



Biogarantie & Biogarantie Belgium

Bio en lokaal

Biogarantie Standaard

Van toepassing vanaf 1 januari 2024



1. Inleiding	4
1. A. De visie van Biogarantie	4
1. B. De missie van Biogarantie	4
1. C. De middelen	4
1. D. Biogarantieproducten	4
1. E. Toekomstperspectief Biogarantie Belgium	4
2. Het Biogarantie-systeem	5
2. A. Doelstelling.....	5
2. B. Het Biogarantielabel.....	5
2. C. Beheer van het label.....	5
2. D. Controle en certificering	5
3. Algemene normen voor alle marktdeelnemers	6
3. A. Regels en procedures	6
3. B. gebruik van het label	7
3. C. Respect voor de geldende wetgeving	9
3. D. Sociale verantwoordelijkheid (principe van billijkheid)	9
3. E. Verpakkingen	9
4. Specifieke normen voor bepaalde productgroepen en activiteiten	10
4. A. Witloofteelt	10
4. B. Verwerkte producten	10
4. C. Producten op basis van zout	10
4. D. Cateringbedrijven, cateringdiensten, restaurateurs, traiteurs en eventcaterers (foodservice-sector).....	10
5. Specifieke normen voor Biogarantie Belgium	11
5.A. inleiding.....	11
5.B. registratie	11
5.C. Biogarantie Belgium NormeN	12
5.D. specifieke gevallen	13
6. Normen voor verkooppunten	15
6. A. Doelstelling.....	15
6. B. Definities	15
6. C. Criteria voor een Biogarantieverkooppunt	15
6. D. Richtlijnen communicatie in de winkel	16
6. E. Controle.....	16
6. F. Criteria voor een Biogarantie-webwinkel.....	17
7. erkenning van certificeringsorganismen	17
Bijlage 1 Lijst van de door Biogarantie erkende certificeringsorganismen	19
Bijlage 2	20
2. A. Door Biogarantie erkende sociale standaarden	20
2. B. Lijst van landen waarvoor de verplichting tot sociale standaard geldt.....	21
Bijlage 3: Logoboek.....	23
3. A. Charter voor het gebruik van het Biogarantielabel.....	23
3. B. Bedrijfsbord	24
Bijlage 5: Sanctietabel	25



Bijlage 6: Overgangsmatregelen27



1. INLEIDING

1. A. DE VISIE VAN BIOGARANTIE

Biogarantie is een Belgisch biolabel.

Biogarantie ontwikkelt duurzame normen, rekening houdend met sociale, ecologische en economische aspecten. Deze visie onderschrijft ook de 4 basisprincipes van de biologische landbouw, zoals geformuleerd door IFOAM:

- **Gezondheid:** Biologische landbouw moet de gezondheid van bodem, plant, dier, mens en de planeet als een ondeelbaar geheel in stand houden en versterken;
- **Ecologie:** Biologische landbouw moet gebaseerd zijn op levende ecologische systemen en kringlopen, met hen meewerken, ze versterken en in stand houden;
- **Billijkheid:** Biologische landbouw moet gebaseerd zijn op relaties die billijkheid waarborgen met betrekking tot de gemeenschappelijke omgeving en ontwikkelingsmogelijkheden;
- **Zorg:** Biologische landbouw moet met voorzorg en verantwoordelijkheid worden beoefend, om de gezondheid en het welzijn van de huidige en toekomstige generaties en hun leefomgeving te beschermen.

1. B. DE MISSIE VAN BIOGARANTIE

- Biogarantie laat de consument toe om gemakkelijk en feilloos 'Belgische' bioproducten te herkennen;
- Biogarantie heeft aandacht voor de initiatieven van boeren die het milieu ten gunste komen;
- Biogarantie streeft naar een billijk inkomen voor de boer;
- Biogarantie werkt aan de positieve evolutie van de wetgeving door normen te ontwikkelen voor toepassingsgebieden die nog niet opgenomen zijn in de Europese wetgeving;
- Biogarantie waakt erover dat het label wordt gerespecteerd en correct wordt gebruikt door de gebruikers.

1. C. DE MIDDELEN

- De Biogarantie Standaard ;
- Samenwerking tussen alle actoren die binnen Biogarantie vertegenwoordigd zijn;
- Het werk van de certificeringsorganismen;
- Het goed beheer van het label.

1. D. BIOGARANTIEPRODUCTEN

die onder het toepassingsgebied van de verordening (EU) 2018/848 vallen, moeten voldoen aan de volgende normen:

- Verordening (EU) 2018/848 van het Europees Parlement en de Raad van 30 mei 2018 inzake de biologische productie en etikettering van biologische producten en tot intrekking van Verordening (EG) nr. 834/2007 van de Raad
- de Biogarantie Standaard.

1. E. TOEKOMSTPERSPECTIEF BIOGARANTIE BELGIUM

Met Biogarantie Belgium willen we de verkoop van onze Belgische bioproducten zoveel mogelijk ondersteunen/promoten. Daarom ijveren we ervoor dat alle Biogarantieproducten die in aanmerking komen voor het nieuwe label ook overschakelen op Biogarantie Belgium. Naar gelang de beschikbaarheid (hoeveelheid producten die in België geproduceerd worden, gebruik van exotische ingrediënten zoals koffie of cacao, enz.) zullen bijzondere voorwaarden voorzien worden.

Bovendien wordt een overgangperiode tot 2026 voorzien zodat iedereen zich kan aanpassen.



2. HET BIOGARANTIE-SYSTEEM

2. A. DOELSTELLING

Het Biogarantielabel geeft aan dat de producten behalve aan de bovengenoemde biowetgeving, tevens voldoen aan ruimere duurzaamheidsnormen, en dit zowel op ecologisch als op sociaal en tevens lokaal vlak. Deze Standaard en zijn bijlagen leggen de vereisten op waaraan door marktdeelnemers moet voldaan worden om het Biogarantielabel te kunnen gebruiken.

2. B. HET BIOGARANTIELABEL

Het Biogarantielabel is gedeponeerd bij het Benelux-Merkenbureau in Den Haag.

2. C. BEHEER VAN HET LABEL

Het gebruik van het label wordt gezamenlijk beheerd door de drie eigenaars Probila-Unitrab, UNAB en BioForum vzw, met deelname van Biowallonie.

Het beheer van het label houdt o.a. in:

- Vastleggen van de vereisten in deze Standaard;
- Erkennen van de certificeringsorganismen voor gebruik van het label;
- Behandelen van beroep van marktdeelnemers;
- Beschermen van het label;
- Promoten van het label.

De beheerders van het label zullen verder in deze Standaard als 'Biogarantie' worden aangeduid.

2. D. CONTROLE EN CERTIFICERING

Biogarantie erkent de Belgische organismen die de controle en certificering uitvoeren voor het Biogarantielabel.

De voorwaarden hiertoe zijn opgenomen in hoofdstuk 7.

Als certificeringsorganisme kunnen ze bedrijven de toelating verlenen het Biogarantielabel te gebruiken of hen van het gebruik uitsluiten. Deze organismen zijn er tevens toe gehouden de productie-eenheden ter plaatse te controleren.

De voor Biogarantie erkende certificeringsorganismen zijn opgelijst in [Bijlage 1](#).



3. ALGEMENE NORMEN VOOR ALLE MARKTDEELNEMERS

3. A. REGELS EN PROCEDURES

3. A.1. MARKTDEELNEMERS

We onderscheiden volgende marktdeelnemers bij het gebruik van het Biogarantielabel: landbouwer, verwerker, verdeler, verkooppunt, cateringbedrijf.

3. A.2. OVEREENKOMST

Een marktdeelnemer kan het label slechts gebruiken op de producten die hij onder zijn naam of handelsnaam in de handel brengt en waarvoor hij een overeenkomst voor het gebruik van het label heeft getekend met één van de licentiegevers, zijnde Probila-Unitrab, UNAB of BioForum vzw.

