

BIOGARANTIE®

LASTENBOEK

REGELS EN NORMEN VOOR DE CONTROLE EN CERTIFICERING
VAN HORECA EN CATERING



JANUARI 2012

info@biogarantie.be
www.biogarantie.be

BioForum VLAANDEREN
WALLONIE



3	1.	<u>INLEIDING</u>	12	4.	<u>ALGEMENE NORMEN VOOR ALLE MARKTDEELNEMERS</u>
3	1.1.	DE VISIE VAN BIOGARANTIE®	12	4.A.	REGELS EN PROCEDURES
3	1.2.	DE MISSIE VAN BIOGARANTIE®	12	4.A.1.	MARKTDEELNEMERS
3	1.3.	DE MIDDELEN	13	4.A.2.	CONTRACT
3	1.4.	DE PRODUCTEN	13	4.A.3.	BIJDAGEN
3	2.	<u>HET BIOGARANTIE®-SYSTEEM</u>	13	4.A.4.	CERTIFICERING EN CONTROLE
3	2.1.	DOELSTELLING	14	4.A.5.	VERTROUWELIJKHEID
3	2.2.	HET MERK BIOGARANTIE®	14	4.A.6.	ERKENNING VAN BUITENLANDSE PRODUCTEN
3	2.3.	BEHEER VAN HET MERK	14	4.A.7.	SANCTIES
4	2.4.	CERTIFICERING EN CONTROLE	15	4.A.8.	BEROEP
4	2.5.	OVERGANGSMAATREGELEN	15	4.B.	HET GEBRUIK VAN HET MERK
4	3.	<u>NORMEN VOOR CATERINGBEDRIJVEN, CATERING- DIENSTEN, RESTAURATEURS, TRAITEURS EN EVENT- CATERAARS</u>	15	4.B.1.	ALGEMEEN GEBRUIK VAN HET LOGO
4	3.A.	TOEPASSINGSGEBIED	15	4.B.2.	GEBRUIK OP ONVERWERKTE PLANTAARDIGE LAND- BOUWPRODUCTEN EN NIET-VERWERKTE DIERLIJKE PRODUCTEN
4	3.B.	DEFINITIES	15	4.B.3.	GEBRUIK OP VERWERKTE PLANTAARDIGE LAND- BOUWPRODUCTEN EN VERWERKTE DIERLIJKE PRODUCTEN BESTEMD VOOR MENSELIJKE CON- SUMPTIE.
5	3.C.	GEBRUIK VAN HET MERK	15	4.B.4.	GEBRUIK OP LANDBOUWPRODUCTEN IN OMSCHAKELING
5	3.D.	CONTROLE- EN CERTIFICERINGSSYSTEMEN	15	4.B.5.	GEBRUIK DOOR VERKOOPPUNTEN
5	3.D.1.	CONTROLE EN CERTIFICERING VAN DE ONDERNE- MING	15	4.B.6.	GEBRUIK IN PRIJSLIJSTEN
6	3.D.2.	CONTROLE EN CERTIFICERING EN VAN DE SCHOTEL OF DE BEREIDING	16	4.B.7.	ONTWERP ETIKETTEN
7	3.D.3.	CONTROLE- EN CERTIFICERINGSSYSTEEM PER AANGE- KOCHT BIOLOGISCH PRODUCT	16	4.B.8.	PROMOTIE EN VERKOOP
8	3.D.4.	CERTIFICERING EN CONTROLE OP BASIS VAN HET PERCENTAGE BIO	16	4.B.9.	HERKOMSTBEPALING
8	3.D.5.	CERTIFICERING EN CONTROLE EENMALIGE EVENE- MENTEN	16	4.C.	AANWEZIGHEID VAN NIET-BIO PRODUCTEN, BEWARING EN ONTSMETTING
	3.E.	BIJDRAGE	16	4.D.	RESPECT VOOR DE GELDENDE WETGEVING
9	3.E.1.	BIJDRAGE VOOR DE CONTROLE EN CERTIFICATIE VAN DE ONDERNEMING.	16	4.E.	SOCIALE DUURZAAMHEID (PRINCIPE VAN BILLIJKHEID)
9	3.E.2.	BIJDRAGE VOOR DE CONTROLE EN CERTIFICATIE VAN EEN SCHOTEL OF EEN BEREIDING	17	4.F.	ECOLOGISCHE DUURZAAMHEID (PRINCIPE VAN ECOLOGIE)
10	3.E.3.	BIJDRAGE VOOR DE CONTROLE EN CERTIFICATIE PER AANGEKOCHT BIOLOGISCH PRODUCT.	17	4.G.	ECONOMISCHE DUURZAAMHEID
10	3.E.4.	BIJDRAGE VOOR DE CONTROLE EN CERTIFICATIE OP BASIS VAN HET PERCENTAGE BIO	17	4.H.	VERPAKKINGEN
10	3.E.5.	BIJDRAGE VOOR DE CONTROLE EN DE CERTIFICATIE VAN EENMALIGE EVENEMENTEN	18	5.	<u>ERKENNING VAN CERTIFICERINGSORGANISMEN</u>
11	3.E.6.	BIJDRAGE VOOR HORECAKETENS.	19	BIJLAGE 1	ERKENDE CERTIFICERINGSORGANISMEN
			20	BIJLAGE 2	DOOR BioFORUM ERKENDE LASTENBOEKEN VOOR EERLIJKE HANDEL EN DE LANDEN WAAROP DIT BETREKKING HEEFT
			21	BIJLAGE 3: LOGOBOEK	CHARTER VOOR HET GEBRUIK VAN HET BIOGARANTIE® LOGO
			22	BIJLAGE 4: CONTRACT TUSSEN BioFORUM EN HET CERTIFICERINGSORGANISME	
			23	BIJLAGE 5: ECOLOGISCH DUURZAAMHEIDSCHARTER	

1. INLEIDING

1.1. DE VISIE VAN BIOGARANTIE®

Biogarantie® is een Belgisch merk voor het biologisch product en is een instrument voor de promotie en het beheer van het product.

Biogarantie® waakt over de kwaliteit van het biologisch product. Ze ontwikkelt duurzame normen door rekening te houden met sociale, ecologische en economische regels.

Deze visie onderschrijft ook de 4 basisprincipes van de biologische landbouw, zoals geformuleerd door IFOAM:

- Gezondheid: Biologische landbouw moet de gezondheid van bodem, plant, dier, mens en de planeet als een ondeelbaar geheel in stand houden en versterken.
- Ecologie: Biologische landbouw moet gebaseerd zijn op levende ecologische systemen en kringlopen, met hen meewerken, ze versterken en instandhouden.
- Billijkheid: Biologische landbouw moet gebaseerd zijn op relaties die billijkheid waarborgen met betrekking tot de gemeenschappelijke omgeving en ontwikkelingsmogelijkheden.
- Zorg: Biologische landbouw moet met voorzorg en verantwoordelijkheid worden beoefend, om de gezondheid en het welzijn van de huidige en toekomstige generaties en hun leefomgeving te beschermen.

1.2. DE MISSIE VAN BIOGARANTIE®

1. Biogarantie® laat toe dat de consument gemakkelijk en zonder fout het bioproduct herkent.
2. Biogarantie® waakt over de biologische kwaliteit en het correcte gebruik van het merk.
3. Biogarantie® werkt aan de positieve evolutie van de wetgeving door normen te ontwikkelen voor de toepassingsgebieden die nog niet beschermd zijn door de Europese wetgeving.

1.3. DE MIDDELEN

- Het lastenboek
- Het (goede) beheer van het merk

1.4. DE PRODUCTEN

afkomstig uit de biologische landbouw dienen altijd te voldoen aan volgende criteria:

- EG verordening 834/2007 van 28 juni 2007, inzake de biologische productie en de etikettering van biologische producten en tot intrekking van Verordening (EEG) nr. 2092/91, en al zijn uitvoeringsverordeningen en de relevante regionale wetgeving.
- Het Biogarantie®-lastenboek

2. HET BIOGARANTIE®-SYSTEEM

2.1. DOELSTELLING

Het merk Biogarantie® geeft aan dat de producten behalve aan de bovenvermelde biowetgeving, eveneens voldoen aan ruimere duurzaamheidsnormen. Dit zowel op ecologisch als op sociaal vlak. Dit lastenboek legt regels en normen vast die door marktdeelnemers moeten gevolgd worden om het merk Biogarantie® te kunnen gebruiken.

2.2. HET MERK BIOGARANTIE®

Het merk Biogarantie® is een merk gedeponneerd bij het Benelux-Merkenbureau als collectief Europees merk.

2.3. BEHEER VAN HET MERK

Het gebruik van het Biogarantie® merk wordt gezamenlijk beheerd door de vzw's BioForum Vlaanderen en BioForum Wallonië.

Het beheer van het merk houdt o.a. in:

- vastleggen van regels en normen (in dit lastenboek)
- erkennen van certificeringsorganismen voor gebruik van het merk
- erkennen van buitenlandse certificeringsorganismen
- behandelen van beroep van marktdeelnemers

- beschermen van het merk
- promoten van het merk

Verder gebruiken we in dit lastenboek “BioForum”, waarmee de vzw’s BioForum Vlaanderen en BioForum Wallonië samen bedoeld worden.

2.4. CERTIFICERING EN CONTROLE

BioForum erkent Belgische organismen die certificering en controle uitvoeren voor het merk Biogarantie®. De voorwaarden hiertoe zijn opgenomen in dit lastenboek.

Als certificeringsorganisme kunnen ze de bedrijven de toelating verlenen het merk Biogarantie® te gebruiken of hen van het gebruik uit te sluiten. Als controleorganisme controleren ze het bedrijf ter plaatse. In dit lastenboek worden deze organismen certificeringsorganismen genoemd. Op basis van het controlerapport zal een certificeringscommissie van het organisme zich uitspreken over maatregelen voor elke non-conformiteit met dit lastenboek.

De lijst met de door Biogarantie® erkende certificeringsorganismen is opgenomen in bijlage 1.

2.5. OVERGANGSMAATREGELEN

Tijdens een overgangperiode die afloopt op 31 januari 2013 is het mogelijk zonder motivatie af te wijken van de ze paragraaf van hoofdstuk 4.E Sociale Duurzaamheid.

