à 53 Mio ha. La tendance est cependant positive sur tous les continents.

C'est l'Inde qui alimente fortement la croissance du nombre de producteurs bio. Elle en compte à elle seule 2,5 millions, soit 56% du total des producteurs au niveau mondial.

L'Europe quant à elle connaît un ralentissement de sa croissance, même si elle reste la 2<sup>e</sup> plus grande surface consacrée au BIO. En 2022, 18,5 millions d'hectares de surfaces agricoles bio ont été cultivés (+1%). Si le nombre de producteurs bio en Europe a continué à croître (+7,5%), la part de marché bio européen tend également à légèrement se contracter avec une diminution de 2,2% par rapport à 2021.

1. Institut de recherche de l'agriculture biologique. Plus d'informations: [www.organic-world.net](http://www.organic-world.net) - <https://statistics.fibl.org/>

2. Comprenant les surfaces en conversion



## Cette tendance européenne se reflète également en Belgique en 2022

Les superficies agricoles bio ont augmenté de 1% en 2022 pour atteindre 103.437 ha avec au total 2.668 exploitations certifiées bio<sup>3</sup>. Même si la tendance reste positive cela confirme un ralentissement de la croissance de la filière bio en Belgique; en ligne avec ce qui s'observe sur le marché européen.

En 2021, les superficies agricoles bio avaient augmenté de 3% et de 5% en moyenne entre 2017 et 2021.



**2.668** exploitations BIO (+1,1%)  
dont 2.010 en Wallonie<sup>4</sup> (+2,1%)  
et 626 en Flandre<sup>5</sup> (+0,8%)



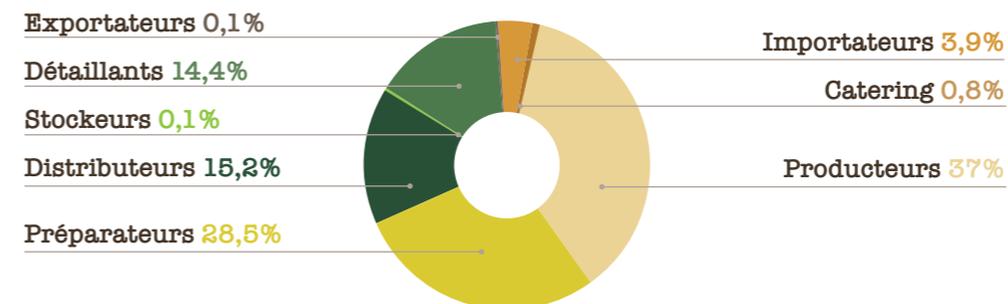
**103.437** superficies agricoles sous contrôles BIO (+1%)  
dont 93.526 ha en Wallonie<sup>4</sup> (+1,7%)  
et 9.977 ha en Flandre<sup>5</sup> (+1,6%)

« Les surfaces agricoles bio mondiales ont augmenté de près de 27% »

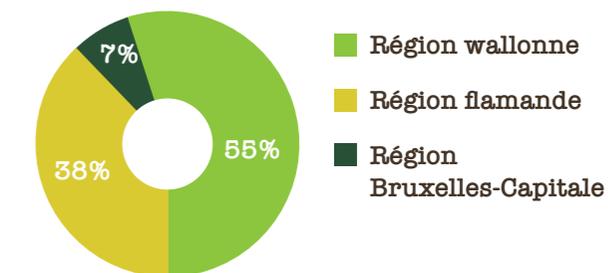
## Le secteur bio belge en 2023

Selon les premiers chiffres que nous avons analysés, le nombre d'opérateurs bio est en légère diminution depuis 2021. Le secteur du catering a été particulièrement touché (-26% entre 2022 et 2023) suite à l'inflation et la conjoncture économique mais également l'abandon de la certification par pourcentage. Les importateurs enregistrent également une diminution, -20%, entre autres due au Brexit. Les autres secteurs bio restent plutôt stables.