3. A.3. BIJDRAGEN

Marktdeelnemers betalen een jaarlijkse vergoeding voor het gebruik van het label, die als volgt samengesteld is:

In Vlaanderen:

Voor alle marktdeelnemers

- een vergoeding, geïnd door BioForum vzw, voor het gebruik van het label
- lidmaatschapsbijdrage voor Bioforum vzw

In Wallonië:

Voor de landbouwers (inclusief verwerking op de boerderij)

- een vergoeding, geïnd door UNAB, voor het gebruik van het label (met een verschil in vergoeding voor leden of niet-leden)

Voor verwerkers, verdelers, verkooppunten en cateringbedrijven

- een vergoeding, geïnd door Probila-Unitrab, voor het gebruik van het label
- lidmaatschapsbijdrage voor Probila-Unitrab

In Brussels Hoofdstedelijk Gewest:

Voor verwerkers, verdelers, verkooppunten en cateringbedrijven

- een vergoeding, geïnd door BioForum vzw of Probila-Unitrab voor het gebruik van het label
- lidmaatschapsbijdrage voor BioForum vzw of Probila-Unitrab

De marktdeelnemer kan het merk slechts gebruiken als hij in regel is met de verschuldigde bijdragen. De tarieven voor bovenstaande bijdragen zijn te bekomen bij BioForum vzw, Probila-Unitrab of UNAB.

Wanneer een activiteit reeds door een door Biogarantie erkend Belgisch certificeringsorganisme gecontroleerd wordt in het kader van de verordening (EU) 2018/848, is er voor deze activiteit in het kader van Biogarantie geen bijkomende bijdrage voor certificering en controle.

Voor verkooppunten kan er een extra controlekost zijn omdat de Biogarantie Standaard verder gaat dan de verplichte wettelijke controle.

Cateringactiviteiten vallen niet onder de verordening (EU) 2018/848, maar in Wallonië en Brussel legt de regionale wetgeving een verplichting tot certificering op. Hier zijn voor Biogarantiecificering geen bijkomende controlekosten. In Vlaanderen is er momenteel geen verplichte certificering en brengt Biogarantiecificering dus altijd controlekosten mee.



3. A.4. CONTROLE ET CERTIFICERING

Controleactiviteiten

Het certificaat voor gebruik van het label kan enkel uitgereikt worden nadat de marktdeelnemer ter plaatse gecontroleerd is door een door Biogarantie erkend Belgisch certificeringsorganisme.

Daarna wordt de marktdeelnemer minstens 1 maal per jaar onderworpen aan een fysieke controle ter plaatse. Elk product met het Biogarantielabel moet gedekt zijn door een Biogarantiecertificaat uitgereikt door het certificeringsorganisme.

De controle heeft betrekking op de vereisten van de Biogarantie Standaard. Wanneer handelingen aan derden zijn uitbesteed, dan blijft het de verantwoordelijkheid van de marktdeelnemer onder wiens naam of handelsnaam het Biogarantieproduct in de handel wordt gebracht om ervoor te zorgen dat de onderaannemer voldoet aan de vereisten van deze Standaard en om de conformiteit van de Biogarantieproducten aan te tonen. Om het documenteren van de vereiste informatie te vergemakkelijken, kan u standaardformulier opvragen bij Biogarantie.

Toegang tot het bedrijf

Om de controle mogelijk te maken, is het noodzakelijk dat het bedrijf alle medewerking verleent.

Alle nodige informatie die het certificeringsorganisme nodig acht om gebruik van het label te beoordelen, moet ter inzage gesteld worden, ook in het geval dat handelingen zijn uitbesteed aan derden. Zo moeten de desbetreffende productie-eenheden vrij toegankelijk zijn en de nodige bewijslast op aanvraag beschikbaar.

Informatie

Wijzigingen, bijvoorbeeld aan de etikettering of de verpakking van een reeds gecertificeerd product, moeten voor het op de markt brengen ter goedkeuring aan het certificeringsorganisme voorgelegd worden.

3. A.5. VERTROUWELIJKHEID

Biogarantie en de controleorganen verbinden zich ertoe de vertrouwelijkheid te respecteren van de informatie die tijdens de controles wordt verkregen (in het bijzonder met betrekking tot alle gegevens over de samenstelling van de producten).

Biogarantie kan op elk moment de controle- en certificatie-documenten opvragen van marktdeelnemers gecertificeerd volgens de Biogarantie Standaard.

3. A.6. SANCTIES

Het overtreden van deze Standaard zal door het certificeringsorganisme gesanctioneerd worden volgens de sanctietabel in [Bijlage 5](#).

3. A.7. BEROEP

In geval van betwisting van een beslissing van het certificeringsorganisme (met betrekking tot Biogarantiegerelateerde aspecten) kan de marktdeelnemer beroep aantekenen bij zijn certificeringsorganisme.

Indien de marktdeelnemer niet akkoord is met de beroepsbeslissing van het certificeringsorganisme kan hij beroep aantekenen bij de beroepscommissie van Biogarantie. De beslissing van deze laatste is bindend voor alle partijen.

3. B. GEBRUIK VAN HET LABEL

3. B.1. ALGEMEEN

Het Biogarantielabel moet duidelijk herkenbaar worden aangebracht op alle Biogarantiegecertificeerde producten. De marktdeelnemer is niet verplicht om al zijn producten te laten certificeren in het kader van het Biogarantielabel.



Daarnaast kan de marktdeelnemer (met uitzondering van de verkooppunten en cateringbedrijven; zie verder) van wie het merendeel van de omzet bestaat uit Biogarantiegecertificeerde producten, deze certificering aan de buitenwereld kenbaar maken door middel van een Biogarantiebedrijfsbord ([bijlage 3.B.](#)) dat aan de bedrijfsingang aanwezig is.

3. B.2. GEBRUIK OP PRODUCTEN

Voor de verpakking zijn er verschillende mogelijkheden:

- verpakking in kisten: er dienen kistkaarten met het Biogarantielabel gebruikt te worden. Indien deze producten niet herverpakt worden, moeten de originele kistkaarten tijdens de distributie behouden blijven. Buitenlandse producten die niet herverpakt worden, moeten hun oorspronkelijke kistkaart behouden; het Biogarantielabel mag erbij geplaatst worden;
- verpakking met strips (bv. prei) of gesloten verpakking (bv. eieren): Biogarantielabel op de strips/verpakkingen;
- het Biogarantielabel mag ook op elk individueel product gekleefd worden (bv. komkommers);
- indien men voor onverpakte partijen het Biogarantielabel wenst te gebruiken op de etikettering of op de leveringsbon, dan dient voor deze partij een Biogarantiecertificaat beschikbaar te zijn, en op de factuur dient een verwijzing naar Biogarantie of de biologische landbouw aangebracht te worden;
- het Biogarantielabel kan ook gebruikt worden op voorverpakte producten.

3. B.3. GEBRUIK OP PLANTAARDIGE LANDBOUWPRODUCTEN IN OMSCHAKELING

Indien het product dat op de markt wordt gebracht voldoet aan de Verordening (EU) 2018/848, dient de tekst 'product in omschakeling naar de biologische landbouw' te worden gebruikt. De term 'in omschakeling' moet in vet aangegeven zijn, direct onder het Biogarantielabel.

3. B.4. GEBRUIK DOOR VERKOOPPUNTEN

Zie hoofdstuk [6](#).

3. B.5. GEBRUIK IN PRIJSLIJSTEN

Als een bedrijf het Biogarantielabel in zijn prijslijst gebruikt, moet dit bedrijf een Biogarantieovereenkomst hebben. Een standaardtekst ([bijlage 4](#)) dient verwerkt te worden vooraan in de prijslijst, waarin wordt uitgelegd op welke wijze Biogarantieproducten of andere producten uit de biologische landbouw worden aangeduid. In de prijslijst zelf moet er een kolom voorzien worden voor het label en deze zal een gepaste code bevatten voor elk product.

Als het label in de prijslijst enkel en zonder mogelijke verwarring verwijst naar een bepaald product met het Biogarantielabel dat geproduceerd wordt door een andere firma, dan moet het bedrijf niet noodzakelijk zelf een Biogarantieovereenkomst hebben.

3. B.6. ONTWERP ETIKETTEN

Een bedrijf moet de etiketten en verpakkingen ontwerpen met inachtneming van de regels in [bijlage 3](#) van deze Standaard. Het ontwerp moet vóór het drukken aan het certificeringsorganisme ter goedkeuring worden voorgelegd.

3. B.7. PROMOTIE EN VERKOOP

Het Biogarantielabel of elementen ervan kunnen niet verwerkt worden in een bedrijfslogo, briefhoofd, adres, firmanaam of welke commerciële vormgeving ook. Het logo van het bedrijf mag ook niet vlak bij het Biogarantielabel geplaatst worden.

Producten waaraan het Biogarantielabel werd toegekend, moeten in prijslijsten, catalogi of andere publicaties voor commercieel gebruik rechtstreeks of onrechtstreeks verwijzen naar de term 'Biogarantie'.