3. NORMEN VOOR CATERINGBEDRIJVEN, CATERINGDIENSTEN, RESTAURATEURS, TRAITEURS EN EVENTCATERAARS

3.A. TOEPASSINGSGEBIED

De activiteiten zoals hieronder gedefinieerd vallen onder de bepalingen van het huidige lastenboek:

Cateringbedrijf (=contractcateraar): bedrijf dat maaltijden (en/of dranken/versnaperingen) verzorgt voor een ander bedrijf of instelling. Ofwel gebeurt de bereiding ter plekke in een grootkeuken, ofwel worden klaargemaakte warme maaltijden aangeleverd, ofwel worden afgekoelde maaltijden (in hun geheel of in onderdelen) geleverd die ter plekke geregenereerd en opgediend worden. Het externe cateringbedrijf is verantwoordelijk voor de aankoop van grondstoffen.

Cateringdienst: afdeling van een bedrijf of instelling dat instaat voor verzorgen van maaltijden, dranken en tussendoortjes. De maaltijden worden opgediend waar ze bereid worden of vanuit een centrale grootkeuken verdeeld over een beperkt aantal locaties. De aankoop van grondstoffen gebeurt intern door de cateringdienst van het bedrijf of instelling zelf.

Vb. lokale grootkeuken in eigen beheer van school, rusthuis, ziekenhuis, bedrijf, of centrale keuken die op niet-commerciële basis werkt voor een groep instellingen die bij elkaar aangesloten zijn.

Restaurateur en/of traiteur: bedrijf dat maaltijden bereidt op commerciële basis, meestal voor kleinere groepen. De maaltijden worden geconsumeerd waar ze bereid worden en/of afgehaald door de klant en/of geleverd aan huis.

Bv. à la carte restaurant, meeneemrestaurant met verbruikersruimte, restaurant met traiteurdienst...

Overlappend van traiteuractiviteit met cateringactiviteit (levering van maaltijden op vaste basis aan bedrijven/instellingen) is mogelijk.

Event cateraar: bedrijf dat maaltijden verzorgt op feesten/evenementen, voor kleine tot zeer grote groepen. De maaltijden (in hun geheel of in onderdelen) worden klaar voor gebruik geleverd of ter plekke opgewarmd of bereid en geserveerd. Verscheidenheid in type opdrachten, locaties en groepsgrootte. Bv. catering op bedrijfs/schoolfeesten, privéfeesten, evenementen, beurzen, festivals, ... Overlappend mogelijk met contractcatering, cateringdienst en traiteur.

3.B. DEFINITIES

In dit lastenboek wordt verstaan onder:

- menu: geheel van schotels, bereidingen en/of voorverpakte levensmiddelen die op een bepaald moment worden aangeboden.
- schotel: afgegrensd product bestaande uit geheel van bereidingen zoals ze worden opgediend.
- bereiding: het resultaat van de behandelingen van bewaring en/of verwerking van biologische producten (waaronder voor dierlijke producten het slachten en het uitsnijden), alsmede verpakking, etikettering en/of wijziging van de etikettering in verband met de aanduiding van de biologische productie (bron: richtlijn 2000/13/CE). Vb. Aardappelpuree, groentesoep, gebraden vlees met saus, pudding, ...

- voorverpakt levensmiddel: de verkoopseenheid, die bestemd is als zodanig aan de eindverbruiker en instellingen te worden aangeboden en bestaat uit een levensmiddel en het verpakkingsmateriaal waarin dit, alvorens ten verkoop te worden aangeboden, is verpakt, waarbij dit verpakkingsmateriaal het levensmiddel geheel of ten dele kan bedekken, maar zodanig dat de inhoud niet kan worden veranderd zonder dat het verpakkingsmateriaal wordt geopend of aangetast (bron: richtlijn 2000/13/CE).
- ingrediënt: iedere stof, met inbegrip van additieven, die bij de vervaardiging of bereiding van een levensmiddel wordt gebruikt en die in het eindproduct, eventueel in gewijzigde vorm, nog aanwezig is (bron: richtlijn 2000/13/CE).
- aangekocht bioproduct: biograndstof of bereid bioproduct dat aangekocht wordt om bereid te worden in een schotel of bereiding, of om zonder verdere bereiding te worden aangeboden aan de verbruiker.
- bio, biologisch, afkomstig van de biologische landbouw: zoals gedefinieerd in de verordening.
- producten van de visserij op in het wild levende dieren: aquatische organismen, niet afkomstig van de aquacultuur, die in de bereiding van niet-biologische levensmiddelen mogen worden gebruikt.
- aquacultuur: de kweek of teelt van aquatische organismen, waarbij technieken worden gebruikt om de aangroei van de betrokken organismen te verhogen tot boven de natuurlijke capaciteiten van het milieu; deze organismen blijven in de gehele fase van de kweek of de teelt, tot en met de oogst, eigendom van een natuurlijke persoon of rechtspersoon (bron: verordening 1198/2006).

3.C. GEBRUIK VAN HET MERK

Gezien het feit dat de verordening 834/2007 niet van toepassing is op 'grootkeuken-diensten', stelt BioForum de volgende normen op. Deze normen beogen de toegang tot certificering te vergemakkelijken voor de marktdeelnemers die met biologische grondstoffen wensen te werken en dit ook aan hun klanten te laten weten.

De marktdeelnemers werken op basis van menu's en schotels waarvan de ingrediënten van één week tot een andere kunnen wisselen in functie van de beschikbare bevoorrading. De volgende normen zullen de marktdeelnemer de mogelijkheid geven om gedeeltelijk biologische ingrediënten in te voeren in zijn recepten door eerst de aankoop van bepaalde biologische ingrediënten te laten certificeren, waarvan de bevoorrading gegarandeerd is, of een vast aankooppercentage voor biologische producten; de einddoelstelling is de desbetreffende schotel of bereiding te laten certificeren (en indien gewenst het volledige bedrijf).

De marktdeelnemer zorgt ervoor dat hij zich bij voorkeur bevoorraadt met lokale en/of seizoensgebonden producten.

Het Biogarantie®-logo mag enkel gebruikt worden bij de etikettering of de reclame van een aangekocht bioproduct, schotel of bereiding (of bedrijf) indien er wordt voldaan aan onderstaande normen. De marktdeelnemer moet het aangekocht bioproduct, de schotel of bereiding (of bedrijf) identificeren met het Biogarantie®-label zoals bepaald in bijlage 3 (logoboek). Hoofdstuk 4 van dit lastenboek is van toepassing.

3.D. CONTROLE- EN CERTIFICERINGSSYSTEMEN

3.D.1. CONTROLE EN CERTIFICERING VAN DE ONDERNEMING

Aankoop

De marktdeelnemer koopt uitsluitend ingrediënten uit de biologische landbouw of uit de visserij op in het wild levende dieren om zijn schotels en/of bereidingen klaar te maken.

Verkoop

De marktdeelnemer bereidt enkel schotels of bereidingen volgens punt D.2. In zijn bedrijf mag hij echter geen ingrediënten bezitten of bereiden, die niet van de biologische landbouw afkomstig zijn.

Certificaat

De controleorganisatie kent een certificaat toe, waarin vermeld staat dat de marktdeelnemer enkel schotels en/of bereidingen verkoopt in overeenstemming met het Biogarantie®-lastenboek. Het certificaat moet goed zichtbaar zijn voor de klanten.

Bevoorradingstekort

Indien de bevoorrading onderbroken wordt, mag de marktdeelnemer in geen enkel geval een deel van de biologische ingrediënten door hun niet-biologische tegenhangers vervangen. Doet hij dat wel, dan verliest zijn onderneming haar certificaat.

Controle en certificering

Net zoals de certificering, verloopt de controle zoals beschreven in de titel IV van de verordening 889/2008.

Zij slaan allebei zowel op de aankoop van de producten die voor verwerking bestemd zijn als op de schotels en bereidingen en het gebruik van het Biogarantie® merk.

Communicatie

De marktdeelnemer is vrij te communiceren over het feit dat:

- zijn schotels of bereidingen bio zijn in het geval van §3.D.2. a. (zie infra) en/of;
- zijn schotels of bereidingen uitsluitend uit bio-ingrediënten en product(en) van visserij bestaan in het geval van §3.D.2.b. (zie infra)

In alle gevallen, wordt de marktdeelnemer toegelaten te communiceren over het feite dat:

- zijn bedrijf bio is en/of;
- zijn activiteit conform is aan het Biogarantie® lastenboek.

3.D.2. CONTROLE EN CERTIFICERING VAN EEN SCHOTEL OF EEN BEREIDING

Aankoop

De marktdeelnemer mag gelijktijdig biologische ingrediënten en hun niet-biologische tegenhangers bezitten op voorwaarde dat de operaties (opslag inbegrepen) met betrekking tot deze beide types ingrediënten ofwel fysisch ofwel in tijd volledig gescheiden zijn.

De marktdeelnemer kan twee types van levensmiddelen kopen: onverpakt of voorverpakt.

Aankoop	Producten in bulk		Voorverpakte producten	
Voorbeelden van aangekochte bio producten	Fruit in bulk		Yoghurt in pot	
Aangekocht product onderworpen aan een controle	JA	JA	NEE	JA
Verkoop	Bereid product	Bereid product	Voorverpakt product	Bereid product
Voorbeelden van verkochte bioproducten	Fruit per stuk	Fruitsla	Yoghurt in pot	Nagerecht met yoghurt
Voorbereid door de marktdeelnemer	JA	JA	NEE	JA
Verkocht product opgenomen op het certificaat	JA	JA	NEE	JA

Elk stap van de bereiding moet aan een controle en een certificering onderworpen worden. De bioproducten waarvan de oorspronkelijke verpakking ongewijzigd blijft (voorverpakte producten) worden niet onderworpen aan een controle noch aan een certificering.

Verkoop

Het bereide product kan onderworpen worden aan twee verschillende types van certificering:

a. Categorie "biologische schotel of bereiding"

Het Biogarantie®-logo mag slechts op de schotel of de bereiding verschijnen indien aan de eisen van de paragraaf 4.B.1. van het Biogarantie® lastenboek (verwerkte plantaardige producten, verwerkte dierlijke producten,...) wordt voldaan.

b. Categorie "schotel of bereiding bestaand uit uitsluitend bio-ingrediënten en product(en) van visserij"

Het Biogarantie®-logo mag slechts op de schotel of de bereiding verschijnen indien minstens aan de eisen van de paragraaf 4.B.1. van het Biogarantie® lastenboek (verwerkte plantaardige producten, verwerkte dierlijke producten,...) wordt voldaan.