### Répartition activités BIO en Belgique



### Répartition opérateurs BIO par région



3. Source: Stabel - <https://statbel.fgov.be/fr/themes/agriculture-peche/agriculture-biologique#news>

4. <https://www.biowallonie.com/documentation/etudes-statistiques/chiffres-du-bio/>

5. <https://landbouwcijfers.vlaanderen.be/de-biologische-productie-en-consumptie-2022>

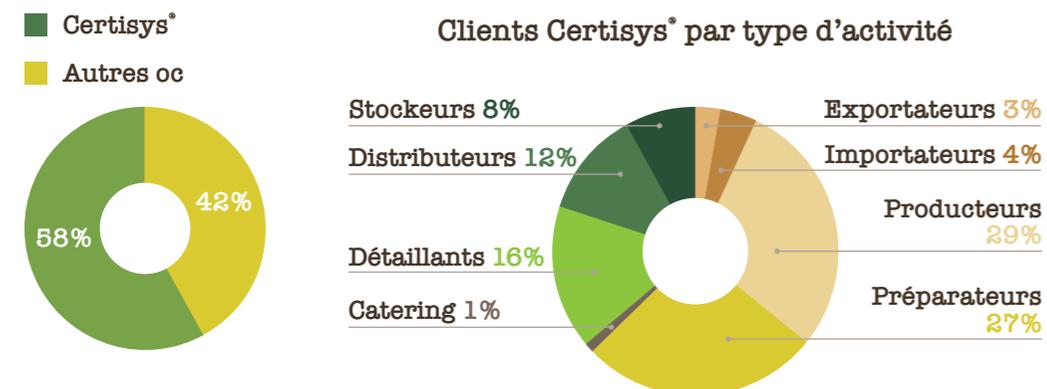
## Nos clients bio en 2023

Pour la première fois de l'histoire de Certisys®, nous avons une balance négative entre nos nouveaux clients et les arrêts (+/-50). C'est en Wallonie que la situation est la plus marquée. La Flandre est la seule région où nous avons fait plus de nouveaux clients qu'en 2022 (+9%). Même si le nombre de clients que nous avons certifié en 2023 n'a que légèrement baissé, le contexte économique difficile, la nouvelle réglementation (avec par exemple la modification de la densité de volailles par exploitation) mais aussi les contraintes administratives qui y sont liées ont eu un impact sur l'activité de nos clients. Plus de 200 sites ont fermé leurs portes en 2023, ce qui signifie une réduction importante du volume d'activité. Cette diminution est plus accentuée au niveau des Distributeurs B2C (-50 sites) et des préparateurs (-60 sites).

Nous constatons également que le nombre de produits certifiés est en baisse dans certains secteurs. Le contexte économique pousse à la consolidation et non à l'abandon des engagements. Notons toutefois que les arrêts trouvent surtout leurs origines dans des projets plus récents (moins de 4 ans).

La tendance est donc à la consolidation et à la prudence. Nous observons que les clients plus anciens, et dont l'objet est essentiellement axé sur le durable, restent convaincus, tout comme nous.

En 2023, sur les 5.300 opérateurs certifiés bio (tous secteurs d'activités confondus) en Belgique, 58% nous ont fait confiance. Nous les en remercions ! Cela fait plus de 30 ans que, chez Certisys®, nous accompagnons nos clients passionnés dans leurs démarches. Le nombre d'exploitations qui travaillent avec nos équipes témoigne de notre expertise en certification bio.



**La parole à Karyn**  
Assistante Relation clients

« Pour l'année 2023, plus de 2.400 fiches de transaction ont été vérifiées par nos équipes. Le contrôle de ces fiches représente notre soutien aux producteurs dans la promotion d'un produit de qualité auprès des consommateurs. Celles-ci existent afin d'assurer une bonne traçabilité du produit. »



## Les superficies certifiées par Certisys® en 2023

En 2023, les superficies certifiées sont restées stables. Si les prairies et la culture de maïs ont vu leurs surfaces dédiées diminuer avec respectivement -1,3% et -13,3%, on remarque un beau développement du maraichage (+11,1%) et de l'arboriculture (+13,2%).



**68.224 ha**  
certifiés

### Top 3 des superficies certifiées



Prairies  
**75%**



Céréales  
**17%**



Maraichage  
**4%**



**La parole à Pierre**  
Auditeur Certisys® depuis 20 ans

« Cette année, nous avons certifié ±68.000 ha et 1,49 Mio d'animaux. En tant qu'auditeur, je vais sur le terrain vérifier que nos clients, qui sont dans une démarche volontaire, respectent bien le cahier des charges BIO EU. Je réalise aussi bien des audits administratifs que des audits sur le terrain, notamment en faisant des prélèvements. Cette année, nous avons réalisé près de 5.000 audits, 1.400 audits inopinés et 1.900 prélèvements. Cela représente 1,32 audits par an par client. »



## Les animaux certifiés par Certisys® en 2023

En 2023, nous avons constaté une diminution du nombre d'animaux certifiés, principalement les élevages de volailles. Cette baisse s'explique en grande partie par un changement de réglementation concernant la densité de volailles par mètre carré, ce qui rend la tâche des éleveurs plus complexe. Les autres secteurs de l'élevage sont restés relativement stables, avec toutefois une **augmentation** significative du nombre de caprins certifiés bio (+11,6%).