Op verkoopfacturen en leveringsbons kunnen producten die het Biogarantielabel dragen als Biogarantie worden aangeduid.



Op voertuigen van een aangesloten bedrijf kan het Biogarantielabel aangebracht worden, mits de omzet van het bedrijf betreffende voedingsmiddelen uitsluitend gerealiseerd wordt met biologische producten (eventueel met enkele uitzonderingen) en mits de regels over plaatsing van het label, vermeld in deze Standaard ([bijlage 3](#)), worden gerespecteerd.

3. C. RESPECT VOOR DE GELDENDE WETGEVING

Aan alle Belgische wetgeving in verband met tewerkstelling, organisatie van de werkomgeving, sociale rechten, non-discriminatie, milieuwetgeving, reglementering betreffende afvalbeheer, voedselveiligheid, autocontrole, traceerbaarheid, ruimtelijke ordening, moet voldaan worden. Ernstige inbreuken leiden tot het intrekken van het recht om het Biogarantielabel te gebruiken.

3. D. SOCIALE VERANTWOORDELIJKHEID (PRINCIPE VAN BILLIJKHEID)

Sociale verantwoordelijkheid (het billijkheidsbeginsel) maakt integraal deel uit van de basisprincipes van de biologische landbouw. Zorg voor elkaar komt tot uiting in de wens om gezond en betaalbaar voedsel te produceren, een gezonde leefomgeving te onderhouden of te versterken, eerlijke verloning doorheen de keten, werkomstandigheden die de gezondheid op geen enkel vlak ondermijnen, vanuit de economische activiteit ook verantwoordelijkheid opnemen naar de gemeenschap, ... Deze zorg wordt als een basishouding aangenomen voor het geheel van de biologische productie.

In de Belgische context kunnen we stellen dat de wetgeving van dien aard is dat er geen nood is aan bijkomende normen. Voor geïmporteerde producten is dit echter een ander verhaal. In heel wat landen zijn discriminatie, kinderarbeid, gebrek aan educatie, verbod op vereniging, ... nog sterk aanwezig en ontbreekt de nodige wettelijke bescherming.

Verwerkte levensmiddelen die meer dan 5% (gewichtspcent op de totale hoeveelheid agrarische ingrediënten) van één van onderstaande ingrediënten (of daarvan afgeleide ingrediënten) bevatten die afkomstig zijn uit een land opgelijst in bijlage 2, mogen enkel gebruikmaken van het Biogarantielabel indien het ingrediënt gecertificeerd is volgens een lastenboek inzake maatschappelijke verantwoordelijkheid. In [bijlage 2](#) worden de door Biogarantie erkende sociale standaarden opgelijst, alsook de landen waarop deze verplichting betrekking heeft.

- Rietsuiker
- Cacao
- Koffie
- Banaan
- Thee

3. E. VERPAKKINGEN

- Overbodige verpakkingen moeten vermeden worden. In de mate van het mogelijke wordt de voorkeur gegeven aan herbruikbare of recycleerbare verpakkingen.
- Recipiënten bestaande uit PVC en andere chloorbevattende plasticsoorten zijn verboden, behalve voor herbruikbare verpakkingen met statiegeld. In specifieke gevallen kan een uitzondering toegestaan worden door BioForum vzw of Probila-Unitrab voor verpakkingsmaterialen die maximaal 0,5 % PVC of andere afgeleiden van PVC bevatten. Hiertoe moet een aanvraag ingediend worden, begeleid door een duidelijke argumentatie, een technische specificatie van het verpakkingsmateriaal en een lijst van producten waarvoor deze verpakkingen gebruikt worden. Een noodzakelijke voorwaarde is dat de desbetreffende verpakking ecologische voordelen biedt voor deze bepaalde toepassing. De uitzonderingen worden enkel voor de duur van één jaar toegestaan en ondertussen moeten alternatieven gezocht worden. BioForum vzw en Probila-Unitrab zullen ook desbetreffende fabrikanten aansporen alternatieven op te zoeken en aan te bieden.
- Geëxpandeerd polystyreen, waarbij gebruik werd gemaakt van CFK's in de productie, is verboden.
- Composteerbare of biodegradeerbare materialen moeten voldoen aan de norm EN 13432 en mogen onder geen beding GGO's bevatten of met behulp van GGO's vervaardigd zijn.



4. SPECIFIEKE NORMEN VOOR BEPAALDE PRODUCTGROEPEN EN ACTIVITEITEN

4. A. WITLOOFTEELT

Het gebruik van het Biogarantielabel is verboden op witloof dat uitsluitend op water geforceerd is. Alleen forceren in volle grond en in substraat is toegelaten. Het substraat wordt samengesteld uit grond van een biologisch perceel of componenten toegestaan in de biologische landbouw.

4. B. VERWERKTE PRODUCTEN

Het gebruik van het Biogarantielabel is verboden voor levensmiddelen die de volgende ingrediënten bevatten:

- nitraat- en nitrietzouten;
- niet-biologische gelatine.

4. C. PRODUCTEN OP BASIS VAN ZOUT

Het is toegestaan het Biogarantielabel te gebruiken voor producten die uitsluitend zijn samengesteld uit zout, en voor producten op basis van zout, zoals kruidenzout. In dat geval dient het zout biologisch gecertificeerd te zijn.

4. D. CATERINGBEDRIJVEN, CATERINGDIENSTEN, RESTAURATEURS, TRAITEURS EN EVENTCATERAARS (FOODSERVICE-SECTOR)

Zie hiervoor het aparte Biogarantielastenboek met betrekking tot de controle en certificering van horeca en catering.



5. SPECIFIEKE NORMEN VOOR BIOGARANTIE BELGIUM

AFKORTINGEN

BG = Biogarantie

BGB = Biogarantie Belgium



5.A. INLEIDING

In navolging van de evolutie van de biologische sector, de groeiende vraag van de consument naar lokale producten en de wens om onze Belgische knowhow te promoten; heeft de vzw Biogarantie het label Biogarantie Belgium ontwikkeld. Biogarantie Belgium is het label voor Belgische biologische voeding. Het biedt consumenten de garantie dat de ingrediënten in België of, in bepaalde specifieke gevallen, zo dicht mogelijk bij de grens worden geteeld en in België verwerkt.

Met deze dimensie wil Biogarantie Belgium operatoren promoten die voor lokaal kiezen en tegelijkertijd afzetmogelijkheden bieden voor Belgische biologische boeren. Vanwege de nauwe relatie met onze buurlanden en om een consistente traceerbaarheid te garanderen, verplicht het label zijn gebruikers om bepaalde specifieke regels per sector te respecteren (zie verder).

Concreet is de doelstelling van deze nieuwe versie van het label dan ook het onder de aandacht brengen van biologische producten op basis van Belgische grondstoffen en waarvan het verwerkingscircuit zich concentreert op België.

5.B. REGISTRATIE

Om deel te nemen aan Biogarantie Belgium is het noodzakelijk om biologisch gecertificeerd te zijn (volgens de geldende Europese verordening) door een officieel controleorgaan (goedgekeurd door de regionale autoriteiten). Elke operator die het label op zijn producten wil aanbrengen, moet zich contractueel aansluiten bij Biogarantie vzw.

Hij moet ook zijn controleorgaan op de hoogte stellen van zijn wens om het label te verkrijgen. De controle voor BGB wordt op dezelfde dag uitgevoerd als die voor het Europese bio label. Een in België gevestigde biologische landbouwer is automatisch compatibel met het BGB-label als hij geen verwerkingsproces op zijn bedrijf heeft. Met andere woorden, hij hoeft geen speciaal verzoek te richten aan zijn controleorgaan als deze hem als 'biologisch' certificeert volgens de geldende EU-verordening. Hij moet zich eenvoudigweg identificeren bij Biogarantie vzw en zijn interesse kenbaar maken om aan het proces deel te nemen.

Door een landbouwer bij Biogarantie vzw te registreren, kunnen zijn kopers het label aanbrengen op producten die voldoen aan de BGB-specificaties, en aanvullende diensten verkrijgen (communicatie, verwijzingen, sectorondersteuning, enz.). Om de certificering te garanderen, verbinden de gebruikers zich ertoe alle nodige informatie (leveranciers en hun locatie, aankoopbewijs, massa-/balansberekening, enz.) aan het controleorgaan te verstrekken.