OPMERKINGEN:

1. De producten van jacht op in het wild levende dieren zijn niet toegelaten.
2. Het gebruik van ingrediënten die niet in biologische versie verkrijgbaar zijn, is slechts toegelaten indien ze opgenomen zijn in de Bijlage IX van de EG Verordening 889/2008.

Certificaat

De controleorganisatie kent aan de marktdeelnemer een certificaat toe, waarin vermeld wordt dat de schotel of de bereiding minstens voldoet aan de bepalingen van het Biogarantie®-lastenboek. Het certificaat moet goed zichtbaar zijn voor de klanten. Op het certificaat staat of de schotel tot de categorie "100% bio" of tot de categorie "bio-ingrediënten en producten van visserij" behoort.

Bevoorradingstekort

Indien de bevoorrading onderbroken wordt, mag de marktdeelnemer in geen enkel geval een deel van de biologische ingrediënten door hun niet-biologische tegenhangers vervangen. Doet hij dat wel, dan verliest het eindproduct zijn certificaat.

Controle en certificering

Net zoals de certificering, verloopt de controle zoals beschreven in de titel IV van de EG Verordening 889/2008. Zij slaan allebei zowel op de aankoop van de producten die voor verwerking bestemd zijn als op het eindproduct en het gebruik van het Biogarantie® merk. De recepturen moeten beschikbaar zijn en aan het controleorganisme gecommuniceerd worden.

Communicatie

De communicatie gebeurt anders naargelang de gevallen a) en b):

- a) in het geval van “biologische schotel of bereiding” mag de marktdeelnemer de term “biologisch” gebruiken in de verkoopbenaming, ingrediëntenlijst alsook in advertenties en op affiches, ... in deze laatste gevallen slechts in rechtstreeks verband met de benaming van het product,
- b) in het geval van “schotels of bereidingen met bioingredienten en producten van visserij” mag de marktdeelnemer de term “biologisch” enkel gebruiken in de lijst van ingrediënten en in hetzelfde gezichtsveld als de verkoopbenaming. In beide gevallen mag de marktdeelnemer communiceren over het feit dat zijn schotels of bereidingen in overeenstemming met het Biogarantie®-lastenboek zijn.

3.D.3. CONTROLE- EN CERTIFICERINGSYSTEEM PER AANGEKOCHT BIOLOGISCH PRODUCT

Aankoop

De marktdeelnemer verbindt zich ertoe één of meerdere biologische producten te kopen (b.v. verse aardappelen) tijdens een periode die bij benadering vastgelegd is. De marktdeelnemer zal nooit de niet-biologische tegenhanger van het product gedurende die periode kopen tenzij de bevoorrading onderbroken wordt (cf.infra).

Certificaat

De controleorganisatie kent aan de marktdeelnemer een certificaat toe, waarin expliciet vermeld wordt welk(e) biologisch(e) product(en) gekocht zal/zullen worden. Het certificaat moet goed zichtbaar zijn voor de klanten.

Verkoop

Het door de marktdeelnemer bereid product hoeft niet noodzakelijk biologisch te zijn (b.v. indien puree bereid wordt met verse biologische aardappelen, moeten de melk en de boter niet noodzakelijk biologisch zijn). Indien de marktdeelnemer het product dat hij bereidt wil laten controleren en certificeren, moet hij voor een ander systeem kiezen (zie supra 3.D.1 of 3.D.2).

Communicatie

De marktdeelnemer licht dagelijks toe aan zijn klanten welk(e) aangekocht(e) product(en) biologisch is/zijn. De marktdeelnemer is hier zelf verantwoordelijk voor en zorgt ervoor dat zijn communicatie altijd juist is.

Controle en certificering

De controle en de certificering verlopen zoals beschreven in de titel IV van de EG Verordening 889/2008. Zij richten zich vooral op de aankoop van biologische producten, de communicatie hieromtrent en het gebruik van het Biogarantie® merk. De bereiding van de biologische producten wordt noch door de controle noch de certificering gedekt.

Bevoorradingstekort

Door onvoldoende kwaliteit en/of hoeveelheid, zal de marktdeelnemer kunnen bepalen, en dit op zijn eigen verantwoordelijkheid, dat zich een bevoorradingstekort in biologische producten voordoet.

Indien de marktdeelnemer het bioproduct door zijn conventionele tegenhanger beslist te vervangen, in het kader van het bevoorradingstekort, zal hij het mogen doen enkel met de volgende voorwaarden:

1. De marktdeelnemer moet over een intern functioneel kwaliteits- en dataregistratiesysteem beschikken. De marktdeelnemer zal dagelijks alle relevante informatie in zijn registratiesysteem opslaan van zodra hij op de hoogte is van een bevoorradingstekort.
2. De marktdeelnemer moet onmiddellijk het controleorganisme verwittigen zodat hij een aangepast certificaat krijgt. Het oud certificaat, dat tussentijd ongeldig is geworden, moet van de muur afgehaald worden.

Opmerking: dit certificatiesysteem is bestemd voor de marktdeelnemers die bioproduct(en) op lange termijn wensen aan te bieden. Voor die reden, zijn de controleorganismes bereid om een nieuw certificaat meerdere malen op een jaar tijd toe te kennen in geval van een bevoorradingstekort in een specifiek bioproduct op

voorwaarde dat de aanvraag van de marktdeelnemer bewezen en redelijk is.

3. De tekst die gebruikt wordt voor de communicatie naar de klanten toe moet vervangen worden door een melding waarin staat dat het desbetreffend bioproduct in bevoorradingstekort is en uitzonderlijk in zijn conventionele vorm voorgesteld zal worden. Elke wijziging in de communicatie naar de klanten toe zal in het intern registratiesysteem opgeslagen worden.

3.D.4. CERTIFICERING EN CONTROLE OP BASIS VAN HET PERCENTAGE BIO

Percentage

De percentages die hier opgenomen zijn worden op basis van de financiële waarde van de aankopen berekend.

Aankoop

De marktdeelnemer zal jaarlijks minimum 15% bioproducten aankopen. Maandelijks zal de marktdeelnemer nagaan of het behaalde percentage overeenstemt met het minimum aangekondigde jaarlijkse percentage. Het aangekochte percentage bioproducten moet jaarlijks met minstens 1% stijgen. Om de 3 jaar wordt gecontroleerd of aan deze voorwaarde voldaan is, te rekenen vanaf de eerste datum waarop het certificaat uitgereikt is.

Certificaat

De controleorganisatie kent aan de marktdeelnemer een certificaat toe waarop vermeld staat dat de marktdeelnemer zich engageert aankopen te verwezenlijken die aanvangen in het jaar dat het certificaat uitgeschreven wordt en waarvan minimum x% van de financiële waarde afkomstig van de biologische landbouw is. Het certificaat moet goed zichtbaar zijn voor de klanten.

Verkoop

Het product dat door de marktdeelnemer bereid wordt komt niet in aanmerking voor de berekening van het percentage. De bereidingen moeten dus niet noodzakelijk biologisch zijn. Indien de marktdeelnemer de bereiding van zijn producten wil laten certificeren en controleren, moet hij voor een ander systeem kiezen (zie supra 3.D.1 of 3.D.2).

Bevoorradingstekort

Door onvoldoende kwaliteit en/of hoeveelheid, zal de marktdeelnemer kunnen bepalen, en dit op zijn eigen verantwoordelijkheid, dat zich een bevoorradingstekort in biologische producten voordoet. In geval van bevoorradingstekort van de aangekochte biologische producten, moet de marktdeelnemer uitrekenen of het maandelijks minimumpercentage hierdoor beïnvloed wordt. Indien het geval is, moet de marktdeelnemer de controleorganisatie verwittigen en vragen dat zijn certificaat aangepast wordt. De communicatie naar de klanten toe moet ook gewijzigd worden en het certificaat weggenomen, want niet meer geldig.

Communicatie

De marktdeelnemer zal zijn klanten als volgt inlichten: minimum x% van de financiële waarde van onze aankopen bestaat uit producten afkomstig van de biologische landbouw

Controle en certificering

De controle en de certificering verlopen zoals beschreven in de titel IV van de EG Verordening 889/2008. Zij richten zich vooral op de aankoop van biologische producten, de communicatie hieromtrent en het gebruik van het Biogarantie® merk. De bereiding van de biologische producten wordt noch door de controle noch door de certificering gedekt.

Administratieve documenten en berekening van het percentage

De marktdeelnemer stelt alle aankoopfacturen van biologische en niet-biologische producten ter beschikking van de controleorganisatie.

De marktdeelnemer gaat zelf maandelijks na of het jaarlijkse minimumpercentage dat hij aankondigt wel juist is. Om het maandelijks percentage uit te rekenen beschikt hij over een systeem van het Excel type of over een ander softwarepakket waar het totaal van de bio en niet-bio aankopen vermeld wordt samen met de berekening van het percentage. Dit systeem moet beschikbaar zijn tijdens de controle.

Alle gegevens die opgenomen worden in het systeem moeten gekoppeld worden aan een factuur (per nummering of per datum).

3.D.5. CERTIFICERING EN CONTROLE VAN EENMALIGE EVENEMENTEN

Er is een afzonderlijk systeem voor cateringactiviteiten in het kader van eenmalige evenementen (beurzen, sportmanifestaties, feesten, ...), voor zover het omzetcijfer van de biologische producten op het evenement lager ligt dan 15.000 euro. De verantwoordelijke organisator van het evenement moet de voorziene activiteit ten minste 2 weken op voorhand aanmelden bij een door BioForum erkende controleorganisatie. De

controleorganisaties zullen minstens 20% van de aangemelde evenementen ter plaatse controleren. Aan de hand van een risico-analyse vooraf zullen die evenementen gecontroleerd worden waar de grootste kans geacht wordt op misbruiken tegenover de vigerende regels op de bioproductie en de bio-etikettering.