**1,49 Mio**  
d'animaux certifiés  
(-17%)

### Top 3 des animaux certifiés



**+ 1,39 Mio**  
Volailles (-18%)



**+ 71.300**  
Bovins (-1%)



**+ 17.800**  
Ovins (-17%)

## Des décisions de certification intègres et transparentes

Nos certificateurs ont émis un peu plus de **4.200 certificats** et pris au total **6.300 décisions de certification**. Nous avons émis 20% de certificats supplémentaires suite, entre autres, à l'intégration des certificats bio dans TRACES (*outil de gestion en ligne de la Commission européenne qui suit les mouvements des denrées alimentaires commercialisées au sein des Etats membres de l'UE*).

### Quelles mesures peuvent être prises suite à une non-conformité lors de l'audit ?

Les mesures que nous prenons sont en grande majorité des remarques simples et des demandes d'amélioration. Elles représentent 80% des 1.300 mesures prises en 2023. Les déclassements et suspensions comptent pour 6%. Les causes principales des non-conformités sont souvent liées à l'utilisation d'ingrédients non bio, à la vente de produits conventionnels comme étant bio et aux déclassements liés à l'application des seuils de déclassement en région wallonne.

Les seuils de déclassement sont d'application en Wallonie depuis 2023. Toute contamination, qu'elle soit fortuite ou intentionnelle, fait désormais l'objet d'un déclassement au-delà d'un certain seuil.



**La parole à Nicolas**  
Certificateur

#### « Comment éviter ces non-conformités ? »

- *Utilisation d'ingrédients non bio : notre guide pratique destiné aux préparateurs reprend les règles liées aux recettes et aux possibilités de dérogation. Vous le trouverez sur notre site web sur la page Réglementation.*
- *Seuil de déclassement : nous avons développé un formulaire mesures de précaution pour vous aider à prendre les mesures nécessaires afin d'éviter les contaminations par des substances non autorisées en bio. Ce formulaire se trouve sur notre site web sur la page Documents. »*

#### Bon à savoir

En quoi consiste une décision de certification ?

A décider si un produit peut être certifié.

Le processus se fait en deux étapes :

- **Revue du dossier de contrôle :** vérifier la pertinence, l'adéquation et l'efficacité des activités d'audits et de leurs résultats et veiller à ce que toutes les étapes précédentes du processus n'aient pas été influencées par des intérêts particuliers.
- **Prise de décision :** soit favorable (délivrer, renouveler, maintenir, réattribuer la certification), soit défavorable (refuser, réduire, suspendre, retirer la certification).