5.C. BIOGARANTIE BELGIUM NORMEN

Producten kunnen het Biogarantie Belgium-label dragen als ze biologisch gecertificeerd zijn en als ze aan de volgende criteria voldoen:

1. Geteeld, gekweekt en verwerkt in België

Een BGB product is in België geteeld, gekweekt en verwerkt conform Mass Balance regels (zie verder).

Als het een verwerkt product betreft, gebeurt de verwerking in België en moet het eindproduct aan volgende regels voldoen:

- De ingrediënten moeten in België geteeld zijn in zover ze produceerbaar en beschikbaar zijn. Indien dit om bepaalde redenen niet mogelijk is, kan Biogarantie aanvaarden dat sommige ingrediënten (met uitzondering van het primair ingrediënt) niet Belgisch zijn, maar dit moet vooraf gemeld worden aan Biogarantie. De operator moet blijf kunnen geven van een reële wens om zoveel mogelijk Belgische ingrediënten te gebruiken.

EN

- De /het primair(e) ingrediënt(en) die minstens 50% van het eindproduct uitmaken, moeten 100% % Belgisch zijn. Wanneer deze ingrediënten dierlijke producten zijn, moeten deze afkomstig zijn van BGB-gecertificeerde landbouwbedrijven.

Definitie van primair ingrediënt: het ingrediënt van het voedingsproduct dat meer dan 50% ervan uitmaakt of dat door de consument in het algemeen met de naam van het voedingsproduct wordt geassocieerd (in dit geval is een kwantitatieve aanduiding vereist). In geval van twijfel over de interpretatie van het hoofdingrediënt in relatie tot het Biogarantie Belgium-label ligt de uiteindelijke beslissing bij Biogarantie. Houd er ook rekening mee dat water niet als hoofdingrediënt kan worden beschouwd.

Voorbeeld :

In een chocolade-ijs samengesteld uit 30% melk/room, 20% eieren, 10% suiker, 15% cacao en 15% hazelnoten, moet Belgisch zijn:

→ melk en room

→ eieren

→ bovendien; omdat deze ingrediënten van dierlijke oorsprong zijn, moeten ze afkomstig zijn van BGB-gecertificeerde landbouwbedrijven (zie hieronder, specifiek geval B.2)

Cacao, niet geproduceerd in België en niet het primair ingrediënt, moet biologisch zijn. Hazelnoten en suiker, die in België geproduceerd kunnen worden maar waarvan de biologische sector nog niet voldoende ontwikkeld is, moeten niet noodzakelijk Belgisch zijn.*

**Dit dient louter als voorbeeld en vormt geenszins een vaste regel. Wanneer er voldoende biologische Belgische hazelnoten of suiker beschikbaar zijn, dan dienen deze ook van Belgische oorsprong te zijn.*



2. Traceerbaarheid Biogarantie Belgium

Om de traceerbaarheid van het product te garanderen, moet elke schakel in de keten van het BGB-product geïdentificeerd worden.

Daartoe moet de verwerker/distributeur aan zijn controleorgaan het bewijs kunnen leveren dat de aangekochte hoeveelheid biologische grondstoffen van Belgische oorsprong overeenstemt met de hoeveelheid afgewerkte producten die onder het Biogarantie Belgium label op de markt worden gebracht (zie: Mass Balance *).

**Mass Balance: Biogarantie Belgium-gecertificeerde bedrijven zorgen ervoor dat de hoeveelheid producten die als BGB wordt verkocht in overeenstemming is met de hoeveelheid biologische Belgische grondstoffen die daartoe nodig is. De hoeveelheid producten of ingrediënten die onder het BGB-label worden verkocht, mag niet groter zijn dan de hoeveelheid die wordt aangekocht bij Belgische biologische boeren (behalve in de gevallen vermeld met één %).*

Een lijst van Belgische biologische leveranciers (waarvan de grondstoffen werden gebruikt bij de verwerking van een BGB-gelabeld product) moet tijdens de controle aan het controleorgaan worden overhandigd. Biogarantie behoudt zich het recht voor om deze lijst op elk moment op te vragen en verbindt zich ertoe de vertrouwelijkheid van de informatie te waarborgen.

5.D. SPECIFIEKE GEVALLEN

Er zijn specifieke uitzonderingen voorzien, vnl. omwille van de nauwe relatie met onze buurlanden en de bijzonderheid van bepaalde sectoren.

Elke gebruiker van het label wiens praktijk overeenkomt met een van deze gevallen moet dit bij registratie bij het label melden aan Biogarantie.

1. Landbouwcoöperaties met buitenlandse producent(en)

Belgische coöperaties (die in België verwerken) die met minder dan 10% buitenlandse biologische grondstoffen werken, kunnen enkel het Biogarantie Belgium-label toegekend krijgen als de niet-Belgische biologische producenten van de coöperatie zich op minder dan 25 km van de grens bevinden (vogelvlucht).

2. Dierlijke producten

De dierlijke producten waaruit een BGB-product bestaat, zijn afkomstig van BGB-gecertificeerde landbouwbedrijven.

Producenten van BGB-dierlijke producten (eieren, melk, enz.) moeten de Regionaliteit van de Diervoeders** toegepast door Biogarantie Belgium respecteren.

Wanneer BGB-veehouders diervoeders moeten inkopen bij een voederfabrikant, doen ze dit bij een door Biogarantie Belgium gecertificeerde fabrikant, om ervoor te zorgen dat ze voldoen aan de BGB-regionale criteria voor het voeder van hun dieren.

**Regionaliteit van diervoeders: Biogarantie Belgium herneemt de regionaliteitspercentages op basis van de Europese biowetgeving met betrekking tot de Regionaliteit van Diervoeders. Het begrip Regio wordt op het niveau van Biogarantie Belgium echter gedefinieerd als 'België'.

→ Op heden :

Herbivoren : runderen, schapen, paardachtigen, geiten, hertachtigen, konijnen, slakken

o ten minste 70 % van de diervoeders moet afkomstig zijn van het landbouwbedrijf zelf of, wanneer dit niet haalbaar is, worden geproduceerd in samenwerking met andere biologische productie-eenheden of productie-eenheden in omschakeling en diervoederbedrijven die diervoeders en diervoedermiddelen uit dezelfde regio gebruiken.



Eenmagigen : varkens / pluimvee

o ten minste 30 % van de diervoeders moet afkomstig zijn van het landbouwbedrijf zelf of, wanneer dit niet haalbaar of zulk diervoeder niet beschikbaar is, worden geproduceerd in samenwerking met andere biologische of omschakelingsproductie-eenheden en diervoederbedrijven die diervoeders en diervoedermiddelen uit dezelfde regio gebruiken

Behalve tijdens een volledige vernieuwing van de veestapel, zal een BGB-veehouder ervoor zorgen dat hij zijn dieren in België koopt. Als er niet voldoende aanbod is op de Belgische markt, kan de veehouder dieren in het buitenland aanschaffen, maar moet hij eerst Biogarantie vzw hiervan op de hoogte stellen.

3. Diervoeders (diervoederfabrikant)

Een BGB-gecertificeerde diervoederproducent moet een massabalans van 30% Belgische biologische grondstoffen respecteren (zie punt Mass Balance*).

Met andere woorden: Van het totale volume verkochte diervoeders in de biologische productie moet 30% gekocht zijn bij biologische boeren in België. De berekening zal gebaseerd zijn op het totale jaarlijkse volume van de graanaankopen in verhouding tot het verkoopvolume van producten met het BGB-label.

4. Verwerking in buitenland

Belgische bedrijven (die werken met Belgische biologische grondstoffen) waarvan het verwerkingsproces(sen) niet in België plaatsvindt (door gebrek aan beschikbaarheid of indien de af te leggen afstand in België groter is) kunnen het label toegekend krijgen als ze de massabalans van Biogarantie België (zie punt Mass Balance*) respecteren en het verwerkingsproces zich op minder dan 100 km van de Belgische grens bevindt (vogelvlucht).

5. Brouwerijsector

Gerst, het hoofdingrediënt van bier, moet biologisch zijn en in België geteeld zijn.

De hop moet biologisch zijn. Geproduceerd in België, indien beschikbaar. Bepaalde variëteiten die niet in België worden geteeld, kunnen om smaakredenen worden aanvaard door Biogarantie.

Brouwerijen die van Biogarantie Belgium gebruik willen maken, moeten hun mouterij hiervan op de hoogte stellen.

De mouterij moet gecertificeerd zijn voor Biogarantie Belgium. Enkel de hoeveelheden aangekocht door brouwers die BGB gebruiken, worden belast met royalty's. Mouterijen die biologische gerst van verschillende oorsprong (niet-Belgische) mengen, zorgen ervoor dat ze de Mass Balance-regel respecteren.