Overzicht certificatiesystemen en tariefklassen restaurants/catering

Certificatiesysteem	Certificaat	Communicatie
1) Onderneming		
	Biorestaurant (BG 3.D.1)	Biorestaurant en bioschotels/ bereidingen volgens 3.D.2
		Benaming biorestaurant en bioschotels/- bereidingen volgens BG 3.D.2
2) Step-by-step		
	Biologische schotel/ bereiding (BG 3.D.2)	100% bioschotels/ bereidingen
		Aanduiding op menu's en bij schotels/bereidingen welke 100% bio of met wilde vis en biologische ingrediënten zijn
	Biologisch aangekocht product (BG 3.D.3)	Producten die enkel in bio worden aangekocht
		Toelichting over bio aangekochte producten op menu's, uithangborden...
	Aankooppercentage bio (BG 3.D.4)	Minimum percentage bio van jaarlijkse aankoopwaarde in euro
		Enkel algemeen percentage. Geen informatie over ingrediënten of schotels
3) Evenementen		
	Algemeen (BG 3.D.5)	100% bioschotel(s) en/of aangekocht(e) product(en)
		Wat op het tijdelijk certificaat staat (enkel geldig tijdens evenement)
	Bioweek	100% bioschotel(s) en/of aangekocht(e) product(en)
		Wat op het tijdelijk certificaat staat (enkel geldig tijdens bioweek)

3.E. BIJDRAGE

De bedragen vermeld in dit hoofdstuk worden jaarlijks geïndexeerd op 1 januari op basis van de gezondheidsindex van september van het voorgaande jaar ten opzichte van deze van september 2011. Deze indexering wordt niet enkel toegepast op de bijdrage maar tevens op het bedrag van de jaarlijkse omzet dat als basis wordt gebruikt.

3.E.1. BIJDRAGE VOOR DE CONTROLE EN CERTIFICATIE VAN DE ONDERNEMING.

Totaal jaarlijks omzetcijfer ⁽¹⁾ (TJO) van de onderneming	Jaarlijkse bijdrage
Minder dan 600.000 euro	525 euro
Hoger of gelijk aan 600.000 euro	770 euro + 100 euro per schijf van 100.000 euro TJO boven de 1.000.000 euro

Een supplement van 156 euro wordt aangerekend per bijkomende uitbatingplaats.

⁽¹⁾ Voor ondernemingen zonder commerciële doeleinden zal de bijdrage op basis van totale aankoopwaarde worden berekend.

3.E.2. BIJDRAGE VOOR DE CONTROLE EN CERTIFICATIE VAN EEN SCHOTEL OF EEN BEREIDING.

Grootte van de activiteit (aantal bioschotels of biobereidingen)	Jaarlijkse bijdrage		
	Totaal jaarlijks omzetcijfer ⁽¹⁾ van het bedrijf		
	Lager dan 300.000 euro	Hoger of gelijk aan 300.000 euro en lager dan 600.000 euro	Hoger of gelijk aan 600.000 euro
Lager dan 1 per maand	315 euro	525 euro	+ 50 euro per schijf van 100.000 euro TJO boven de 1.400.000 euro en tot 20.000.000 euro + 30 euro per schijf van 100.000 euro TJO boven de 20.000.000 euro
Meer dan 1 per maand	525 euro	770 euro	1.155 euro + 50 euro per schijf van 100.000 euro TJO boven de 1.400.000 euro en tot 20.000.000 euro + 30 euro per schijf van 100.000 euro TJO boven de 20.000.000 euro
Meer dan 1 per week	770 euro	1.155 euro	1.577 euro + 50 euro per schijf van 100.000 euro TJO boven de 1.400.000 euro en tot 20.000.000 euro + 30 euro per schijf van 100.000 euro TJO boven de 20.000.000 euros

Een supplement van 156 euro wordt aangerekend per bijkomende uitbatingsplaats.

⁽¹⁾ Voor ondernemingen zonder commerciële doeleinden zal de bijdrage op basis van totale aankoopwaarde worden berekend.

3.E.3. BIJDRAGE VOOR DE CONTROLE EN CERTIFICATIE PER AANGEKOCHT BIOLOGISCH PRODUCT

Grootte van de activiteit (aantal aangekochte producten)	Jaarlijkse bijdrage		
	Totaal jaarlijks omzetcijfer ⁽¹⁾ van het bedrijf		
	Lager dan 300.000 euro	Hoger of gelijk aan 300.000 euro en lager dan 600.000 euro	Hoger of gelijk aan 600.000 euro
Minder dan 10	315 euro	525 euro	770 euro + 50 euro per schijf van 100.000 euro TJO boven de 1.400.000 euro en tot 20.000.000 euro + 30 euro per schijf van 100.000 euro TJO boven de 20.000.000 euro
Tussen 10 en 30	525 euro	770 euro	1.155 euro + 50 euro per schijf van 100.000 euro TJO boven de 1.400.000 euro en tot 20.000.000 euro + 30 euro per schijf van 100.000 euro TJO boven de 20.000.000 euro
Meer dan 30	770 euro	1.155 euro	1.577 euro + 50 euro per schijf van 100.000 euro TJO boven de 1.400.000 euro en tot 20.000.000 euro + 30 euro per schijf van 100.000 euro TJO boven de 20.000.000 euro

Een supplement van 156 euro wordt aangerekend per bijkomende uitbatingsplaats.

⁽¹⁾ Voor ondernemingen zonder commerciële doeleinden zal de bijdrage op basis van totale aankoopwaarde worden berekend.

3.E.4. BIJDRAGE VOOR DE CONTROLE EN CERTIFICATIE OP BASIS VAN HET PERCENTAGE BIO

Grootte van de activiteit (percentage aankoop bio)	Jaarlijkse bijdrage		
	Totaal jaarlijks omzetcijfer ⁽¹⁾ van het bedrijf		
	Lager dan 300.000 euro	Hoger of gelijk aan 300.000	Hoger of gelijk aan 600.000 euro
Minder dan 30%	315 euro	525 euro	770 euro + 50 euro per schijf van 100.000 euro TJO boven de 1.400.000 euro en tot 20.000.000 euro + 30 euro per schijf van 100.000 euro TJO boven de 20.000.000 euro
Tussen 30% en 70%	525 euro	770 euro	1.155 euro + 50 euro per schijf van 100.000 euro TJO boven de 1.400.000 euro en tot 20.000.000 euro + 30 euro per schijf van 100.000 euro TJO boven de 20.000.000 euro
Meer dan 70%	770 euro	1.155 euro	1.577 euro + 50 euro per schijf van 100.000 euro TJO boven de 1.400.000 euro en tot 20.000.000 euro + 30 euro per schijf van 100.000 euro TJO boven de 20.000.000 euro

Een supplement van 156 euro wordt aangerekend per bijkomende uitbatingsplaats.

⁽¹⁾ Voor ondernemingen zonder commerciële doeleinden zal de bijdrage op basis van totale aankoopwaarde worden berekend.

3.E.5. BIJDRAGE VOOR DE CONTROLE EN DE CERTIFICATIE VAN EENMALIGE EVENEMENTEN

In het bijzondere geval zoals omschreven in hoofdstuk 3.D.5 bedraagt de bijdrage 156 euro.

De bijdrage geldt niet voor een biologische marktdeelnemer die reeds onder controle staat en die éénmalig een evenement wenst te organiseren, gelinkt aan zijn dagelijkse bedrijfsactiviteit (bijvoorbeeld een opendeurdag georganiseerd op een bioboerderij of een biobedrijf).

3.E.6. BIJDRAGE VOOR HORECAKETENS.

Onder een horecaketens wordt verstaan: alle groeperingen van uitbaters, koks, die handelen onder eenzelfde bedrijfsnaam en/of hetzelfde btw-nummer en waarvan de activiteiten bepaald worden door een reeks gezamenlijke richtlijnen, zoals minimaal eenzelfde gedetailleerde en bindende ingrediëntenlijst, vaste leveranciers en gezamenlijke eindproducten. De leden van een dergelijke groepering hebben geen toelating noch de beslissingsmacht om af te wijken van deze lijsten.

De bijdragen, verschuldigd door deze horecaketens zijn vastgelegd in bijlage 3 van het besluit van de Waalse regering van 11 februari 2010 of van het besluit van de regering van het Brusselse Hoofdstedelijk gewest van 3 december 2009, betreffende de productie en de etikettering van biologische producten, zich baserend op de vergoedingen voor de ondernemingen voor bereiding, verpakking en invoer.

4. ALGEMENE NORMEN VOOR ALLE MARKTDEELNEMERS

4.A. REGELS EN PROCEDURES

4.A.1. MARKTDEELNEMERS

We onderscheiden vier verschillende categorieën marktdeelnemers (al wie een product als biologisch verkoopt), waarvoor de regels, normen en tarieven kunnen verschillen:

Producent

- De marktdeelnemer die aan plantaardige of dierlijke productie doet.
- Het logo wordt gebruikt op kistkaarten, strips, facturen e.d. die de producten vergezellen.
- De producent die producten verwerkt die niet van eigen productie zijn moet ook als 'bereider' aansluiten.
- De producent die voor zijn thuisverkoop of ambulante verkoop producten van andere bedrijven aankoopt, moet deze activiteit aangeven en is onderworpen aan de regels voor verkooppunten.

Bereider:

- Onder de noemer 'bereider' catalogeren we volgende types:
 - de verwerker: deze koopt landbouwingrediënten aan, verwerkt ze en verkoopt de afgewerkte of halfafgewerkte producten.
 - de herverpakker: deze koopt producten aan, wijzigt de verpakking en verkoopt de herverpakte producten. De verwerking is hier beperkt tot een wijziging van de verpakking.
 - de loonwerker-verwerker: deze koopt zelf geen grondstoffen aan, maar voert op die grondstoffen een bepaalde verwerking uit. De loonwerker factureert alleen loonwerk.
 - de verdeler van producten onder eigen naam of onder een privaat label: deze koopt producten in gesloten verpakking aan en verkoopt diezelfde producten zonder wijziging van het product of van de verpakking onder zijn eigen naam, zonder dat de naam van het bedrijf dat het product geproduceerd heeft op de verpakking voorkomt.
- Het logo wordt gebruikt op de verpakking/eindproduct

Verdeler, importeur en exporteur:

- Onder de noemer 'verdeler' catalogeren we volgende types:
 - de verdeler van voorverpakte producten: deze koopt voorverpakte producten aan en verkoopt diezelfde producten zonder wijziging van het product, de verpakking of de etikettering.
 - de verdeler van producten in bulk: deze koopt niet-voorverpakte producten aan en verkoopt diezelfde producten zonder wijziging van het product, de verpakking of de etikettering. De verhandeling van dieren en karkassen valt onder deze categorie.
 - de loonwerker-verdeler: deze slaat producten tijdelijk op of heeft ze in bewaring zonder dat hij de producten zelf aankoopt.
 - de integrator (in de sector van de dierlijke productie): deze heeft een overeenkomst met een landbouwer die zich er toe verbindt om dierlijke producten voort te brengen of dieren te fokken of te mesten en waarbij regelingen aanvaard worden in verband met aankoop, verkoop, leveringen of afname van dieren, dierlijke producten, grondstoffen en/of diensten. In de praktijk hebben we te maken met integratoren op het vlak van varkensvetmesterij, legkippen en vleeskippen.
 - de trader: deze koopt producten in niet-gesloten verpakking aan en verkoopt ze zonder iets aan het product te wijzigen en zonder ze ooit fysiek in zijn bezit te hebben. Het traden van dieren en karkassen valt onder deze categorie.
 - een importeur koopt producten aan afkomstig uit derde landen, klaart die producten onder eigen naam in de EU in en verkoopt ze zonder het product of zijn verpakking te wijzigen.
 - een exporteur is een marktdeelnemer die goederen uit het douanegebied van de Europese Unie uitvoert.
- Het logo kan gebruikt worden op aanbodlijsten.