# Contrôle et Certification à l'international

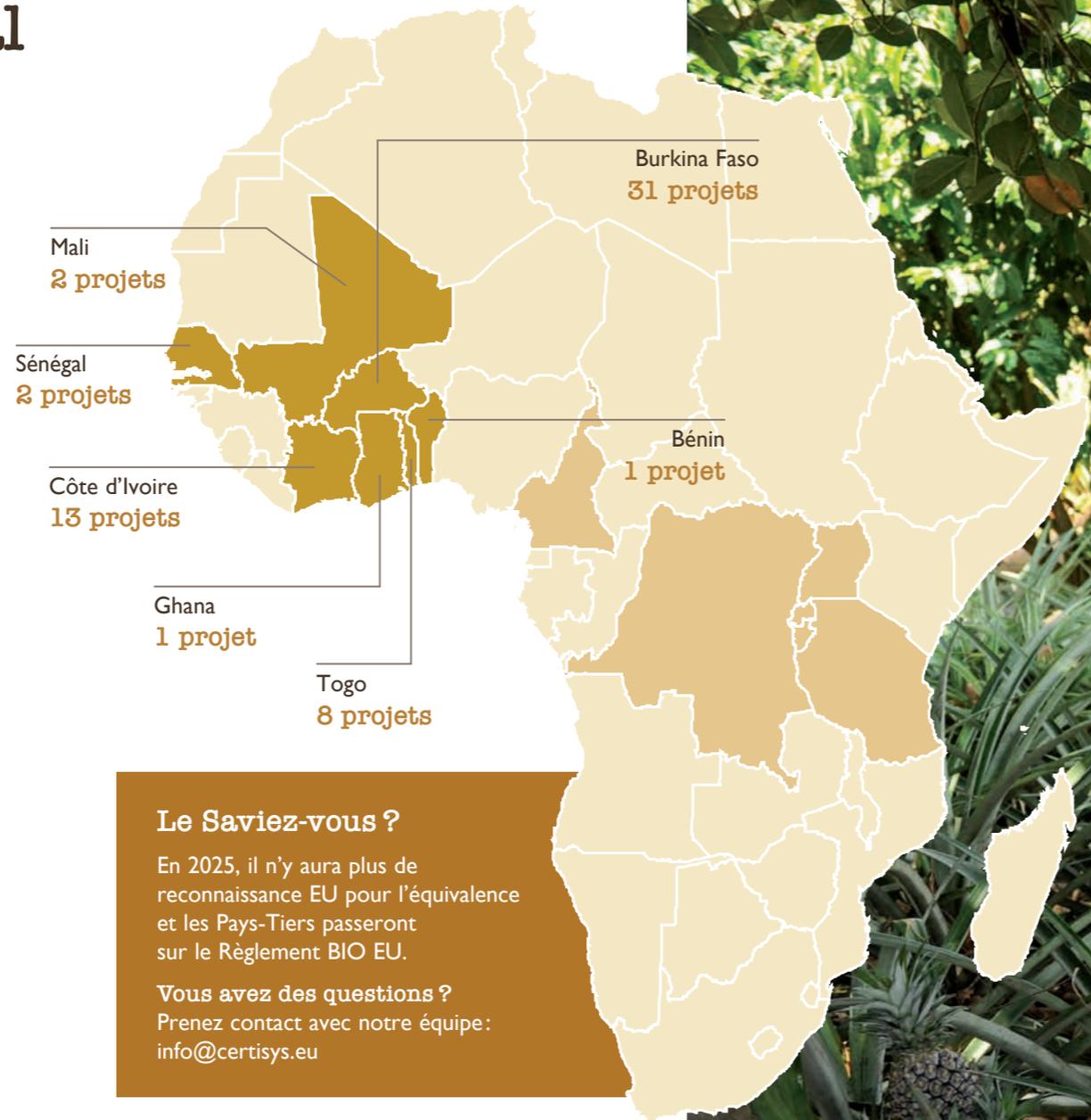
par Certisys®

**2 auditeurs** sur place en Afrique de l'Ouest car pour nous il est essentiel de travailler de façon locale.

**58 projets** contrôlés dont **6 nouveaux projets** en 2023

Reconnaissance UE dans **13 pays**

- |                             |                        |
|-----------------------------|------------------------|
| Bénin<br>BJ-BIO-128         | Ouganda<br>UG-BIO-128  |
| Burkina Faso<br>BF-BIO-128  | Rwanda<br>RW-BIO-128   |
| Burundi<br>BI-BIO-128       | Sénégal<br>SN-BIO-128  |
| Cameroun<br>CM-BIO-128      | Tanzanie<br>TZ-BIO-128 |
| RD Congo<br>CD-BIO-128      | Togo<br>TG-BIO-128     |
| Côte d'Ivoire<br>CI-BIO-128 |                        |
| Ghana<br>GH-BIO-128         |                        |
| Mali<br>ML-BIO-128          |                        |



**Le Saviez-vous ?**  
 En 2025, il n'y aura plus de reconnaissance EU pour l'équivalence et les Pays-Tiers passeront sur le Règlement BIO EU.  
 Vous avez des questions ?  
 Prenez contact avec notre équipe :  
[info@certisys.eu](mailto:info@certisys.eu)

## Proportion d'opérateurs contrôlés

- 6 opérateurs uniquement préparateurs
- 49 producteurs, dont 36 qui transforment leurs produits, et dont 40 groupements de producteurs.

## Qu'est-ce qu'un groupement de producteurs ?

C'est un regroupement volontaire d'agriculteurs qui fournissent une même catégorie de produits, dans un même projet qui s'articule autour d'une structure qui est déjà soumise à un contrôle interne. Au total, nous parlons donc d'environ 40.000 petits producteurs qui sont sous contrôle.



## Audit bio et sécurité alimentaire combinés

En Belgique, toutes les exploitations actives dans la chaîne alimentaire ont l'**obligation légale** de disposer d'un **système d'autocontrôle**, c'est-à-dire l'ensemble des mesures prises pour que les produits alimentaires répondent aux prescriptions réglementaires relatives à la sécurité alimentaire, la qualité et la traçabilité des produits.