6. NORMEN VOOR VERKOOPPUNTEN

6. A. DOELSTELLING

Een Biogarantiewinkel onderscheidt zich van een winkel met enkel wettelijke controle op bio in het kader van Verordening (EU) 2018/848 door duidelijk de bio-kaart te trekken bij de assortimentssamenstelling.

Bij het binnenkomen merkt de klant dadelijk dat hij een winkel binnenkomt met veel aandacht voor voeding, hoofdzakelijk biologisch gecertificeerd. Het onderscheid tussen de bio en niet-bio producten is duidelijk. De Biogarantiewinkelier speelt mooi in op de noden van de hedendaagse bewuste consument met aandacht voor duurzame producten, waar het kan afkomstig van de lokale biobedrijven.

Biogarantie is voor de winkelier al een deel van het verhaal dat hij verder persoonlijk kan aanvullen.

Uiteraard past een ruime keuze aan Biogarantieproducten volledig in het plaatje!

6. B. DEFINITIES

Winkel of Verkooppunt: elke openbaar (reëel of virtueel) toegankelijke plaats waar goederen, zowel voorverpakt als in bulk, aangeboden worden aan de consument, en daar ter plaatse afgerekend worden.

Webwinkel: verkoop van goederen aan de consument via het internet.

Voeding of voedingsmiddelen: alle producten bestemd voor orale inname door de mens.

6. C. CRITERIA VOOR EEN BIOGARANTIEVERKOOPPUNT

- Een Biogarantie verkooppunt moet in regel zijn met de wetgeving inzake biocontrole.
- Een verkooppunt dat deel uitmaakt van een producerend of verwerkend bedrijf met een Biogarantieovereenkomst, dient zich bij voorkeur ook te laten certificeren als Biogarantie verkooppunt. Indien dit niet het geval is, mag op geen enkele manier en op geen enkele plaats naar de consument toe een verwijzing naar het Biogarantiecertificaat van de overige afdeling(en) van het bedrijf gemaakt worden.
- Een Biogarantie verkooppunt legt zichzelf volgende doelstelling op op niveau van assortiment:
 - Het assortiment van een Biogarantie verkooppunt bestaat overwegend uit voedingsmiddelen, met name minimaal 70% (berekend op basis van schapmeters, zie [paragraaf 6.E. controle](#))
 - Het voedingsassortiment is overwegend biologisch gecertificeerd, met name minimaal 80% van de voedingsmiddelen (eveneens berekend op basis van schapmeters).
 - In volgende productgroepen moeten alle aangeboden producten gecertificeerd biologisch zijn:
 - Vers brood
 - Groenten en fruit
 - Zuivelproducten en eieren
 - Vlees en vleesvervangers
 - Aangekochte bereide gerechten
 - Alle voedingsmiddelen die onverpakt te koop worden aangeboden in de winkel

Volgende afwijking wordt gedoogd: indien er geoordeeld wordt dat er onvoldoende biologisch vlees beschikbaar is, kan niet-biologisch vlees opgenomen worden in het assortiment mits duidelijke vermelding dat het aangeboden vlees niet biologisch is en mits motivatie naar BioForum vzw of Probila-Unitrab. Als motivatie verwachten we een bewijs dat minstens 3 leveranciers gecontacteerd werden die bevestigden dat ze het gevraagde vlees niet kunnen leveren in de gevraagde hoeveelheden en/of frequentie.

- Naast de biologische voedingsmiddelen worden voedingsmiddelen die voldoen aan één van de volgende criteria beschouwd als conform de Biogarantie Standaard en dus meegerekend in het aandeel bio van het assortiment:
 - Plantaardige producten (vers of verwerkt) afkomstig uit omschakeling, op voorwaarde dat 'product in omschakeling naar biologische landbouw' vermeld wordt
 - Visproducten die één van volgende labels dragen: MSC of Friend of the Sea
 - Zout met een Ecogarantielabel of een gelijkwaardig label voor zout zoals dat van Nature & Progrès, sel de Guérande, sel de l'île de Noirmoutier, Certiplanet, Himalayazout en Sel de l'Atlantique.
 - Water (zonder toevoegingen)
- Aanbevelingen:



- In elke productgroep worden voldoende Biogarantieproducten aangeboden zodat de consument steeds de mogelijkheid heeft te kiezen voor een Biogarantieproduct.
- Regionaal geproduceerde producten worden door de winkel ondersteund.
- In het non-food-assortiment worden bij voorkeur producten aangeboden die duurzaam geproduceerd zijn. Concrete aanbevelingen hiervoor worden ter beschikking gesteld op de websites www.biogarantie.be en www.ecogarantie.eu.
- Criteria rond duurzaamheid worden ook gehanteerd bij de aankoop van producten die niet te koop worden aangeboden, bv. winkelinrichting, verpakkingsmateriaal, reinigingsproducten voor de winkelruimte, ...

6. D. RICHTLIJNEN COMMUNICATIE IN DE WINKEL

In de winkel:

Er wordt gecommuniceerd over de criteria van een Biogarantiewinkel. Deze informatie kan digitaal worden aangeleverd door BioForum vzw of Probila-Unitrab.

In alle communicatie (folders, website, nieuwsbrief, ...), aankleding, positionering en de eventuele etalage van de winkel bewaakt de winkelier de focus op de biologische voeding.

Bij de producten:

Het onderscheid tussen biologische en niet biologische voedingsmiddelen moet duidelijk aangeduid worden als volgt:

- gecertificeerde biologische producten worden op het schapetiket aangeduid met het Europese biologo (en indien van toepassing bij voorkeur ook het Biogarantielabel).
- producten die niet biologisch gecertificeerd zijn (= maximum 20 % van het gehele voedingsassortiment) moeten aangeduid worden met de term “niet bio”.

Beide systemen mogen afzonderlijk of samen gebruikt worden maar er moet minstens 1 groep op de juiste manier aangeduid worden.

De informatie die de transparantie doorheen de keten verhoogt wordt steeds duidelijk bij het product beschikbaar gesteld, zoals de kistkaarten bij de groenten- en fruitbakken, de herkomst van bulkproducten, enz....

Naar de consument:

In een Biogarantieverkooppunt is er steeds iemand aanwezig die een duidelijke en volledige uitleg kan geven over het Biogarantielabel aan iedere klant die dit vraagt of nodig heeft. Er is ook altijd infomateriaal voor de consument, verstrekt door Biogarantie, aanwezig. Dit kan zowel digitaal als in gedrukte vorm zijn. Om aan elk verkooppunt voldoende basisinformatie over het label te verschaffen, stelt Biogarantie een FAQ (frequent gestelde vragen + antwoorden) ter beschikking. Hiervan zal ook een up to date versie beschikbaar zijn via de websites van Biogarantie of BioForum vzw of Probila-Unitrab.

Er mag van ieder personeelslid dat instaat voor de verkoop en het contact met de klanten, een degelijke kennis van het antwoord op deze vragen verwacht worden.

Een gecertificeerd verkooppunt heeft ook het recht het Biogarantielabel te vermelden en te gebruiken in advertenties en/ of publiciteitsmateriaal zonder directe link met de naam van het verkooppunt en na goedkeuring door de controleorganisatie.

Eigen communicatiemiddelen: wanneer het verkooppunt een eigen nieuwsbrief en/of website heeft wordt hierin bij voorkeur verwezen naar en info verschaft over het Biogarantielabel of een link gelegd naar de sites www.biogarantie.be en/of www.biomijnnaatuur.be.

6. E. CONTROLE

Een verkooppunt kan slechts gecertificeerd worden als het ter plaatse gecontroleerd is door een door Biogarantie erkend certificeringsorganisme. Per jaar zal het verkooppunt minstens eenmaal bezocht worden.

De controle ter plaatse houdt o.a. in dat de percentages in aantal meter schapruimte voor voedingsmiddelen tegenover niet-voedingsmiddelen EN niet-bio voedingsmiddelen tegenover biologische voedingsmiddelen nagekeken worden.

Hiertoe moet het verkooppunt steeds een schappenplan met de inplanting van de rekken en een totaal van strekkende meters schappen kunnen voorleggen aan de controleur, met daarbij een berekening van voornoemde percentages.



Hierop moeten de producten/productgroepen (bv. assortiment confituur merk X) vermeld staan die worden meegerekend in het aandeel niet-bio.