Verkoper:

De marktdeelnemer die producten op de markt brengt die direct bestemd zijn voor de eindconsument of eindgebruiker.

- Het logo mag gebruikt worden op prijskaarten.

4.A.2. CONTRACT

Een marktdeelnemer kan het merk slechts gebruiken als hij een contract voor het gebruik van het merk heeft getekend met de licentiehouders.

4.A.3. BIJDRAGEN

Marktdeelnemers betalen jaarlijks een bijdrage die als volgt samengesteld is en geïnd wordt:

Voor de producenten

- een vergoeding voor certificering en controle, geïnd door het certificeringsorganisme,
- een vergoeding, geïnd door BioForum, voor het gebruik van het logo en merk Biogarantie® op de kistkaart of op de eindverpakking bestemd voor de consument.

Voor bereiders (verwerkers en herverpakkers)

- een vergoeding voor certificering en controle, geïnd door het certificeringsorganisme,
- een vergoeding, geïnd door BioForum, voor het gebruik van het logo en merk Biogarantie® op de eindverpakking bestemd voor de consument.

Voor verdelers, importeurs en exporteurs

- een vergoeding voor certificering en controle, geïnd door het certificeringsorganisme,
- een vergoeding, geïnd door BioForum, voor het gebruik van het logo en merk Biogarantie®.

Voor de verkooppunten

- Een bijdrage voor certificering en controle, dat geïnd wordt door de certificeringsorganismen die door BioForum erkend zijn voor de organisatie van dit systeem,
- Een vergoeding, geïnd door BioForum, voor het gebruik van het logo en merk Biogarantie® op de omzet van de producten, die niet-voorverpakt verkocht worden,.

Voor de cateringbedrijven, cateringdiensten, restaurateurs/traiteurs en evenementcatering

- Een bijdrage voor certificering en controle, dat geïnd wordt door de certificeringsorganismen die door BioForum erkend zijn voor de organisatie van dit systeem,
- Een vergoeding, geïnd door BioForum, voor het gebruik van het logo en merk Biogarantie® op de biologische producten in het bedrijf.

Om het merk Biogarantie® te mogen gebruiken, moet een marktdeelnemer ook aangesloten zijn bij een betrokken beroepsorganisatie.

- Voor de marktdeelnemers in het Vlaams Gewest en de Nederlandstalige marktdeelnemers in het Brussels Hoofdstedelijk Gewest betekent dit een lidmaatschap bij BioForum Vlaanderen vzw.
- Voor de producenten in het Waalse Gewest en voor de Franstalige producenten in het Brussels Hoofdstedelijk Gewest betekent dit een lidmaatschap bij UNAB.
- Voor de bereiders en verdelers in het Waalse Gewest en voor de Franstalige bereiders en verdelers in het Brussels Hoofdstedelijk Gewest betekent dit een lidmaatschap bij de groep "Bereiders/verdelers" van BioForum Wallonie totdat er een eigen federatie is opgericht.
- Verkooppunten, in het Waalse Gewest en de Franstalige verkooppunten, in het Brussels Hoofdstedelijk Gewest zijn voorlopig vrijgesteld van deze verplichting.
- Cateringbedrijven, cateringdiensten, restaurateurs/traiteurs en evenementcateringdiensten zijn in gans België voorlopig vrijgesteld van deze verplichting.

De marktdeelnemer kan het merk slechts gebruiken als hij in regel is met de verschuldigde bijdragen.

Wanneer een activiteit reeds door een door BioForum erkend Belgisch certificeringsorganisme gecontroleerd wordt in het kader van de EG Verordening 834/2007 en al zijn uitvoeringsverordeningen en de relevante regionale wetgeving, is er voor deze activiteit in het kader van Biogarantie® geen bijkomende bijdrage voor certificering en controle.

De tarieven voor bovenstaande bijdragen zijn te bekomen bij BioForum.

4.A.4. CERTIFICERING EN CONTROLE

Het merk kan enkel uitgereikt worden nadat het bedrijf ter plaatse gecontroleerd is door een door BioForum erkend Belgisch certificeringsorganisme. Daarna wordt het bedrijf minstens 1 maal per jaar gecontroleerd en dit kan op elk ogenblik in de loop van het jaar uitgevoerd worden. Elk nieuw product mag slechts op de markt gebracht worden na uitreiking van een Biogarantie® productcertificaat door het certificeringsorganisme.

De controle omvat ten minste de in EG Verordening 889/2008 omschreven controle- en voorzorgsmaatregelen.

Controle-activiteiten

De controle kan o.a. het volgende inhouden:

- controle van de bedrijfsvoering van landbouwbedrijven. Dit houdt o.a. alle gegevens over vruchtwisseling, bemesting, voeders en gewasbescherming in.
- boekhoudkundige controle: controle van de aard en de herkomst van aangekochte producten, controle op de biologische herkomst van ingrediënten, controle op hoeveelheden aangekochte ingrediënten en eindproducten, o.a. op basis van aan- en verkoopfacturen, aanbodslijsten, prijslijsten.
- controle van de productiewijze: bepaling van de samenstelling van de producten en van de percentages biologische ingrediënten, doorlichten van productie procédés en gebruikte materialen, controle verpakking en etikettering
- bezoek aan percelen, productieruimtes en magazijnen residu-analyses op bodem, ingrediënten en eindproducten.

Toegang tot bedrijf

Om de controle mogelijk te maken, is het noodzakelijk dat het bedrijf alle medewerking verleent. Alle nodige informatie die het certificeringsorganisme nodig acht om de erkenning te beoordelen, moet ter inzage gesteld worden. Zo moeten de desbetreffende lokalen vrij toegankelijk zijn en de benodigde documenten op aanvraag beschikbaar. Het bedrijf is verplicht kosteloos monsters af te staan aan het certificeringsorganisme.

Informatie

Wijzigingen aan de etikettering of de verpakking van een reeds erkend product, moeten voor het op de markt brengen ter goedkeuring aan het certificeringsorganisme voorgelegd worden.

Niet-biologische producten

De controle kan zich uitbreiden tot niet-omgeschakelde delen van het bedrijf of tot producten, waar voor geen Biogarantie® merk werd toegekend.

4.A.5. VERTROUWELIJKHEID

Het certificeringsorganisme engageert er zich toe het controlerapport van het controleorganisme (in het bijzonder alle gegevens over samenstelling van producten) en de verslagen van de certificering commissie vertrouwelijk te behandelen. Enkel de besluiten mogen door het certificeringsorganisme bekend gemaakt worden.

4.A.6. ERKENNING VAN BUITENLANDSE PRODUCTEN

Volgende producten worden als gecontroleerd biologisch erkend:

- onverwerkte plantaardige landbouwproducten, verder dieren en niet-verwerkte dierlijke producten, die gecertificeerd zijn door één van de lidstaten van de Europese Unie erkend controleorganisme in het kader van de EG Verordening 834/2007 en al zijn uitvoeringsverordeningen en de relevante regionale wetgeving, en die voldoen aan dit lastenboek
- verwerkte plantaardige landbouwproducten en verwerkte dierlijke producten bestemd voor menselijke consumptie, die gecertificeerd zijn door één van de lidstaten van de Europese Unie erkend controleorganisme in het kader van de EG Verordening 834/2007 en al zijn uitvoeringsverordeningen en de relevante regionale wetgeving, en die voldoen aan dit lastenboek
- diervoeders, mengvoeders en voermiddelen bestemd voor boerderijdieren, die zijn gecontroleerd door één van de lidstaten van de Europese Unie erkend controleorganisme in het kader van de EG Verordening 834/2007 en al zijn uitvoeringsverordeningen en de relevante regionale wetgeving
- non-foodproducten die gecertificeerd zijn door een door BioForum erkend buitenlands certificeringsorganisme: zie Bijlage 1

4.A.7. SANCTIES

Het overtreden van dit lastenboek zal door het certificeringsorganisme kunnen gesanctioneerd worden volgens de sanctietabel voorzien in de regionale wetgeving (ter uitvoering van de EG Verordening 824/2007 en zijn uitvoeringsverordeningen) en de bepalingen van de overeenkomst voor het gebruik van het Biogarantie® merk.

4.A.8. BEROEP

Marktdeelnemers kunnen tegen iedere beslissing van het certificeringsorganisme (met betrekking tot Biogarantie®-gerelateerde aspecten) beroep aantekenen bij de beroepscommissie van het certificeringsorganisme. Indien de marktdeelnemer niet tevreden is met de uitspraak van deze beroeps commissie kan hij beroep aantekenen bij de beroepscommissie van BioForum. De beslissing van deze laatste is bindend voor alle partijen.

4.B. HET GEBRUIK VAN HET MERK

4.B.1. ALGEMEEN GEBRUIK VAN HET LOGO

Op gecertificeerde Biogarantie® producten met het logo, moet het Biogarantie®-logo duidelijk herkenbaar aangebracht worden en moet vermeld worden door welk controleorganisme de controle werd uitgevoerd. De ® moet het logo steeds vergezellen. Daarnaast zal elk gecertificeerd bedrijf dit aan de buitenwereld kenbaar kunnen maken door middel van een Biogarantie® bedrijfsbord (zoals beschreven in Bijlage 3) dat aan de bedrijfsingang aanwezig is.