Depuis 2023, nous offrons ce service à nos clients pour leur permettre de combiner leur audit bio et la validation de leur système d'autocontrôle. Nous avons désormais **5 auditeurs bio** formés également à l'audit en sécurité alimentaire pour le **guide d'autocontrôle G-040 de l'AFSCA** pour la production primaire, le standard **Vegaplan** pour la production primaire végétale et le Guide G-040 C établi par l'asbl **CoDiPlan** pour la production primaire animale.



Guide d'Autocontrôle  
de l'AFSCA G-040  
Production Primaire

Faire valider son système d'autocontrôle par un organisme de certification tel que Certisys® permet :

- Une diminution de la fréquence des inspections par l'AFSCA.
- Une réduction du montant de la contribution annuelle à l'AFSCA.

**Combiner son audit BIO avec la validation de son système d'autocontrôle offre plusieurs avantages**

- Une réduction tarifaire intéressante sur l'audit Vegaplan et/ou Autocontrôle ;
- Un gain de temps lors du contrôle. Notre auditeur procède aux 2 audits en même temps. Il vérifie des éléments communs aux certifications bio et sécurité alimentaire ;
- Un seul organisme de contact pour les certifications ;
- L'expertise d'un auditeur bio.



« L'expertise  
d'un auditeur bio »



## Intrants utilisables en agriculture biologique

Les intrants sont des produits qui interviennent dans le processus de fabrication d'un produit certifié en agriculture biologique mais qui ne font pas l'objet d'une certification en agriculture biologique. Ce sont par exemple, les fertilisants, les produits de protection des cultures ou encore les auxiliaires pour l'alimentation humaine et animale.

Pour pouvoir être utilisé en Agriculture Biologique, un intrant doit être reconnu comme conforme par un organisme de certification comme Certisys®.

Faire auditer son activité, c'est donner aux agriculteurs certifiés bio une **garantie** sur la **conformité** des intrants qu'ils achètent. 25 de nos clients offrent aujourd'hui un **gage de sécurité** pour les producteurs qui utilisent leurs intrants et facilitent ainsi l'obtention de leur certification.

Certisys® propose deux niveaux de garantie :

- La Revue Documentaire.
- L'Attestation d'Intrants qui vous offre une garantie **supplémentaire de traçabilité, de qualité et de visibilité** puisque la revue documentaire est suivie d'un audit sur site.



Nous mettons à disposition une base de données

[www.intrants.bio](http://www.intrants.bio)

où il est possible de retrouver plus de 10.000 références commerciales validées pour plus de 1.100 entreprises dans le monde.

# La cosmétique

Les marchés des produits de beauté et de soins personnels présentent des tendances de croissance et d'innovation axées sur la durabilité, mais le contexte économique global pose de nombreux défis. La pression pour maintenir une croissance rentable tout en investissant dans des produits écologiques est accrue par des contraintes budgétaires plus serrées.

Les segments tels que les soins personnels dominent avec un potentiel de croissance significatif, notamment pour les produits biologiques et naturels qui répondent aux **exigences des consommateurs** en matière de santé et d'écologie. Le **cadre législatif européen se renforce** également autour des questions environnementales.

Dans ce contexte, nous entendons nous positionner comme un **partenaire stratégique** pour les entreprises soucieuses de se développer de manière durable et de se conformer aux nouvelles réglementations.

C'est pourquoi, depuis 2 ans, nous travaillons à l'essor de notre équipe dédiée aux écoproduits. Nous comptons aujourd'hui 5 experts pour accompagner nos clients dans leurs projets bio et durables.



**La parole à Louise**  
Chargée de clients et auditrice

« La légère hausse du nombre de nos clients actifs dans la cosmétique montre une base solide malgré un contexte économique difficile. Ce maintien dénote une fidélisation réussie de nos clients existants et une attractivité constante de Certisys® dans ce secteur. L'année 2023 a vu le nombre de nos clients aux Pays-Bas croître de 30%. Cela illustre un développement réussi sur ce marché et nous encourage à intensifier davantage notre offre aux Pays-Bas. »



**1. An Wouters**  
Chargée de clients et auditrice



**2. Loicia Rey**  
Chargée de clients et de validation



**3. Abderrahim Benlali**  
Auditeur



**4. Jérôme Kirsch**  
Auditeur

## Le Saviez-vous ?

L'Europe est un marché porteur pour les cosmétiques naturels. C'est le **2<sup>e</sup> marché le plus important après les USA**. 55% des cosmétiques bio et naturels vendus en UE sont certifiés.