Het schappenplan wordt op zo'n manier opgesteld dat:

- de winkelier zich hierop kan baseren voor de bijsturing van het assortiment in functie van de doelstellingen van Biogarantie
- de controleur vlot via steekproef kan nagaan of de meting correct verlopen is

Voor de opstelling van het schappenplan kan gebruik gemaakt worden van het sjabloon opgesteld door Biogarantie.

Het schappenplan moet één keer per jaar bijgewerkt worden, evenals bij elke grote wijziging in schikking.

Om praktische redenen worden tijdelijke promotionele presentatiemiddelen (bv. displays) niet meegerekend in het totaal aantal schapmeters. Hierbij wordt uitgegaan van het idee dat alle producten wel eens aan bod komen en extra in de kijker gezet worden. Enkel niet-bioproducten plaatsen op deze displays past dus niet in de geest van een Biogarantieverkoopspunt.

Verkoopspunten die enkel biologische voedingsproducten verkopen en geen niet-voedingsmiddelen, zijn vrijgesteld van de verplichting om dit schappenplan voor te leggen.

Om de controle mogelijk te maken, is het noodzakelijk dat de winkel alle medewerking verleent. Zo zullen de betreffende lokalen vrij toegankelijk zijn en de benodigde documenten op eenvoudige aanvraag beschikbaar.

6. F. CRITERIA VOOR EEN BIOGARANTIE-WEBWINKEL

Een Biogarantie-webwinkel biedt enkel en alleen biologisch gecertificeerde producten aan. Om de informatie naar de consument toe te versterken, moet de oorsprong van de producten in de webwinkel worden aangegeven.

7. ERKENNING VAN CERTIFICERINGSORGANISMEN

Voor een goede toepassing van de Biogarantie Standaard is er verplichte controle nodig bij de marktdeelnemers. Hiertoe erkent Biogarantie de controleorganen, volgens onderstaande voorwaarden:

- Het certificeringsorganisme moet door de relevante overheid erkend zijn om controle uit te oefenen binnen het kader van de Verordening (EU) 2018/848. Dit houdt onder meer in dat het certificeringsorganisme de nodige stappen moet ondernemen om een accreditatiecertificaat te behalen voor de normen EN 45011 (ISO 17065) of ISO 65 of ISO 17020. Het feit dat een erkenning werd afgeleverd in het kader van de Verordening (EU) 2018/848 biedt voldoende garanties met betrekking tot de werkmethode van het certificeringsorganisme, zelfs voor de toepassingsgebieden die niet zouden weerhouden zijn in de Verordening (EU) 2018/848, maar wel in voorliggende Standaard.

Er zal op regelmatige basis overleg gebeuren tussen Biogarantie en de erkende certificeringsorganismen om het systeem te evalueren en waar nodig te verbeteren.

Er zal op regelmatige basis informatie doorgegeven worden van de erkende certificeringsorganismen aan Biogarantie en van Biogarantie aan de certificeringsorganismen:

- Van de certificeringsorganismen naar Biogarantie:
 - minimum halfjaarlijks wordt een lijst van gecontroleerde en gecertificeerde bedrijven en producten doorgegeven;
 - decertificaties worden direct doorgegeven zodra ze van kracht worden (op naam).
- Van Biogarantie naar het certificeringsorganisme:
 - onmiddellijke melding van nieuw aangesloten marktdeelnemers (= overeenkomst ondertekend);



- minimum halfjaarlijkse melding van de marktdeelnemers die in orde of niet zijn met hun Biogarantiecontributies.

Er wordt tussen Biogarantie en het certificeringsorganisme een overeenkomst opgesteld.

Biogarantie beoordeelt de erkenning van certificeringsorganismen en is vrij om een controle-organisatie al dan niet te erkennen.



BIJLAGE 1 LIJST VAN DE DOOR BIOGARANTIE ERKENDE CERTIFICERINGSORGANISMEN

Momenteel zijn Certisys, TÜV NORD Integra en Quality-Partner erkend door Biogarantie voor de controle van de Biogarantie Standaard.

www.certisys.eu

www.tuv-nord-integra.com

www.foodchainid.com



BIJLAGE 2

2. A. DOOR BIOGARANTIE ERKENDE SOCIALE STANDAARDEN

- Bio équitable
- ESR Ecocert
- IBD Eco-Social
- Fair Trade
- Oxfam
- Rapunzel (Main dans la Main et projet Turquie)
- Fair for Life (IMO)
- Naturland Fair
- Bonsucro
- SA 8000
- SAN (Rainforest Alliance)
- Utz
- Bio Suisse



2. B. LIJST VAN LANDEN WAARVOOR DE VERPLICHTING TOT SOCIALE STANDAARD GELDT

(Gebaseerd op de landenlijst van Fairtrade International – versie 2019:

http://www.fairtrade.net/fileadmin/user_upload/content/2009/standards/documents/Geographical_Scope_Policy_EN.pdf)

AFRIKA EN HET MIDDEN-OOSTEN

Noord-Afrika

Algerije • Egypte • Libië • Marokko • Soedan • Tunesië

Midden-Oosten

Irak • Jordanië • Libanon • Palestina • Oman • Syrië • Jemen

Oost-Afrika

Burundi • Congo (DRC) • Djibouti • Eritrea • Ethiopië • Kenia • Rwanda • Somalië • Uganda • Tanzania • Zuid Soedan

Zuidelijk Afrika

Angola • Botswana • Comoren • Lesotho • Madagaskar • Malawi • Mauritius • Mozambique • Namibië • Seychellen • Zuid-Afrika • Eswatini • Zambia • Zimbabwe

West-Afrika

Benin • Burkina Faso • Centraal-Afrikaanse Republiek • Congo • Equatoriaal Guinea • Gabon • Gambia • Ghana • Guinea • Guinea-Bissau • Ivoorkust • Kaapverdische Eilanden • Kameroen • Liberia • Mali • Mauritanië • Niger • Nigeria • Sao Tomé en Principe • Senegal • Sierra Leone • Tsjaad • Togo

AMERIKA

Caraïben

Antigua en Barbuda • Cuba • Dominica • Dominicaanse Republiek • Grenada • Haïti • Jamaica • Saint Lucia • Saint Kitts en Nevis • Saint Vincent en de Grenadines • Trinidad en Tobago

Centraal Amerika

Belize • Costa Rica • El Salvador • Guatemala • Honduras • Mexico • Nicaragua • Panama

Zuid-Amerika

Argentinië • Bolivia • Brazilië • Chili • Colombia • Ecuador • Guyana • Paraguay • Peru • Suriname • Uruguay • Venezuela



AZIË

Centraal Azië

Kazakstan • Kirgizië • Tajikistan • Turkmenistan • Oezbekistan

Oost-Azië

China • Zuid-Korea • Mongolië • Afghanistan • Bangladesh • Bhutan • India • Iran • Maldiven • Nepal • Pakistan • Sri Lanka

Zuidoost-Azië

Cambodia • Indonesië • Laos • Maleisië • Myanmar • Filippijnen • Thailand • Timor-Leste • Vietnam

West-Azië

Armenië • Azerbeidzjan • Georgië

OCEANIË

Melanesië

Fiji • Papoea-Nieuw-Guinea • Solomon Eilanden • Vanuatu

Micronesië

Kiribati • Marshall Eilanden • Micronesië • Nauru • Palau

Polynesië

Cook Eilanden • Niue • Samoa • Tonga • Tuvalu • Tokelau • Wallis en Futuna Eilanden



BIJLAGE 3: LOGOBOEK

3. A. CHARTER VOOR HET GEBRUIK VAN HET BIOGARANTIETABEL

Het charter voor het gebruik van het Biogarantielabel heeft tot doel de impact van het label op verpakkingen, etiketten, e.d. te verbeteren, om de aanwezigheid van het Biogarantielabel voor het publiek te benadrukken en dus het beeld dat de consument heeft over biologische producten te verbeteren.

Bereiders, verdelers enz. zijn door de ondertekening van de overeenkomst voor het gebruik van het Biogarantielabel verplicht deze regels na te leven.

Het gebruik van het Biogarantielabel is enkel toegelaten voor deze producten waarvoor de marktdeelnemer uitdrukkelijk de toelating heeft gekregen van het certificeringsorganisme, na het voldoen aan alle andere voorwaarden vermeld in deze Standaard.



Om elke verwarring met eigen logo's en merken te vermijden, moeten de bedrijven die gerechtigd zijn het Biogarantielabel te gebruiken, het label gebruiken met een kader met afgeronde hoeken er omheen. Deze regel geldt voor elk gebruik op:

- verpakkingen,
- prijskaarten,
- promotiefolders, ...