4.B.2. GEBRUIK OP ONVERWERKTE PLANTAARDIGE LANDBOUWPRODUCTEN EN NIET-VERWERKTE DIERLIJKE PRODUCTEN

Voor producten die op Belgische grond geteeld/gekweekt zijn, moet het etiket duidelijk vermelden dat ze van Belgische oorsprong zijn. 'België', 'Belgique', 'Belgien' of 'Belgium' moet in rechtstreeks verband met het Biogarantie®-logo vermeld worden. Als verpakking kunnen zich verschillende gevallen aandienen:

- verpakking in kisten: kistkaarten met Biogarantie®-logo dienen gebruikt te worden. Indien deze producten niet herverpakt worden, moeten de originele kistkaarten tijdens de distributie behouden blijven. Ook buitenlandse producten die niet herverpakt worden, moeten hun oorspronkelijke kistkaart behouden; het Biogarantie®-logo mag erbij geplaatst worden,
- verpakking met strips (bv. prei) of een gesloten verpakking (bv. eieren),
- het Biogarantie®-logo mag ook op elk individueel product gekleefd worden (bv. komkommers),
- indien men voor onverpakte partijen het Biogarantie®-logo wenst te gebruiken op de etikettering, zijnde de leveringsbon, dan dient voor deze partij een Biogarantie®-certificaat beschikbaar te zijn en op de factuur dient een verwijzing naar Biogarantie® of de biologische landbouw aangebracht te worden.

4.B.3. GEBRUIK OP VERWERKTE PLANTAARDIGE LANDBOUWPRODUCTEN EN VERWERKTE DIERLIJKE PRODUCTEN BESTEMD VOOR MENSELIJKE CONSUMPTIE.

zie hoofdstuk 3.C

4.B.4. GEBRUIK OP LANDBOUWPRODUCTEN IN OMSCHAKELING

Voor zover het product dat op de markt wordt gebracht voldoet aan de EG Verordening 834/2007 waarbij de tekst "in de periode van omschakeling naar de biologische landbouw verkregen product" moet worden gebruikt. De term "in omschakeling" moet in vet aangegeven zijn, dadelijk onder het Biogarantie®-logo.

4.B.5. GEBRUIK DOOR VERKOOPPUNTEN

Verkooppunten kunnen het logo gebruiken op prijskaarten en plakaten, mits ze de regels van dit lastenboek naleven.

4.B.6. GEBRUIK IN PRIJSLIJSTEN

Als een bedrijf het merk Biogarantie® in haar prijslijst gebruikt, moet dit bedrijf onder contract met Biogarantie® staan. Een standaardtekst dient verwerkt te worden vooraan in de prijslijst waarin het systeem wordt uitgelegd op welke wijze producten uit de biologische landbouw worden aangeduid. In de prijslijst zelf moet er een kolom voorzien worden betreffende de garantie en deze zal een gepaste code bevatten voor elk product. Als het merk in de prijslijst enkel en zonder mogelijke verwarring verwijst naar een bepaald product met Bio garantie® merk dat geproduceerd wordt door een andere firma, dan moet het bedrijf niet noodzakelijk onder contract staan.

4.B.7. ONTWERP ETIKETTEN

Een bedrijf kan zelf etiketten en verpakkingen ontwerpen, mits ze de regels in Bijlage 3 van dit lastenboek naleeft. Het ontwerp moet vóór het drukken aan het certificeringsorganisme ter goedkeuring worden voorgelegd.

4.B.8. PROMOTIE EN VERKOOP

Het logo Biogarantie[®] of elementen ervan kunnen niet verwerkt worden in een bedrijfslogo, briefhoofd, adres, firmanaam of welke commerciële vormgeving ook. Het logo van het bedrijf mag ook niet vlak bij het Biogarantie[®] logo geplaatst worden.

Producten waaraan het Biogarantie[®]-merk werd toegekend, moeten in prijslijsten, catalogi e.d. voorafgegaan of gevolgd worden door de term 'Biogarantie[®]'.

Op verkoopfacturen en leveringsbons moeten producten die het Biogarantie[®]-merk dragen als Biogarantie[®] worden aangeduid.

Op voertuigen van een aangesloten bedrijf kan het logo Biogarantie[®] aangebracht worden, mits de omzet van het bedrijf betreffende voedingsmiddelen uitsluitend gerealiseerd wordt met biologische producten (eventueel met enkele uitzonderingen) en mits de regels over plaatsing van het logo, vermeld in dit reglement, worden gerespecteerd.

4.B.9. HERKOMSTBEPALING

Voor onverwerkte landbouwproducten die op Belgische grond geteeld/gekweekt zijn, moet het etiket duidelijk vermelden dat ze van Belgische oorsprong zijn. België', 'Belgique', 'Belgien' of 'Belgium' moet in rechtstreeks verband met het Biogarantie[®]-logo vermeld worden.

Voor verwerkte producten mag het bedrijf de Belgische oorsprong aanduiden via de vermelding 'België', 'Belgique', 'Belgien' of 'Belgium' onder het Biogarantie[®]-logo, op voorwaarde dat minstens 98% (gewichtsporcet) van de landbouwgrondstoffen op Belgische grond geteeld/gekweekt zijn. Dit wordt sterk aanbevolen.

Andere herkomstbepalingen mogen niet in direct verband met het logo vermeld worden,

4.C. AANWEZIGHEID VAN NIET-BIO PRODUCTEN, BEWARING EN ONTSMETTING

Zie de EG Verordening 834/2007 en daaropvolgende wijzigingen.

4.D. RESPECT VOOR DE GELDENDE WETGEVING

Alle Belgische wetgeving in verband met tewerkstelling, organisatie van de werkomgeving, sociale rechten, non-discriminatie, milieuwetgeving, reglementering betreffende afvalbeheer, voedselveiligheid, autocontrole, traceerbaarheid, ruimtelijke ordening, ... moet voldaan worden. Ernstige inbreuken leiden tot het intrekken van het recht om het Biogarantie[®]-logo te gebruiken.

4.E. SOCIALE DUURZAAMHEID (PRINCIPE VAN BILLIJKHEID)

Sociale duurzaamheid maakt integraal deel uit van de basisprincipes van de biologische landbouw. Zorg voor elkaar komt tot uiting in de wens om gezond en betaalbaar voedsel te produceren, een gezonde leefomgeving te onderhouden of te versterken, eerlijke verloning doorheen de keten, werkomstandigheden die de gezondheid op geen enkel vlak ondermijnen, vanuit de economische activiteit ook verantwoordelijkheid opnemen naar de gemeenschap, ... Deze zorg wordt als een basishouding aangenomen voor het geheel van de biologische productie.

In de Belgische context kunnen we stellen dat de wetgeving van die aard is dat er geen nood is aan bijkomende normen. Voor geïmporteerde producten is dit echter een ander verhaal. In heel wat landen zijn discriminatie, kinderarbeid, gebrek aan educatie, verbod op vereniging, ... nog sterk aanwezig en ontbreekt de nodige wettelijke bescherming.

In geval van agrovoedingsbedrijven (waarvan de productie bestemd is voor menselijke voeding) waar de bereider meer dan 10% (gewichtsporcet) van zijn grondstoffen betreft uit (ontwikkelings-)landen waar de wetgeving slechts beperkte sociale bescherming biedt, moet fairtrade gecertificeerd aankopen. In Bijlage 2 worden de door BioForum erkende fairtrade-systemen opgelijst, alsook de landen waarop deze verplichting betrekking heeft. Niet-fairtrade import wordt enkel toegelaten mits motivatie t.a.v. BioForum. Als motivatie komt enkel onvoldoende beschikbaarheid (in de gewenste hoeveelheid en kwaliteit, tegen redelijke prijs, ...) in aanmerking. Het is echter mogelijk een afwijking op deze motivatie-verplichting te vragen tot 31 januari 2013 (zie infra § 2.5. Overgangsmaatregelen).

Ook voor het textiel moeten alle stappen in de verwerking gebeuren in omstandigheden die minstens aan de minimale sociale normen voldoen. De marktdeelnemer moet hierop toezien en het actieplan dat ter plaatse ondernomen wordt, kunnen voorleggen aan het controleorganisme voor de verwerkingsstappen waarvoor hij verantwoordelijk is. Rapporten uitgevoerd door erkende sociale labels worden als bewijs aangenomen.

Lijst van erkende sociale labels:

EKO sustainable textile
Öko-tex 1000
Naturtextil IVN Zertifiziert
Naturtextil IVN Zertifiziert BEST
Global Organic Textile Standard (GOTS)
Biogarantie - textiel
Natuurland
Fairtrade Max Havelaar - katoen
Ecocert Fairtrade

4.F. ECOLOGISCHE DUURZAAMHEID (PRINCIPE VAN ECOLOGIE)

Met dit nieuwe hoofdstuk wordt de ecologische duurzaamheid van het Biogarantie® product over het geheel van de productie, distributie en verkoop uitgebreid. In eerste instantie engageert de marktdeelnemer zich het ecologisch duurzaamheidscharter (zie Bijlage 5) te ondertekenen. Vanaf 1 januari 2013 zal de marktdeelnemer een duurzaamheidsplan moeten invullen en bijhouden om zijn bedrijf te evalueren en waar mogelijk nog te verbeteren op het vlak van de ecologische duurzaamheid. Aan het 'Duurzaamheidsplan' zal begeleiding en controle gekoppeld zijn.

Het duurzaamheidsplan zal net zoals het charter de volgende onderwerpen behandelen:

1. Watervbruik
2. Energie
3. Afvalbeheer

4.G. ECONOMISCHE DUURZAAMHEID

Idealiter wordt een bioproduct aan een eerlijke prijs aan de consument aangeboden en wordt de opbrengst op dusdanige wijze doorheen de keten verdeeld dat elke producent, bereider, verdeler en winkelier bij een performante bedrijfsvoering een redelijk loon overhoudt en zijn medewerkers ook redelijk kan verlonen. Elke schakel in de bioketen is hierbij medeverantwoordelijk en waakt hier mee over.

4.H. VERPAKKINGEN

- Recipiënten bestaande uit PVC en andere chloorbevattende plasticsoorten zijn verboden, behalve voor herbruikbare verpakkingen met statiegeld. Geëxpandeerd polystyreen, waarbij gebruik werd gemaakt van CFK's in de productie, is verboden.
- Composteerbare of biodegradabele materialen moeten voldoen aan EN 13432 en mogen onder geen beding ggo's bevatten of met behulp van ggo's gemaakt zijn.
- Gezien de snelle evolutie op het vlak van milieuvriendelijke verpakkingen, zal Biogarantie® mogelijks verdergaande restricties op het gebruik van bepaalde verpakkingsmaterialen opleggen.