COSMOS est un label international de référence pour les cosmétiques biologiques et naturels.

Ecocert Greenlife propose la certification COSMOS au Benelux.

La certification, c'est un engagement pour les marques et une garantie pour les consommateurs.

**Ecocert, engagé pour une cosmétique responsable\***

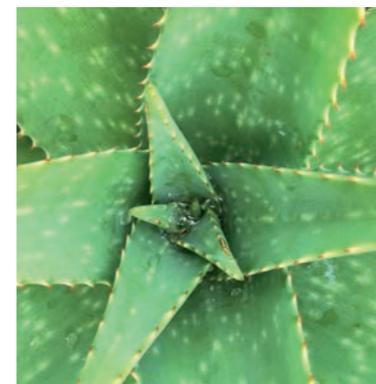
**N°1 mondial**  
de la certification en cosmétiques biologiques

**+ 2000 entreprises**  
(+ 3.000 à travers le monde)

**21.000 produits**  
(+ 58.000 produits et ingrédients à travers le monde)

**70 pays**  
(82 pays à travers le monde)

**+ 60% des produits**  
certifiés par Ecocert Greenlife



**« Clean » et « Conscious » beauty, des concepts émergents dans le secteur de la cosmétique**

Ces nouvelles tendances répondent aux **attentes des consommateurs, toujours plus en quête de transparence et de garanties.**

- La « Clean beauty » promeut des produits sans substances controversées
- La « Conscious beauty » intègre le respect du microbiote cutané et des considérations environnementales

**Pourquoi les consommateurs se tournent-ils vers ces approches ?**

Ils sont à la recherche de produits plus sûrs et plus respectueux de l'environnement et du bien-être animal. Ils attendent des marques qu'elles s'engagent dans une démarche globale d'écoconception où le produit cosmétique est développé pour minimiser son impact sur l'environnement. Ils attachent dès lors de plus en plus d'importance aux ingrédients qui rentrent dans leurs produits. Pour répondre à ce besoin de transparence et de garantie, la certification bio ou naturelle reste donc la réponse la plus complète et concrète avec des critères stricts en matière d'ingrédients, d'écoconception et de traçabilité.

Les labels comme Cosmos et Ecogarantie offrent donc une **garantie de qualité** et de **transparence**, renforçant la confiance entre les consommateurs et les marques.



**La parole à Luc Klinkenberg**  
Manino, distributeur de produits cosmétiques BIO

« L'avantage de la certification BIO, c'est un besoin essentiel d'être reconnu et soutenu par des organismes professionnels... le fait de crédibiliser notre travail par une société professionnelle aide à cette reconnaissance. »

\* Ces chiffres prennent en compte les produits certifiés selon les référentiels ECOCERT et COSMOS (décembre 2023)

## Les produits de la maison

Dans le marché de la détergence, l'évolution vers des pratiques plus durables est également manifeste. L'adoption de pratiques telles que l'utilisation de matériaux d'emballage recyclables et de matières premières biosourcées est encouragée par une demande croissante de produits respectueux de l'environnement. Toutefois, la transition vers ces nouvelles pratiques nécessite des investissements importants.

Pour accompagner nos clients dans l'amélioration de leurs techniques de production et la réduction de leur empreinte environnementale, nous proposons désormais plusieurs référentiels rigoureux, garants des meilleures pratiques.

### Nos autres certifications écoproduits

Chez Certisys®, notre équipe dédiée accompagne les clients dans leurs démarches pour des produits d'entretien d'origine naturelle ou biologique, des produits de soins et d'hygiène des animaux ainsi que des bougies et parfums d'ambiance respectueux de l'environnement et de la santé humaine à travers trois référentiels :



### Les garanties clés de ces trois référentiels :

- Des procédés de production et de transformation respectueux de l'environnement
- La promotion de l'utilisation d'ingrédients d'origine naturelle ou biologiques
- La gestion responsable des ressources naturelles
- L'interdiction de la plupart des ingrédients pétrochimiques

+/- 20 de nos clients sont certifiés pour l'un de ces labels.

Zoom sur un label écologique engagé par nature : **Ecogarantie**



Les produits labellisés Ecogarantie sont soumis à des réglementations écologiques strictes et **tous les extraits naturels doivent être à 100% issus de l'agriculture biologique.**

#### Une gamme variée de produits:

- Cosmétiques
- Pet Care
- Détergents
- Bougies
- Parfums d'ambiance

#### Des critères d'attribution qui comprennent :

- L'utilisation d'ingrédients d'origine naturelle issus de l'agriculture biologique ;
- Le respect de l'environnement tout au long du processus de production.

**30%** de nos clients actifs dans les écoproduits sont certifiés **Ecogarantie**

Nous certifions **Ecogarantie** depuis ses débuts en **2005**

**+/- 700** produits certifiés **Ecogarantie**

## Rainforest Alliance, un label qui porte nos valeurs...



Au coeur de notre ambition, l'**envie d'agir pour un monde durable** tout en respectant la biodiversité et en améliorant les conditions de vie des travailleurs agricoles. Le Label Rainforest Alliance répond entièrement à ces critères.

Nous sommes donc fiers de pouvoir offrir cette certification au sein de Certisys®. Depuis 2023, 3 de nos auditeurs ont été formés afin de pouvoir réaliser des audits Rainforest Alliance sur le terrain.

Un choix fort, en ligne avec la diversification de nos activités qui se veut toujours plus tournée vers le durable.

Nous accompagnons déjà **18 clients** qui ont fait le choix de s'investir dans la démarche Rainforest Alliance. Ce qui leur permet de :

- Devenir un véritable acteur du changement, en mettant au centre de leurs préoccupations la préservation des ressources naturelles et le bien-être des communautés locales ;
- Avoir une reconnaissance internationale et donc une crédibilité qui renforce la confiance des consommateurs vis à vis de leurs produits ;
- Accéder à de nouveaux marchés.

### Rainforest Alliance à travers le Groupe Ecocert

**+ 850** clients | **+ 100** auditeurs qualifiés

**+ 80** pays où nous réalisons des audits

**Top 3** des organismes de certifications

Adopter la labellisation Rainforest Alliance, c'est respecter 3 principes de durabilité : équité sociale, viabilité économique et responsabilité environnementale.

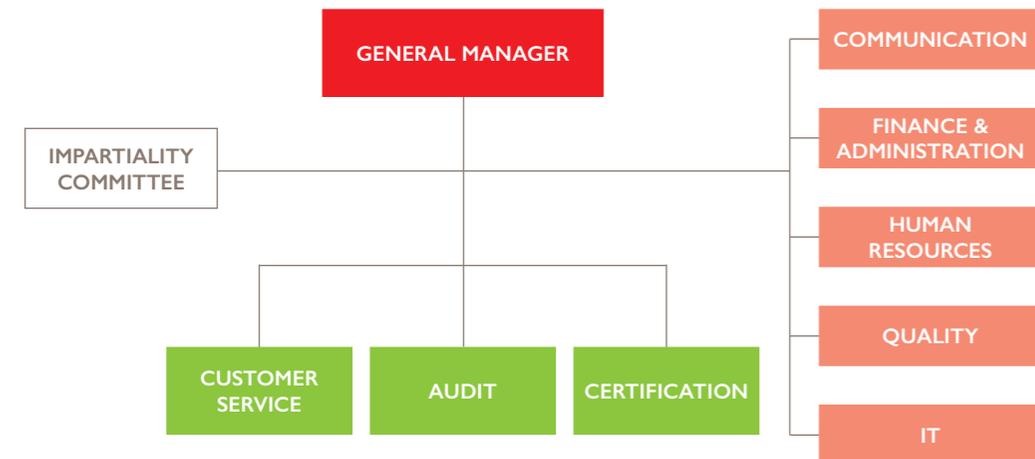
# Certisys®, près de 60 collaborateurs au service de nos clients



**La parole à Sarah**  
Chargée de communication

« Au service communication, nous travaillons à l'élaboration d'outils destinés à aider nos clients comme des guides pratiques par secteur d'activité vulgarisant la réglementation bio ou encore un site web riche en contenus. Nous les informons via e-mailings personnalisés de tous les changements et adaptations réglementaires.

Nous organisons aussi la présence de Certisys® sur les salons incontournables de secteur bio, alimentaire et cosmétique. Chaque année, vous pouvez retrouver nos experts sur plus de 6 salons tout au long de l'année (BioFach, BioXpo, Libramont, Battice, Valériane, Tavola... ) »



Notre bureau à Merelbeke, près de Gand.



## Nos collaborateurs ancrés localement

**18** hommes **41** femmes



**La parole à Pauline**  
Chargée ressources humaines

« Pour accueillir nos nouveaux collègues, nous organisons une « Starter week » qui leur donne un aperçu de nos différents services et activités. Cette « Starter week » fait partie d'un plan d'intégration qui reprend toutes les formations que le nouveau collaborateur doit suivre pour être autonome et à l'aise dans sa fonction.

En 2023, 10 nouveaux collaborateurs ont rejoint les équipes de Certisys®. 4 auditeurs, 2 certificateurs et 4 collaborateurs dans les fonctions dites de « support ».

En 2023, plus de 1900 h de formation ont été données tous collaborateurs confondus. »

« Des collaborateurs passionnés qui vous accompagnent »



**La parole à Françoise**  
Assistante Relation clients

« Pour nous, il est primordial d'accompagner les clients dans ses démarches et demandes de certificats de lot d'importations & exportations de produits biologiques et de procéder à un contrôle documentaire au plus vite afin de lui assurer la délivrance de ses certificats de lot dans les temps c.à.d. avant que son lot de produits portant une référence à l'agriculture biologique ne quitte le pays d'origine. En 2023, nous avons émis 905 COIs\* et 633 Certificats d'exportations.\*\* »

\* COIs : Certificats d'inspection pour l'importation dans l'Union européenne de produits issus de l'agriculture biologique des opérateurs situés en Afrique de l'Ouest  
\*\* Certificats d'exportation : Certificats d'inspection pour l'exportation hors de l'Union européenne de produits issus de l'agriculture biologique des opérateurs européens

- Nos auditeurs
- Nos 3 bureaux à Bruxelles, Bolinne (Eghezée) et Merelbeke (Gand)



**La parole à Nora**  
Chargée de facturation

« Au service facturation, ce que j'aime le plus dans mon métier, c'est le côté humain, le côté relationnel qu'on développe avec nos clients. »

# Ce que nous vous réservons pour 2024

En 2024, les cosmétiques avec des qualités durables continueront de se développer un peu partout, les cosmétiques naturels et biologiques étant les mieux établis sur le marché.

Dans ce contexte, l'industrie cosmétique se réinvente et fait preuve d'innovation\* :

- Les produits solides ainsi que les produits rechargeables vont continuer à se développer
- De plus en plus de marques lanceront des produits vegan
- Le nombre de labels éthiques va continuer à croître. Cosmos et Natrue sont les principaux standards
- L'inquiétude croissante des consommateurs concernant la déforestation encourage les entreprises à développer des ingrédients verts.
- L'abandon des plastiques à usage unique encourage les marques à expérimenter de nouveaux matériaux.

Pour répondre à ces évolutions et attentes du marché, nous avons décidé de vous proposer le label NATRUE !



Natrue est une référence au niveau international pour les cosmétiques naturels et biologiques.

## Les garanties apportées par NATRUE

- Des substances 100% naturelles, dérivées naturelles
- Aucune substance issue d'OGM
- Pas de silicones, de parabènes, de microplastiques
- Pas de parfums synthétiques

\* Source : Ecovia Intelligence, sustainable cosmetics forecasts for 2024



**6.600**  
produits certifiés



**280**  
marques



**+65** membres  
dans le monde



Une base de données  
publique reprenant  
tous les produits  
NATRUE

# Ils nous font confiance

Certisys® en 3 mots...



« **Qualité, confiance  
et authenticité** »  
Vincent, Greenz



« **Compréhension,  
service et sérieux** »  
Gwenaël, La Ferme du Peuplier



« **Labellisation,  
pionnier et BIO** »  
Pauline, Vajra



« **Communication,  
sérénité et rigueur** »  
Luc, Manino



« **Accessibilité,  
clarté et fidélité** »  
Jeroen, Roomer

Bien que le contexte économique actuel pose des défis significatifs, il offre également une **opportunité** de réaffirmer l'**importance des certifications durables**. Pour nous et d'autres acteurs du secteur, il est essentiel de continuer à promouvoir l'innovation et la durabilité malgré les obstacles économiques, en soutenant nos clients à travers des pratiques certifiées qui garantissent non seulement le respect de l'environnement mais aussi une rentabilité à long terme.



**Envie d'inscrire votre activité  
dans une démarche durable ?  
Contactez-nous !**

CERTISYS srl/bv

Rue Joseph Bouché 57/3 - B-5310 Bolinne  
32(0)81 60 03 77

Guldensporenpark - B-9820 Merelbeke  
32(0)9 245 82 36

[info@certisys.eu](mailto:info@certisys.eu) - [www.certisys.eu](http://www.certisys.eu)



BE-BIO-01 CERTISYS  
LU-BIO-06 CERTISYS