ALGEMENE REGELS

- Het Biogarantielabel mag niet in direct verband gebracht worden met het merk van het product noch met het logo of de naam van het bedrijf, maar wel met de benaming van het product of met de ingrediëntenlijst. In het geval van certificering van horeca, foodservices of verkooppunten, mag enkel het communicatiemateriaal gebruikt worden dat ter beschikking gesteld wordt door Biogarantie (op aanvraag).
- Het label kan ook niet verbonden worden aan andere teksten, inbegrepen promotionele, zonder voorafgaand akkoord van het certificeringsorganisme. Geen enkel ander logo dan het officiële Europese biolabel mag geplaatst worden in direct verband met het Biogarantielabel.
- Biogarantie is een gedeponeerd merk: het moet altijd met een hoofdletter geschreven worden.
- Om verwarring tussen het Biogarantielabel en label Biogarantie Belgium te vermijden en om de consument niet te misleiden over de oorsprong van de producten, is het verboden om een Belgisch nationaal symbool te gebruiken (zoals een kaart of de Belgische driekleur) op producten met het Biogarantielabel. Er is een overgangsmaatregel voorzien om de bedrijven toe te laten hun verpakking aan te passen en/of te kiezen voor het Biogarantie Belgium-label ([bijlage 6](#)).
- Het Biogarantielabel moet op de linkerzijde van het document of links van de verkoopbenaming geplaatst worden. Rond het Biogarantielabel moet een lege ruimte zijn, waarvan de breedte minstens een derde bedraagt van de breedte van het label zelf (een label van 15 mm groot zal omkaderd worden door een lege ruimte van minstens 5 mm).
- Het label moet ofwel in het zwart ofwel in de donkerste kleur van het document afgedrukt worden, op een lichte achtergrond. Indien nodig zal de achtergrond van het label wit of in een lichte kleur zijn (bijv. op een doorschijnende verpakking).
- Het label moet voldoende groot zijn zodat het duidelijk en onmiddellijk geïdentificeerd kan worden en het woord Biogarantie duidelijk leesbaar blijft (minimum afmeting van het kader is 10 mm; in bepaalde gevallen worden afwijkingen onder de 10 mm toegestaan).



- Het label mag op geen enkele manier gewijzigd worden. Het label is in alle digitale varianten op aanvraag verkrijgbaar via Biogarantie.

VERWIJZING NAAR HET CERTIFICERINGSORGANISME

- Indien het certificeringsorganisme voor het Biogarantielabel hetzelfde is als het certificeringsorganisme vermeld naast het EU-logo, is het voldoende dat eenmaal het codenummer van het certificeringsorganisme wordt vermeld
- Indien het certificeringsorganisme voor het Biogarantielabel verschilt van het certificeringsorganisme vermeld bij het EU-logo, wordt een bijkomende verwijzing naar de naam van het Biogarantie-certificeringsorganisme voorzien, bij voorkeur naast de lijst van de ingrediënten, door middel van de zin "Biogarantie gecontroleerd door X ". Er dient gebruik te worden gemaakt van het lettertype HELVETICA (of een vergelijkbaar teken - Univers, Genève, enz. - schreefloos). De letterspatiëring is licht open.
- De woorden 'IN OMSCHAKELING naar biologische landbouw' moeten in lettertype HELVETICA, CURSIEF en VET staan – onder het label.

GEBRUIK VAN HET BIOGARANTIELABEL IN COMBINATIE MET HET EUROPESE BIOLABEL.

Bij voorkeur worden de beide labels op volgende wijze gecombineerd:

Voorbeeld



Andere versies beschikbaar op aanvraag via Biogarantie.

NAZICHT EN GOEDKEURING VOOR GEBRUIK

- Om elke betwisting achteraf te vermijden zijn de marktdeelnemers verplicht aan het certificeringsorganisme een proefdruk van elk nieuw document (etiketten, promotiemateriaal, prijskaarten, ...) ter goedkeuring voor te leggen.

3. B. BEDRIJFSBORD



BIJLAGE 5: SANCTIETABEL

Er zijn 3 mogelijke sanctieniveaus:

- Vraag om corrigerende maatregelen (CM) te treffen binnen een bepaalde termijn
- Schorsing product (SP): verbod om een bepaald product met verwijzing naar het Biogarantie (Belgium)-label op de markt te brengen tot de Biogarantie (Belgium)-normen zijn nageleefd.
- Schorsing bedrijf (SB): verbod voor de marktdeelnemer om voor een welbepaalde duur om alle producten met verwijzing naar het Biogarantielabel op de markt te brengen.

Bij een vastgestelde inbreuk past het certificeringsorganisme het sanctieniveau toe zoals voorzien in onderstaande tabel. Wanneer de marktdeelnemer niet de nodige corrigerende maatregelen treft binnen de opgelegde termijn, kan het certificeringsorganisme een zwaardere sanctie uitspreken. Het certificeringsorganisme blijft vrij om, als dat nodig is, een zwaardere of mildere sanctie uit te spreken, al naargelang de verzwarende of verzachtende omstandigheden.

Wanneer er een onregelmatigheid wordt geconstateerd met betrekking tot de naleving van de Biogarantie-voorschriften, die niet vermeld is in de sanctietabel, moet het controleorgaan een aangepaste sanctie uitspreken die de geest van de sanctietabel respecteert.

Code	Inbreuken en sancties
1	Algemene inbreuken van toepassing op producenten en bereiders
1.1	Gebruik van het BG-label op producten of in promotie terwijl het bedrijf niet in orde is met administratieve verplichtingen (overeenkomst, lidmaatschap, Royalty-bijdragen) CM: de marktdeelnemer dient contact op te nemen met Bioforum vzw / Probila-Unitrab / UNAB en dient zich binnen de maand administratief in orde gesteld te hebben. Het controleorganisme brengt tevens Biogarantie op de hoogte in geval van een inbreuk waarbij geen ondertekende overeenkomst beschikbaar is
1.2	Etikettering niet conform het logoboek (bijlage 3 BG-Standaard) CM: de etikettering dient aangepast te worden. Voorraden van bestaande verpakkingen mogen worden opgebruikt gedurende maximaal 1 jaar. Indien het controleorgaan een andere periode vastlegt voor het opgebruiken van bestaande voorraden brengt het Biogarantie op de hoogte van deze afwijkende periode.
1.3	Gebruik op landbouwproducten in omschakeling niet conform 3.B.3 BG-Standaard CM: de etikettering dient onmiddellijk aangepast te worden.
1.4	Gebruik in prijslijsten niet conform 3.B.5 CM: de etikettering dient binnen de maand aangepast te worden. Indien het controleorgaan een andere periode vastlegt brengt het Biogarantie hiervan op de hoogte.
1.5	Gebruik in promotie niet conform 3.B.7 CM: promotiemateriaal dient binnen de maand aangepast te worden. Indien het controleorgaan een andere periode vastlegt brengt het Biogarantie hiervan op de hoogte.
1.6	Verpakkingsmateriaal niet conform 3.E of technische fiche is niet aanwezig; of geen uitzondering beschikbaar (toegestaan door Biogarantie) voor verpakkingsmaterialen die max. 0,5% PVC of andere afgeleiden van PVC bevatten CM: verpakkingsmateriaal dient binnen 12 maand aangepast worden of het gebruik van het BG-label dient stopgezet te worden, bij ontbreken van de technische fiche moet deze binnen de maand bezorgd worden.
1.7	Gebruik van het BG-label op witloof dat louter op water is geforceerd SP
1.8	Weigering om zich in orde te stellen/herhaalde opeenstapeling van ernstige inbreuken SB
1.9	Gebruik van BG op een product dat niet (meer) gecertificeerd is volgens Verordening (EU) 2018/848 SP
2.	Inbreuken van toepassing op bereiders
2.1	Gebruik van het BG-label op producten die niet-biologische gelatine bevatten SP
2.2	Gebruik van het BG-label op dierlijke producten die nitriet- of nitraatzouten bevatten SP
2.3	Gebruik van meer dan 5% rietsuiker, cacao, koffie, banaan of thee afkomstig uit een land vermeld in bijlage 2 en niet gecertificeerd volgens een van de door Biogarantie erkende sociale standaarden CM: aanpassen naar gecertificeerde suiker, cacao, koffie, banaan of thee binnen het jaar



2.4	<p>Gebruik van het BG-label op een op zout gebaseerd product (bv. kruidenzout) dat niet is gemaakt van biologisch zout</p> <p>MC: Op zout gebaseerde producten die vóór 1/1/2022 zijn gecertificeerd, kunnen het BG-label blijven gebruiken gedurende een overgangperiode tot 1/1/2023.</p>
2.5	<p>De Biogarantiegebruiker kan geen actuele en conforme BG-verklaring voorleggen van zijn onderaannemer. (De verklaring mag maximaal 1 jaar oud zijn of er dient een bevestiging te zijn dat de verklaring nog steeds geldig is).</p> <p>CM: de Biogarantiegebruiker dient binnen de maand een door de onderaannemer ondertekende BG-verklaring te bezorgen aan zijn controleorgaan.</p>

3	Inbreuken van toepassing op Biogarantie-verkooppunten
3.1	<p>Er is geen correct schappenplan beschikbaar</p> <p>CM: het verkooppunt moet het certificeringsorganisme binnen de maand een correct schappenplan bezorgen.</p>
3.2	<p><70% van de schapmeters bestaat uit voedingsmiddelen</p> <p>CM: het verkooppunt dient het assortiment aan te passen naar minstens 70% voedingsmiddelen</p>
3.3	<p><80% van het assortiment voedingsmiddelen is biologisch of in omschakeling of MSC (vis) of Ecogarantie (zout) of water (zonder toevoegingen)</p> <p>CM: het verkooppunt dient het assortiment aan te passen naar ten minste 80% conforme producten</p>
3.4	<p>Niet alle vereiste productgroepen zijn volledig biologisch of in omschakeling</p> <p>CM: het verkooppunt dient het productassortiment aan te passen zodat alle vereiste basisproductgroepen conform zijn</p>
3.5	<p>Er is geen communicatie over de criteria voor een BG-winkel in de zaak.</p> <p>CM: de communicatie moet beschikbaar gemaakt worden</p>
3.6	<p>Kistkaarten (inclusief de herkomst van producten) zijn niet altijd duidelijk zichtbaar.</p> <p>CM: Kistkaarten moeten altijd duidelijk zichtbaar zijn</p>
3.7	<p>Biologische voeding is niet duidelijk onderscheiden van niet-biologische voeding.</p> <p>CM: de aanduiding op de schapetiketten moet worden aangepast. Niet-biologische producten dragen de vermelding "NIET-BIO" en/of biologische producten dragen het Europese biologische logo op het schapetiket.</p>
3.8	<p>BG-schapetiketten worden gebruikt voor niet-BG-producten</p> <p>CM: de aanduiding op de schapetiketten moet worden aangepast</p>
4	Inbreuken van toepassing op Biogarantie-Belgium gebruikers
4.1	<p>Een BGB product is in België geteeld, gekweekt en verwerkt conform Mass Balance regels.</p> <p>Als het een verwerkt product betreft, gebeurt de verwerking in België en moet het eindproduct aan volgende regels voldoen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • De ingrediënten moeten in België geteeld zijn in zover ze produceerbaar en beschikbaar zijn. Indien dit om bepaalde redenen niet mogelijk is, kan Biogarantie aanvaarden dat sommige ingrediënten (met uitzondering van het primair ingrediënt) niet Belgisch zijn, maar dit moet vooraf gemeld worden aan Biogarantie. De operator moet blij kunnen geven van een reële wens om zoveel mogelijk Belgische ingrediënten te gebruiken. <p>EN</p> <ul style="list-style-type: none"> • De /het primair(e) ingrediënt(en) die minstens 50% van het eindproduct uitmaken, moeten 100% % Belgisch zijn. Wanneer deze ingrediënten dierlijke producten zijn, moeten deze afkomstig zijn van BGB-gecertificeerde landbouwbedrijven. <p>SP</p>
4.2	<p>Om de traceerbaarheid van het product te garanderen, moet elke schakel in de keten van het BGB-product geïdentificeerd worden.</p> <p>Daartoe moet de verwerker/distributeur aan zijn controleorgaan het bewijs kunnen leveren dat de aangekochte hoeveelheid biologische grondstoffen van Belgische oorsprong overeenstemt met de hoeveelheid afgewerkte producten die onder het Biogarantie Belgium label op de markt worden gebracht (zie: Mass Balance).</p> <p>CM</p>
4.3	<p>Een lijst van Belgische biologische leveranciers (waarvan de grondstoffen werden gebruikt bij de verwerking van een BGB-gelabeld product) moet tijdens de controle aan het controleorgaan worden overhandigd.</p> <p>CM</p>
4.4	<p>Landbouwcoöperaties met buitenlandse producent(en)</p> <p>Belgische coöperaties (die in België verwerken) die met minder dan 10% buitenlandse biologische grondstoffen werken, kunnen enkel het Biogarantie Belgium-label toegekend krijgen als de niet-Belgische biologische producenten van de coöperatie zich op minder dan 25 km van de grens bevinden (vogelvlucht).</p> <p>CM</p>
4.5	



	<p>Dierlijke producten De dierlijke producten waaruit een BGB-product bestaat, zijn afkomstig van BGB-gecertificeerde landbouwbedrijven.</p> <p>Producenten van BGB-dierlijke producten (eieren, melk, enz.) moeten de Regionaliteit van de Diervoeders toegepast door Biogarantie Belgium respecteren.</p> <p>Wanneer BGB-veehouders diervoeders moeten inkopen bij een voederfabrikant, doen ze dit bij een door Biogarantie Belgium gecertificeerde fabrikant, om ervoor te zorgen dat ze voldoen aan de BGB-regionale criteria voor het voeder van hun dieren.</p> <p>Behalve tijdens een volledige vernieuwing van de veestapel, zal een BGB-veehouder ervoor zorgen dat hij zijn dieren in België koopt. Als er niet voldoende aanbod is op de Belgische markt, kan de veehouder dieren in het buitenland aanschaffen, maar moet hij eerst Biogarantie vzw hiervan op de hoogte stellen.</p> <p>CM</p>
4.6	<p>Diervoeders (diervoederfabrikanten) Een BGB-gecertificeerde diervoederproducent moet een massabalans van 30% Belgische biologische grondstoffen respecteren (zie punt Mass Balance).</p> <p>Met andere woorden: Van het totale volume verkochte diervoeders in de biologische productie moet 30% gekocht zijn bij biologische boeren in België. De berekening zal gebaseerd zijn op het totale jaarlijkse volume van de graanaankopen in verhouding tot het verkoopvolume van producten met het BGB-label.</p> <p>CM</p>
4.7	<p>Verwerking in buitenland Belgische bedrijven (die werken met Belgische biologische grondstoffen) waarvan het verwerkingsproces(sen) niet in België plaatsvindt (door gebrek aan beschikbaarheid of indien de af te leggen afstand in België groter is) kunnen het label toegekend krijgen als ze de massabalans van Biogarantie België (zie punt Mass Balance) respecteren en het verwerkingsproces zich op minder dan 100 km van de Belgische grens bevindt (vogelvlucht).</p> <p>CM</p>
4.8	<p>Brouwerijsector Gerst, het hoofdingrediënt van bier, moet biologisch zijn en in België geteeld zijn.</p> <p>De hop moet biologisch zijn. Geproduceerd in België, indien beschikbaar. Bepaalde variëteiten die niet in België worden geteeld, kunnen om smaakredenen worden aanvaard door Biogarantie.</p> <p>Brouwerijen die van Biogarantie Belgium gebruik willen maken, moeten hun mouterij hiervan op de hoogte stellen.</p> <p>De mouterij moet gecertificeerd zijn voor Biogarantie Belgium. Enkel de hoeveelheden aangekocht door brouwers die BGB gebruiken, worden belast met royalty's. Mouterijen die biologische gerst van verschillende oorsprong (niet-Belgische) mengen, zorgen ervoor dat ze de Mass Balance-regel respecteren.</p> <p>CM</p>

BIJLAGE 6: OVERGANGSMAATREGELLEN

Om bedrijven in staat te stellen hun producten aan te passen aan de nieuwe voorschriften in deze Standaard worden volgende overgangsmatregelen vastgelegd.

Producten die een nationaal Belgisch symbool dragen, mogen tot 1/7/2026 in de handel worden gebracht met verwijzing naar Biogarantie, op voorwaarde dat de producten voor het overige voldoen aan de voorschriften van het Biogarantielastenboek versie 2019. Dit laat bedrijven toe hun verpakking aan te passen en/of te kiezen voor het Biogarantie Belgium-label.