5. ERKENNING VAN CERTIFICERINGSORGANISMEN

Voor een goede toepassing van het Biogarantie®-lastenboek is er verplichte controle nodig bij de marktdeelnemers. Hiertoe erkent BioForum de certificeringsorganismen, volgens onderstaande voorwaarden:

- Het certificeringsorganisme moet door de relevante overheid erkend zijn om controle uit te oefenen binnen het kader van de EU-Verordening 834/2007. Dit houdt onder meer in dat het certificeringsorganisme de nodige stappen moet ondernemen om een accreditatiecertificaat te behalen voor de normen EN 45011 (ISO 17065) of ISO 65 of ISO 17020. Het feit dat een erkenning werd afgeleverd in het kader van de EU-Verordening 834/2007 biedt voldoende garanties met betrekking tot de werkmethode van het certificeringsorganisme, zelfs voor de toepassingsgebieden die niet zouden weerhouden zijn in de verordening 834/2007, maar wel in voorliggend lastenboek.
- Er zal op regelmatige basis overleg gebeuren tussen BioForum en het erkend certificeringsorganisme om het systeem te evalueren en waar nodig te verbeteren.
- Er zal een communicatie georganiseerd worden tussen het erkend certificeringsorganisme en BioForum:
 - > Van het certificeringsorganisme naar BioForum:
 - Halfjaarlijks wordt een lijst met gecontroleerde en gecertificeerde bedrijven doorgegeven
 - Decertificaties worden direct doorgegeven zodra ze van kracht worden (op naam)
 - > Van BioForum naar het certificeringsorganisme:
 - Onmiddellijke melding van nieuw aangesloten marktdeelnemers (= contract ondertekend)
 - Halfjaarlijkse melding van de marktdeelnemers die niet in orde zijn met hun Biogarantie-contributies
 - Er wordt tussen BioForum en het certificeringsorganisme een contract opgesteld (Bijlage 4 bij dit lastenboek).

BioForum beoordeelt de erkenning van certificeringsorganismen en is vrij om een controle-organisatie al dan niet te erkennen.

BIJLAGE 1:

LIJST VAN DE DOOR BIOFORUM ERKENDE CERTIFICERINGSORGANISMEN VOOR DE CONTROLE VAN HET BIOGARANTIE® LASTENBOEK

Voor de producenten, verwerkers, verdelers en verkooppunten :
actueel zijn Certisys , TÜV Nord Integra en Quality Partner erkend door Biogarantie.

CONTACTGEGEVENS VAN DE CONTROLEORGANISMEN

Certisys

(code BE-BIO-01) (alleen voor de producten gedekt door EG Verordening 834/2007)

Rue Joseph Bouché 57/3
5310 Bolinne
tel: 081/60 03 77
fax: 081/60 03 13
&
Schermiaan 85
1150 Brussel
tel: 02/779 47 21
fax: 02/779 47 22

Kantoor Vlaamse Producenten
K. Maria Hendrikaplein 5-6
9000 Gent
tel: 09/245 82 36
fax: 09/245 82 37
info@certisys.eu
www.certisys.eu

TÜV Nord Integra

(code BE-BIO-02) (alleen voor de producten gedekt door EG Verordening 834/2007)

Statiestraat, 164A
2600 Berchem
tel: 03/287 37 60
fax: 03/287 37 61
info@tuv-nord-integra.com
www.tuv-nord-integra.com

Quality Partner

(code BE-BIO-03) (alleen voor de producten gedekt door EG Verordening 834/2007)

Rue Hayeneux 62
4040 Herstal
tel: 04/240 75 00
fax: 04/240 75 10
bio@quality-partner.be
www.quality-partner.be

BIJLAGE 2: DOOR BIOFORUM ERKENDE LASTENBOEKEN VOOR EERLIJKE HANDEL EN DE LAN- DEN WAAROP DIT BETREKKING HEEFT

2.A. DOOR BIOFORUM ERKENDE LASTENBOEKEN VOOR EERLIJKE HANDEL

Bio équitable
ESR Ecocert
Good Food Foundation
IBD Eco-Social
Max Havelaar
Minga
Oxfam
Rapunzel (Main dans la Main et projet Turquie)

2.B. LIJST VAN LANDE WAARVOOR DE VERPLICHTING TOT EERLIJKE HANDEL-CERTIFICERING GELDT

(Gebaseerd op de landenlijst van FLO)

AFRIKA	Tunesië	Montserrat	OOST-AZIË	OCEANIË
OOST-AFRIKA		Saint Lucia	China	MELANESIË
Burundi	ZUIDELIJK-AFRIKA	Saint Kitts en Nevis	Zuid-Korea	Fiji
Comoren	Botswana	Saint Vincent en de	Mongolië	Papoea-Nieuw-
Djibouti	Lesotho	Grenadines		Guinea
Eritrea	Namibië	Trinidad en Tobago	ZUID-AZIË	Solomon Eilanden
Ethiopië	Zuid-Afrika	Turks- en	Afghanistan	Vanuatu
Kenia	Swazi land	Caicoseilanden	Bangladesh	
Madagascar			Bhutan	MICRONESIË
Malawi	WEST-AFRIKA	CENTRAAL-AMERIKA	India	Kiribati
Mauritius	Benin	Belize	Iran	Marshall Eilanden
Mayotte	Burkina Faso	Costa Rica	Maldiven	Micronesië
Mozambique	Kaapverdische	El Salvador	Nepal	Nauru
Rwanda	Eilanden	Guatemala	Pakistan	Palau
Seychellen	Ivoorkust	Honduras	Sri Lanka	
Somalië	Gambia	Mexico		POLYNESIË
Uganda	Ghana	Nicaragua	ZUID-OOST-AZIË	Cook Eilanden
Tanzania	Guinea	Panama	Cambodja	Niue
Zambia	Guinea-Bissau		Indonesië	Samoa
Zimbabwe	Liberia	ZUID-AMERIKA	Laos	Tonga
	Mali	Argentinië	Maleisië	Tuvalu
MIDDEN-AFRIKA	Mauritanië	Bolivia	Myanmar	Tokelau
Angola	Niger	Brazilië	Filippijnen	Wallis en Futuna
Kameroen	Nigeria	Chili	Thailand	Eilanden
Centraal-Afrikaanse	Sint Helena	Colombia	Timor-Leste	
Republiek	Senegal	Ecuador	Vietnam	
Tsjaad	Sierra Leone	Guyana		
Congo	Togo	Paraguay	WEST-AZIË	
Democratische		Peru	Armenië	
Republiek Congo	AMERIKA	Suriname	Azerbeidzjan	
Equatoriaal Guinea	CARAÏBEN	Uruguay	Georgië	
Gabon	Anguilla	Venezuela	Irak	
Sao Tomé en Principe	Antigua en Barbuda		Israël	
	Barbados	AZIË	Jordanië	
NOORD-AFRIKA	Cuba	CENTRAAL AZIË	Libanon	
Algerije	Dominica	Kazakstan	Palestina	
Egypte	Dominicaanse	Kyrgyzië	Oman	
Libië	Republiek	Tajikistan	Saoedi-Arabië	
Jamahiriya	Grenada	Turkmenistan	Syrië	
Marokko	Haïti	Oezbekistan	Jemen	
Soedan	Jamaica			

BIJLAGE 3: LOGOBOEK

CHARTER VOOR HET GEBRUIK VAN HET BIOGARANTIE® LOGO

Het charter voor het gebruik van het Biogarantie®-logo heeft als doel de impact van het logo op verpakkingen, etiketten, e.d. te verbeteren, om de aanwezigheid van het Biogarantie®-logo voor het publiek te benadrukken en dus het beeld dat de consument heeft over ecologische producten te verbeteren.

Bereiders, verdelers enz. zijn door de ondertekening van de overeenkomst voor het gebruik van het Biogarantie® merk verplicht deze regels na te leven.



Het gebruik van het merk Biogarantie® is enkel toegelaten voor deze producten waarvoor de marktdeelnemer uitdrukkelijk de toelating heeft gekregen van het certificeringsorganisme.

Om elke verwarring met eigen logo's en merken te vermijden, moeten de bedrijven die gerechtigd zijn het Biogarantie®-logo te gebruiken, het logo gebruiken met een kader met afgeronde hoeken erom heen. Deze regel geldt voor elk gebruik op:

- verpakkingen,
- prijskaarten,
- promotiefolders, ...

ALGEMENE REGELS

- Het Biogarantie®-logo mag niet in direct verband gebracht worden met het merk van het product noch met het logo of de naam van het bedrijf, maar wel met de benaming van het product of met de ingrediëntenlijst. In het geval van de certificering van de Horeca- en cateringssector en de verkooppunten, mag enkel het communicatiemateriaal aangeboden door BioForum (beschikbaar op aanvraag) gebruikt worden. Het logo kan ook niet verbonden worden aan andere teksten, ook promotionele, zonder voorafgaand akkoord van het certificeringsorganisme. Geen enkel ander logo mag geplaatst worden in direct verband met het Biogarantie®-logo. Biogarantie® is een gedeponerd merk: het moet altijd met hoofdletter geschreven worden en gevolgd worden door een ®.
- Het Biogarantie®-logo moet op de linkerzijde van het document of links van de verkoopsbenaming geplaatst worden. Rond het Biogarantie®-logo moet een lege ruimte zijn, waarvan de breedte minstens een derde be draagt van de breedte van het logo zelf (een logo van 15 mm groot zal omringd worden door een lege ruimte van minstens 5 mm)
- Het logo moet ofwel in het zwart ofwel in de donkerste kleur van het document afgedrukt worden, op een lichte achtergrond. Indien nodig zal de achtergrond van het logo wit of in een lichte kleur zijn (bijv. op een door schijnende verpakking).
- Het logo moet voldoende groot zijn zodat het duidelijk en onmiddellijk geïdentificeerd kan worden en het woord Biogarantie® duidelijk leesbaar blijft (minimum afmeting van het kader is 10 mm, in bepaalde gevallen worden afwijkingen onder de 10 mm toegestaan).
- Het is niet toegelaten het logo op welke manier dan ook te veranderen, het is evenmin toegelaten de lettertypes te veranderen. Enkel de bromures, filmen of diskettes, die door het certificeringsorganisme of de vzw Biogarantie® geleverd worden, mogen gebruikt worden.

BIJKOMENDE TERMEN

- Bijkomende termen, zoals verwijzing naar het certificeringsorganisme ^(1,2) worden bij voorkeur opgenomen zowel in de ingrediëntenlijst als onder het logo. Indien ze onder het Biogarantie®-logo geplaatst worden, moet het lettertype HELVETICA gebruikt worden (of een ander gelijkaardig lettertype - Univers, Geneva, enz. - zonder dwarsstreepjes aan de voet). De letterspatiëring is licht open.
- Hetzelfde geldt voor de herkomstbepaling.
- De woorden 'Controle' en 'België', 'Belgique', 'Belgien' of 'Belgium' worden uitgevuld over de breedte van de onderkant van de stempel, BE-BIO-01 wordt gecentreerd op de 2de regel.
- De woorden 'in omschakeling naar biologische landbouw' moeten in lettertype Helvetica, cursief en vet, staan boven de eventuele herkomstbepaling.

NAZICHT & GOEDKEURING VÓÓR GEBRUIK

- Om elke betwisting achteraf te vermijden zijn de marktdeelnemers verplicht aan het certifiëeringsorganisme een proefdruk van elk nieuw document (etiketten, promotiemateriaal, prijskaarten,...) ter goedkeuring voor te leggen.

(1) De termen vermeld in de vorige versie van het Biogarantie-lastenboek kunnen gebruikt worden zolang de overgangsperiode, voorzien in de verordening 889/2008, van toepassing is.

(2) De codes BE-BIO-01, BE-BIO-02, ... kunnen gebruikt worden maar enkel voor producten gedekt door de EG-verordening.

Overeenkomst

Tussen enerzijds BioForum Vlaanderen vzw,

en, erkende controle organisatie (verder als CO vermeld) anderzijds,

wordt er overeengekomen :

1. BioForum Vlaanderen erkent de CO als controle- en certificeringsorganisme in het kader van de toepassing en het gebruik van de merken Biogarantie® en/of Ecogarantie®. De Co kan hierdoor aan marktdeelnemers de toelating of het verbod geven het Biogarantie®- en/of Ecogarantie®label te gebruiken, voor zover de CO erkend is door de bevoegde Autoriteit voor controle van biologische teelt. Deze overeenkomst geldt enkel betreffende het gebruik van de merken Biogarantie® en Ecogarantie®.
2. De CO zal strikt alle, door BioForum Vlaanderen goedgekeurde normen , regels, overeenkomsten en beslissingen, gerelateerd aan Biogarantie®/Ecogarantie® naleven en deze ook laten naleven door de aangesloten marktdeelnemers.
3. De CO zal al het nodige doen opdat de werkwijze van controle die zij toepassen in verband met Biogarantie®/Ecogarantie®, steeds goedgekeurd is door BioForum Vlaanderen. Alle reglementen en andere niet-vertrouwelijke documenten zullen voorgelegd worden aan BioForum Vlaanderen, op vraag van BioForum Vlaanderen.
4. De CO verbindt zich ertoe om hun tarieven en het systeem van berekening van de controle- en certificatiekosten voor het gebruik van de merken Biogarantie® en Ecogarantie® over te maken aan BioForum Vlaanderen, zowel voor België als voor het buitenland.
5. De CO zal erover waken zelf, in de mate van het mogelijke, de labels Biogarantie® en/of Ecogarantie® te gebruiken in de eigen communicatie over biologische certificering.
6. BioForum Vlaanderen heeft het recht een evaluatie van de Biogarantie®/Ecogarantie®certificering door de CO, te laten uitvoeren door een externe auditor, die hiervoor werd aangewezen door BioForum Vlaanderen en aanvaard door beide partijen.
7. Een lijst met de aangesloten marktdeelnemers en de gelabelde producten zal ter beschikking gesteld worden op vraag van BioForum Vlaanderen en minstens één maal per jaar bekend gemaakt worden. De CO zal BioForum Vlaanderen steeds onmiddellijk informeren over intrekking van een label wegens ernstige fout.
8. De CO engageert zich tot bewaking van de markt door middel van melding van elk verkeerdelijk gebruik van het Biogarantie® en/of Ecogarantie®label door gecertificeerde bedrijven.
9. De marktdeelnemers kunnen beslissingen van de CO betwisten bij de Kamer van Beroep van de CO. In geval van beroep, zal de CO een deskundige van BioForum Vlaanderen, met uitsluiting van marktdeelnemers, vragen om daarin te zetelen.
10. Deze overeenkomst is geldig voor de duur van één jaar vanaf de datum van ondertekening en ze wordt, zonder tegenbericht vòòr de vervalddag, jaarlijks stilzwijgend verlengd voor de duur van een jaar. Ze is jaarlijks opzegbaar 6 maand vòòr de vervalddag.
11. Wijzigingen en toevoegingen aan deze overeenkomst zijn enkel geldig na geldig akkoord van beide partijen.
12. Deze overeenkomst is pas geldig voor zover de overeenkomst getekend op 1 januari 2008 tussen de merkeigenaars en BioForum Vlaanderen vzw, geldig is.

Antwerpen,

Voor BioForum Vlaanderen vzw

Voor de controle-organisatie

ECOLOGISCH DUURZAAMHEIDSCHARTER

Van bij de opstart is het merk Biogarantie® meer dan een label op een product. Biogarantie® is ook een motor in de verdere duurzame ontwikkeling van de biologische sector, met al zijn bedrijven, activiteiten en producten.

De Biogarantie®-gebruiker heeft met zijn keuze voor de biologische productiemethode reeds blijk van een groot bewustzijn voor de ecologische duurzaamheid van zijn bedrijf en zijn product.

Met voorliggend charter kiest Biogarantie® ervoor om de ecologische duurzaamheid nog verder te verdiepen, te stimuleren en duidelijk naar buiten te brengen. Het is de bedoeling om met deze voorstellen te komen tot (waar nodig) een sterker milieubewustzijn bij Biogarantie®-marktdelnemers en om hen te motiveren om nog verder inspanningen te doen op dit vlak. Daarnaast is het ook de bedoeling om deze inspanningen duidelijk communiceerbaar te maken naar de consument.

Het ecologisch duurzaamheidscharter is een dynamisch instrument. Het vertrekt als intentieverklaring en zal in de komende jaren evolueren tot een instrument waarmee elk bedrijf zijn eigen evolutie in kaart kan brengen en evalueren. Bij de verdere ontwikkeling van het charter zal ook begeleiding en advies voorzien worden.

Het charter gaat in op vier aspecten die in de wetgeving betreffende de biologische productie slechts summier vermeld worden: waterverbruik, energieverbruik, afvalbeheer en de aanwezigheid van natuur op het biologisch landbouwbedrijf.

1. WATERVERBRUIK

- Waterverbruik moet zoveel mogelijk beperkt worden, vervuiling moet zoveel mogelijk vermeden worden en waterzuivering en hergebruik moeten zo veel mogelijk toegepast worden.

- Elk bedrijf engageert zich het waterverbruik in kaart te brengen en te evalueren:

- Het totale waterverbruik wordt bijgehouden, eventueel in verhouding tot de bedrijfsomzet of tot de geproduceerde hoeveelheden.
- De afkomst van het water wordt bijgehouden: leidingwater, grondwater, regenwater, oppervlaktewater, hergebruik, ...
- De belangrijkste punten van waterverbruik worden geïdentificeerd, met onder meer aandacht voor irrigatiewater.
- De belangrijkste punten van vervuiling worden geïdentificeerd.
- De waterzuivering en de waterstromen uit het bedrijf worden in kaart gebracht en de kritieke punten voor de waterkwaliteit buiten het bedrijf worden geïdentificeerd.
- Er wordt een evaluatie gemaakt van het waterverbruik en eventueel maatregelen opgesteld om de situatie te verbeteren.
- Bedrijven doen dit voor hun ganse productie, ook voor het niet-biologische deel indien het gemengde bedrijven betreft.

2. ENERGIE

-Energieverbruik moet zo veel mogelijk beperkt worden en zo veel mogelijk afkomstig zijn van hernieuwbare energiebronnen.

-Een specifiek aandachtspunt hierbij is transport. Transport moet zoveel mogelijk beperkt worden en, waar toch nodig, zo milieuvriendelijk mogelijk gebeuren.

-Elk bedrijf engageert zich om hier bewust mee om het energieverbruik in kaart te brengen en te evalueren:

- Het totale energieverbruik wordt bijgehouden, eventueel in verhouding tot de bedrijfsomzet of tot de geproduceerde hoeveelheden.
- De afkomst van de energie wordt bijgehouden: diesel, biodiesel, aardgas, aangekochte elektriciteit, stroom van eigen zonnepanelen, ...
- De belangrijkste punten van energieverbruik worden geïdentificeerd.
- De transport van en naar het bedrijf wordt in beeld gebracht (product, wijze van transport, afkomst), voor transport per vliegtuig moet dit gedetailleerd gebeuren (wat, hoeveel, wanneer en vanwaar),
- Er wordt een evaluatie gemaakt van het energieverbruik en eventueel maatregelen opgesteld om de situ-

atie te verbeteren (minder verbruik of milieuvriendelijker energievorm). Ook het vervoer van de werknemers kan hier een aandachtspunt zijn.

- Bedrijven doen dit voor hun ganse productie, ook voor het niet-biologische deel indien het gemengde bedrijven betreft.

3. AFVALBEHEER

- Afval moet zo veel mogelijk vermeden worden en afvalstromen moeten goed beheerd worden.
- Elk bedrijf engageert zich om de afvalstromen in kaart brengen en te evalueren:
 - De afvalstromen worden geïdentificeerd: water, organisch, metaal, hout, papier en karton, gevaarlijke stoffen, ... alsook waar ze terecht komen.
 - Er wordt een evaluatie gemaakt en eventueel maatregelen opgesteld om de situatie te verbeteren (minder afval, streven naar recycleerbare afvalvormen, ...).
 - Bedrijven doen dit voor hun ganse productie, ook voor het niet-biologische deel indien het gemengde bedrijven betreft.

4. NATUUR OP HET BIOLOGISCH LANDBOUWBEDRIJF

(Enkel van toepassing voor land- en tuinbouwers)

De bioproducent engageert zich om heel bewust om te gaan met de biodiversiteit op zijn bedrijf.

Bijkomend bij de doelstellingen en principes uit artikelen 3 en 5 van de EG verordening 834/2007, kan hij een natuurplan opstellen voor zijn bedrijf dat minstens de huidige situatie (de natuurelementen, de soortenrijkdom, ...) en het belang voor de natuurlijke vijanden op het bedrijf beschrijft. Zo kan de producent beter de natuurelementen op zijn bedrijf en de impact ervan op zijn bedrijfsvoering in kaart brengen en eventueel bevorderen.

Namens de onderneming,

Naam onderneming:

Adres onderneming:

Verklaart het ecologisch duurzaamheidscharter te onderschrijven en heeft de intentie om het charter naar best vermogen toe te passen in de onderneming.

Naam:

Datum:

Handtekening: