



Bio op volle kracht

Biogarantie®
Lastenboek
Januari 2019



1. INLEIDING.....	4
1.A. DE VISIE VAN BIOGARANTIE.....	4
1.B. DE MISSIE VAN BIOGARANTIE.....	4
1.C. DE MIDDELEN.....	4
1.D. DE PRODUCTEN.....	4
2. HET BIOGARANTIE-SYSTEEM.....	4
2.A. DOELSTELLING.....	4
2.B. HET MERK BIOGARANTIE.....	4
2.C. BEHEER VAN HET MERK.....	4
2.D. CERTIFICERING EN CONTROLE.....	5
3. ALGEMENE NORMEN VOOR ALLE MARKTDEELNEMERS.....	5
3.A. REGELS EN PROCEDURES.....	5
3.A.1. <i>Marktdeelnemers</i>	5
3.A.2. <i>Overeenkomst</i>	6
3.A.3. <i>Bijdragen</i>	6
3.A.4. <i>Certificering en controle</i>	7
3.A.5. <i>Vertrouwelijkheid</i>	7
3.A.6. <i>Erkenning van buitenlandse producten</i>	7
3.A.7. <i>Sancties</i>	8
3.A.8. <i>Beroep</i>	8
3.B. HET GEBRUIK VAN HET MERK.....	8
3.B.1. <i>Algemeen gebruik van het logo</i>	8
3.B.2. <i>Gebruik op onverwerkte plantaardige landbouwproducten en niet-verwerkte dierlijke producten</i>	8
3.B.3. <i>Gebruik op verwerkte plantaardige landbouwproducten en verwerkte dierlijke producten</i>	8
3.B.4. <i>Gebruik op landbouwproducten in omschakeling</i>	9
3.B.5. <i>Gebruik door verkooppunten</i>	9
3.B.6. <i>Gebruik in prijslijsten</i>	9
3.B.7. <i>Ontwerp etiketten</i>	9
3.B.8. <i>Promotie en verkoop</i>	9
3.C. AANWEZIGHEID VAN NIET-BIO PRODUCTEN, BEWARING EN ONTSMETTING.....	9
3.D. RESPECT VOOR DE GELDENDE WETGEVING.....	9
3.E. SOCIALE DUURZAAMHEID (PRINCIPE VAN BILLIJKHEID).....	9
3.F. ECOLOGISCHE DUURZAAMHEID (PRINCIPE VAN ECOLOGIE).....	10
3.G. ECONOMISCHE DUURZAAMHEID.....	10
3.H. VERPAKKINGEN.....	10
4. SPECIFIEKE NORMEN PER PRODUCTGROEP.....	11
4.A. ONVERWERKTE PLANTAARDIGE LANDBOUWPRODUCTEN, DIEREN EN NIET-VERWERKTE DIERLIJKE PRODUCTEN.....	11
4.A.1. <i>Gebruik van het merk</i>	11
4.A.2. <i>Complementaire normen</i>	11
4.B. VERWERKTE PRODUCTEN.....	11
4.B.1. <i>Verwerkte plantaardige landbouwproducten, verwerkte dierlijke producten en gisten bestemd voor menselijke consumptie</i>	11
4.B.2. <i>Cateringbedrijven, cateringdiensten, restaurateurs, traiteurs en eventcaterers</i>	12
4.B.3. <i>Voeder voor boerderijdieren, gekweekt voor menselijke consumptie</i>	12
5. SPECIFIEKE NORMEN VOOR BIOGARANTIE 'BELGISCH'.....	13
5.A. LOKAAL.....	13
5.B. EERLIJKE PRIJS.....	13

6. VERKOOPPUNTEN	14
6.A. DOELSTELLING.....	14
6.B. DEFINITIES.....	14
6.C. CRITERIA VOOR EEN BIOGARANTIEVERKOOPPUNT.....	14
6.D. RICHTLIJNEN COMMUNICATIE IN DE WINKEL.....	15
6.E. CONTROLE.....	16
7. ERKENNING VAN CERTIFICERINGSORGANISMEN	17
BIJLAGE 1:	18
LIJST VAN DE DOOR BIOGARANTIE ERKENDE CERTIFICERINGSORGANISMEN VOOR DE CONTROLE VAN HET BIOGARANTIELASTENBOEK	18
BIJLAGE 2: DOOR BIOGARANTIE ERKENDE SOCIALE STANDAARDEN EN LANDEN WAAROP DIT BETREKKING HEEFT	19
2.A. DOOR BIOGARANTIE ERKENDE SOCIALE STANDAARDEN	19
2.B. LIJST VAN LANDEN WAARVOOR DE VERPLICHTING TOT EERLIJKE HANDEL-CERTIFICERING GELDT	19
BIJLAGE 3: ECOLOGISCH DUURZAAMHEIDSCHARTER	21
1. WATERVERBRUIK	21
2. ENERGIE.....	21
3. AFVALBEHEER.....	22
4. NATUUR OP HET BIOLOGISCH LANDBOUWBEDRIJF	22
VRAGEN TE BEANTWOORDEN BIJ DE ONDERTEKENING VAN HET CHARTER:	23
WATER:.....	23
ENERGIE:	23
AFVAL:.....	24
NATUUR OP EEN LANDBOUWBEDRIJF:	24
BIJLAGE 4: LOGOBOEK	25
4.A. CHARTER VOOR HET GEBRUIK VAN HET BIOGARANTIELOGO	25
4.B. BEDRIJFSBORD.....	26
BIJLAGE 5 : STANDAARDTEKST	27
BIJLAGE 6: OVEREENKOMST TUSSEN BIOGARANTIE VZW EN HET CERTIFICERINGSORGANISME	28
BIJLAGE 7: SANCTIETABEL	29
BIJLAGE 8: WIJZIGINGEN IN DEZE VERSIE (JANUARI 2019)	31



1. Inleiding

1.A. De visie van Biogarantie

Biogarantie is een Belgisch merk voor biologische producten en is een instrument voor de promotie en het beheer van deze producten.

Biogarantie waakt over de kwaliteit van biologische producten. Biogarantie ontwikkelt duurzame normen door rekening te houden met sociale, ecologische en economische regels.

Deze visie onderschrijft ook de 4 basisprincipes van de biologische landbouw, zoals geformuleerd door IFOAM:

Gezondheid: Biologische landbouw moet de gezondheid van bodem, plant, dier, mens en de planeet als een ondeelbaar geheel in stand houden en versterken.

Ecologie: Biologische landbouw moet gebaseerd zijn op levende ecologische systemen en kringlopen, met hen meewerken, ze versterken en instandhouden.

Billijkheid: Biologische landbouw moet gebaseerd zijn op relaties die billijkheid waarborgen met betrekking tot de gemeenschappelijke omgeving en ontwikkelingsmogelijkheden.

Zorg: Biologische landbouw moet met voorzorg en verantwoordelijkheid worden beoefend, om de gezondheid en het welzijn van de huidige en toekomstige generaties en hun leefomgeving te beschermen.

1.B. De missie van Biogarantie

1. Biogarantie laat de consument toe om gemakkelijk en feilloos bioproducten te herkennen.
2. Biogarantie waakt over de biologische kwaliteit en het correcte gebruik van het merk.
3. Biogarantie werkt aan de positieve evolutie van de wetgeving door normen te ontwikkelen voor toepassingsgebieden die nog niet beschermd zijn door de Europese wetgeving.

1.C. De middelen

- Het lastenboek
- Het (goede) beheer van het merk

1.D. De producten

De producten afkomstig uit de biologische landbouw dienen altijd te voldoen aan volgende criteria:

EG verordening 834/2007 van 28 juni 2007, inzake de biologische productie en de etikettering van biologische producten en tot intrekking van de Verordening (EEG) 2092/91, en al haar uitvoeringsverordeningen en de relevante regionale wetgeving,

2. Het Biogarantie-systeem

2.A. Doelstelling

Het merk Biogarantie geeft aan dat de producten behalve aan de bovengenoemde biowetgeving, tevens voldoen aan ruimere duurzaamheidsnormen, en dit zowel op ecologisch als op sociaal vlak. Dit lastenboek legt regels en normen vast die door marktdeelnemers moeten gevolgd worden om het merk Biogarantie te kunnen gebruiken.

2.B. Het merk Biogarantie

Het merk Biogarantie is een merk gedeponneerd bij het Benelux-Merkenbureau als collectief Europees merk.

2.C. Beheer van het merk

Het gebruik van het Biogarantiemerk wordt gezamenlijk beheerd door BioForum Vlaanderen vzw en de beroepsorganisaties Probila-Unitrab en UNAB

Het beheer van het merk houdt o.a. in:

- vastleggen van regels en normen (in dit lastenboek),
- erkennen van certificeringsorganismen voor gebruik van het merk,

- erkennen van buitenlandse certificeringsorganismen,
- behandelen van beroep van marktdeelnemers,
- beschermen van het merk,
- promoten van het merk.

Verder gebruiken we in dit lastenboek 'Biogarantie', waarmee BioForum Vlaanderen vzw en de beroepsorganisaties Probila-Unitrab en UNAB samen bedoeld worden.

2.D. Certificering en controle

Biogarantie erkent Belgische organismen die certificering en controle uitvoeren voor het merk Biogarantie.

De voorwaarden hiertoe zijn opgenomen in hoofdstuk 7.

Als certificeringsorganisme kunnen ze de bedrijven de toelating verlenen het merk Biogarantie te gebruiken of hen van het gebruik uitsluiten. Als controleorganisme controleren ze het bedrijf ter plaatse.

In dit lastenboek worden deze organismen certificeringsorganismen genoemd.

Op basis van het controlerapport zal een certificeringscommissie van het organisme zich uitspreken over maatregelen voor elk niet-conform zijn met dit lastenboek.

De voor Biogarantie erkende certificeringsorganismen zijn opgelijst in Bijlage 1.

3. Algemene normen voor alle marktdeelnemers

3.A. Regels en procedures

3.A.1. Marktdeelnemers

We onderscheiden volgende marktactiviteiten bij het gebruik van het Biogantielabel:

1) Producent:

- De marktdeelnemer die aan plantaardige of dierlijke productie doet:
 - o Het logo wordt gebruikt op kistkaarten, strips, facturen e.d. die de producten vergezellen.
- De producent die producten verwerkt die niet van eigen productie zijn moet ook als 'bereider' aansluiten bij de betrokken beroeps- of sectororganisatie, tenzij hij voldoet aan al volgende voorwaarden:
 - a) Het product wordt bereid op het eigen bedrijf;
 - b) Het product is direct bestemd voor de eindconsument;
 - c) Voor de bereiding van het product worden alleen ingrediënten aangekocht die niet op het eigen bedrijf worden geproduceerd;
 - d) Maximaal 50 gewichtsprocent van de ingrediënten in het product worden aangekocht.
- De producent die voor zijn thuisverkoop of ambulante verkoop producten van andere bedrijven aankoopt, moet deze activiteit aangeven en is onderworpen aan de regels voor verkooppunten.

2) Bereider:

Onder de noemer '**bereider**' catalogeren we volgende types:

- de **verwerker**: deze koopt landbouwingredienten aan, verwerkt ze en verkoopt de afgewerkte of halfafgewerkte producten,
- de **herverpakker**: deze koopt producten aan, wijzigt de verpakking en verkoopt de herverpakte producten. De verwerking is hier beperkt tot een wijziging van de verpakking,
- de **loonwerker-verwerker**: deze koopt zelf geen grondstoffen aan, maar voert op die grondstoffen een bepaalde verwerking uit. De loonwerker factureert alleen loonwerk,
- de **verdeler van producten onder eigen naam of onder een privaat label**: deze koopt producten in gesloten verpakking aan en verkoopt diezelfde producten zonder wijziging van het product of van de verpakking, onder zijn eigen naam, zonder dat de naam van het bedrijf dat het product geproduceerd heeft op de verpakking voorkomt.
 - o Het logo wordt gebruikt op de verpakking/het eindproduct.

3) Verdeler, importeur en exporteur:

Onder de noemer **verdeler** catalogeren we volgende types:

- de verdeler van **voorverpakte producten**: deze koopt voorverpakte producten aan en verkoopt diezelfde producten

zonder wijziging van het product, de verpakking of de etikettering.

- de verdeler van **producten in bulk**: deze koopt niet-voorverpakte producten aan en verkoopt diezelfde producten zonder wijziging van het product, de verpakking of de etikettering. De verhandeling van dieren en karkassen valt onder deze categorie.
- de **loonwerker-verdeler**: deze slaat producten tijdelijk op of heeft ze in bewaring zonder dat hij de producten zelf aankoopt.
- een **importeur** koopt producten aan afkomstig uit derde landen, klaart die producten onder eigen naam in de EU in en verkoopt ze zonder het product of zijn verpakking te wijzigen.
- een **exporteur** is een marktdeelnemer die goederen uit het douanegebied van de Europese Unie uitvoert.
 - o Het logo kan gebruikt worden op aanbodslijsten.

4) Verkoper:

De marktdeelnemer die producten op de markt brengt die direct bestemd zijn voor de eindconsument of eindgebruiker.

- o Het logo wordt gebruikt op prijskaarten.

3.A.2. Overeenkomst

Een marktdeelnemer kan het merk slechts gebruiken op de producten die hij onder zijn naam of handelsnaam in de handel brengt als hij een overeenkomst voor het gebruik van het merk heeft getekend met de licentiegevers.

3.A.3. Bijdragen

Marktdeelnemers betalen jaarlijks een bijdrage die als volgt samengesteld is:

Voor de producenten:

- een vergoeding voor certificering en controle, geïnd door het certificeringsorganisme,
- een vergoeding, geïnd door BioForum Vlaanderen vzw of UNAB, voor het gebruik van het logo en merk Biogarantie op de kistkaart of op de eindverpakking bestemd voor de consument.

Voor bereiders (verwerkers en herverpakkers):

- een vergoeding voor certificering en controle, geïnd door het certificeringsorganisme,
- een vergoeding, geïnd door BioForum Vlaanderen vzw of Probila-Unitrab, voor het gebruik van het logo en merk Biogarantie op de eindverpakking bestemd voor de consument.

Voor verdelers, importeurs en exporteurs:

- een vergoeding voor certificering en controle, geïnd door het certificeringsorganisme,
- een vergoeding, geïnd door BioForum Vlaanderen vzw of Probila-Unitrab voor het gebruik van het logo en merk Biogarantie op de prijslijsten en catalogi.

Voor de verkooppunten

- een bijdrage voor certificering en controle, geïnd door het certificeringsorganisme,
- een vergoeding, geïnd door BioForum Vlaanderen vzw of Probila-Unitrab; voor het gebruik van het logo en merk Biogarantie in de communicatie.

Voor de cateringbedrijven, cateringdiensten, restaurateurs/traiteurs en evenementcatering:

- een bijdrage voor certificering en controle, geïnd door het certificeringsorganisme,
- een vergoeding, geïnd door BioForum Vlaanderen vzw of Probila-Unitrab, voor het gebruik van het logo en merk Biogarantie in de communicatie.

Om het merk Biogarantie te mogen gebruiken moet een marktdeelnemer ook aangesloten zijn bij de betrokken beroeps- of sectororganisatie:

- Voor de marktdeelnemers in het Vlaams Gewest en voor de Nederlandstalige marktdeelnemers in het Brussels Hoofdstedelijk Gewest betekent dit een lidmaatschap bij BioForum Vlaanderen vzw.
- Voor de producenten in het Waalse Gewest en voor de Franstalige producenten in het Brussels Hoofdstedelijk Gewest betekent dit een lidmaatschap bij UNAB.
- Voor de andere marktdeelnemers (bereiders, verdelers, importeurs, exporteurs, verkooppunten, cateringbedrijven) in het Waalse Gewest en voor de Franstalige marktdeelnemers in het Brussels Hoofdstedelijk Gewest betekent dit een lidmaatschap bij Probila-Unitrab

De marktdeelnemer kan het merk slechts gebruiken als hij in regel is met de verschuldigde bijdragen.

De tarieven voor bovenstaande bijdragen zijn te bekomen bij BioForum Vlaanderen vzw, Probila-Unitrab of UNAB.

Wanneer een activiteit reeds door een door Biogarantie erkend Belgisch certificeringsorganisme gecontroleerd wordt in het kader van de EG Verordening 834/2007 en al haar uitvoeringsverordeningen en de relevante regionale wetgeving, is er voor deze activiteit in het kader van Biogarantie geen bijkomende bijdrage voor certificering en controle. Voor verkooppunten kan er een extra controlekost zijn omdat het Biogarantielastenboek verder gaat dan de verplichte wettelijke controle.

Cateringactiviteiten vallen niet onder de EG verordening, maar in Wallonië en Brussel legt de regionale wetgeving een verplichting tot certificering op. Hier zijn voor Biogarantiecificering geen bijkomende controlekosten. In Vlaanderen is er geen verplichte certificering en brengt Biogarantiecificering dus altijd controlekosten mee.

3.A.4. Certificering en controle

Het certificaat voor het gebruik van het merk kan enkel uitgereikt worden nadat de marktdeelnemer ter plaatse gecontroleerd is door een door Biogarantie erkend Belgisch certificeringsorganisme. Daarna wordt de marktdeelnemer minstens 1 maal per jaar gecontroleerd en deze controle kan op elk ogenblik in de loop van het jaar uitgevoerd worden. Elk nieuw product mag slechts op de markt gebracht worden na uitreiking van een Biogarantieproductcertificaat door het certificeringsorganisme.

De controle omvat ten minste de in EG Verordening 889/2008 omschreven controle- en voorzorgsmaatregelen.

Wanneer handelingen aan derden zijn uitbesteedt, dan blijft het de verantwoordelijkheid van de marktdeelnemer onder wiens naam of handelsnaam het Biogarantie-product in de handel wordt gebracht om ervoor te zorgen dat het product aan de vereisten van het Biogarantie-lastenboek voldoet.

Controle-activiteiten

De controle kan o.a. het volgende inhouden:

- controle van de bedrijfsvoering van landbouwbedrijven. Dit houdt o.a. alle gegevens over vruchtwisseling, bemesting, voeders en gewasbescherming in,
- boekhoudkundige controle: controle van de aard en de herkomst van aangekochte producten, controle op de biologische herkomst van ingrediënten, controle op hoeveelheden aangekochte ingrediënten en eindproducten, o.a. op basis van aan- en verkoopfacturen, aanbodslijsten, prijslijsten,
- controle van de productiewijze: bepaling van de samenstelling van de producten en van de percentages biologische ingrediënten, doorlichten van productieprocedures en gebruikte materialen, controle van verpakking en etikettering.
- bezoek aan percelen, productieruimtes en magazijnen,
- residu-analyses op bodem, ingrediënten en eindproducten.

Toegang tot het bedrijf

Om de controle mogelijk te maken, is het noodzakelijk dat het bedrijf alle medewerking verleent. Alle nodige informatie die het certificeringsorganisme nodig acht om de erkenning te beoordelen, moet ter inzage gesteld worden, ook in het geval dat handelingen zijn uitbesteed aan derden. Zo moeten de desbetreffende lokalen vrij toegankelijk zijn en de benodigde documenten op aanvraag beschikbaar. Het bedrijf is verplicht kosteloos monsters af te staan aan het certificeringsorganisme.

Informatie

Wijzigingen aan de etikettering of de verpakking van een reeds erkend product, moeten voor het op de markt brengen ter goedkeuring aan het certificeringsorganisme voorgelegd worden.

Niet-biologische producten

De controle kan zich uitbreiden tot niet-omgeschakelde delen van het bedrijf of tot producten, waarvoor geen Biogarantiemerk werd toegekend.

3.A.5. Vertrouwelijkheid

Het certificeringsorganisme verbindt zich ertoe het controlerapport van het certificeringsorganisme (in het bijzonder alle gegevens over de samenstelling van producten) en de verslagen van de certificeringcommissie vertrouwelijk te behandelen. Enkel de besluiten mogen door het certificeringsorganisme bekend gemaakt worden.

3.A.6. Erkenning van buitenlandse producten

Volgende producten worden als gecontroleerd biologisch erkend:

- onverwerkte plantaardige landbouwproducten, verder dieren en niet-verwerkte dierlijke producten, die gecertificeerd zijn door een door één van de lidstaten van de Europese Unie erkend certificeringsorganisme in het kader van de EG Verordening 834/2007 en al haar uitvoeringsverordeningen en de relevante regionale wetgeving, en die voldoen aan dit



lastenboek,

- verwerkte plantaardige landbouwproducten en verwerkte dierlijke producten bestemd voor menselijke consumptie, die gecertificeerd zijn door een door één van de lidstaten van de Europese Unie erkend certificeringsorganisme in het kader van de EG Verordening 834/2007 en al haar uitvoeringsverordeningen en de relevante regionale wetgeving, en die voldoen aan dit lastenboek,
- diervoeders, mengvoeders en voedermiddelen bestemd voor boerderijdieren, die gecertificeerd zijn door een door één van de lidstaten van de Europese Unie erkend certificeringsorganisme in het kader van de EG Verordening 834/2007 en al haar uitvoeringsverordeningen en de relevante regionale wetgeving, en die voldoen aan dit lastenboek.

3.A.7. Sancties

Het overtreden van dit lastenboek zal door het certificeringsorganisme gesanctioneerd worden volgens de sanctietabel in Bijlage 7.

3.A.8. Beroep

Marktdeelnemers kunnen tegen iedere beslissing van het certificeringsorganisme (met betrekking tot Biogarantiegerelateerde aspecten) beroep aantekenen bij de beroepscommissie van het certificeringsorganisme. Indien de marktdeelnemer niet tevreden is met de uitspraak van deze beroepscommissie kan hij beroep aantekenen bij de beroepscommissie van Biogarantie. De beslissing van deze laatste is bindend voor alle partijen.

3.B. Het gebruik van het merk

3.B.1. Algemeen gebruik van het logo

Op gecertificeerde Biogarantieproducten met het logo, moet het Biogarantielogo duidelijk herkenbaar aangebracht worden en moet vermeld worden door welk certificeringsorganisme de controle werd uitgevoerd. Daarnaast kan elk Biogarantiegecertificeerd bedrijf (met uitzondering van de verkooppunten en cateringbedrijven; zie verder) deze certificering aan de buitenwereld kenbaar kunnen maken door middel van een Biogarantiebedrijfsbord (zie Bijlage 4.B) dat aan de bedrijfsingang aanwezig is.

Biogarantiegecertificeerde verkooppunten, horeca- en cateringbedrijven gebruiken het specifieke materiaal dat door Biogarantie voor hen ter beschikking wordt gesteld.

3.B.2. Gebruik op onverwerkte plantaardige landbouwproducten en niet-verwerkte dierlijke producten

Voor de verpakking zijn er verschillende mogelijkheden:

- verpakking in kisten: er dienen kistkaarten met Biogarantielogo gebruikt te worden, Indien deze producten niet herverpakt worden, moeten de originele kistkaarten tijdens de distributie behouden blijven. Ook buitenlandse producten die niet herverpakt worden, moeten hun oorspronkelijke kistkaart behouden; het Biogarantielogo mag erbij geplaatst worden,
- verpakking met strips (bv. prei) of gesloten verpakking (bv. eieren): Biogarantielogo op de strips/verpakkingen,
- het Biogarantielogo mag ook op elk individueel product gekleefd worden (bv. komkommers),
- indien men voor onverpakte partijen het Biogarantielogo wenst te gebruiken op de etikettering, zijnde de leveringsbon, dan dient voor deze partij een Biogarantiecertificaat beschikbaar te zijn en op de factuur dient een verwijzing naar Biogarantie of de biologische landbouw aangebracht te worden.

3.B.3. Gebruik op verwerkte plantaardige landbouwproducten en verwerkte dierlijke producten

3.B.3.1. Biologische producten voor menselijke consumptie

zie paragraaf 4.B.1.

3.B.3.2. Producten van cateringbedrijven, cateringdiensten, restaurateurs/traiteurs, evenementcatering

zie paragraaf 4.B.2.



3.B.3.3. Veevoeding

zie paragraaf 4.B.3

3.B.4. Gebruik op landbouwproducten in omschakeling

Voor zover het product dat op de markt wordt gebracht voldoet aan de EG Verordening 834/2007, waarbij de tekst 'in de periode van omschakeling naar de biologische landbouw verkregen product' moet worden gebruikt. De term 'in omschakeling' moet in vet aangegeven zijn, direct onder het Biogarantielogo.

3.B.5. Gebruik door verkooppunten

Zie hoofdstuk 6.

3.B.6. Gebruik in prijslijsten

Als een bedrijf het merk Biogarantie in zijn prijslijst gebruikt, moet dit bedrijf een Biogarantieovereenkomst hebben. Een standaardtekst (Bijlage 5) dient verwerkt te worden vooraan in de prijslijst, waarin wordt uitgelegd op welke wijze Biogarantieproducten of andere producten uit de biologische landbouw worden aangeduid. In de prijslijst zelf moet er een kolom voorzien worden voor het label en deze zal een gepaste code bevatten voor elk product.

Als het merk in de prijslijst enkel en zonder mogelijke verwarring verwijst naar een bepaald product met het Biogarantiemerk dat geproduceerd wordt door een andere firma, dan moet het bedrijf niet noodzakelijk zelf een Biogarantieovereenkomst hebben.

3.B.7. Ontwerp etiketten

Een bedrijf moet de etiketten en verpakkingen ontwerpen met inachtnaam van de regels in Bijlage 4 van dit lastenboek. Het ontwerp moet vóór het drukken aan het certificeringsorganisme ter goedkeuring worden voorgelegd.

3.B.8. Promotie en verkoop

Het logo Biogarantie of elementen ervan kunnen niet verwerkt worden in een bedrijfslogo, briefhoofd, adres, firmanaam of welke commerciële vormgeving ook. Het logo van het bedrijf mag ook niet vlak bij het Biogarantielogo geplaatst worden. Producten waaraan het Biogarantiemerk werd toegekend, moeten in prijslijsten, catalogi e.d. voorafgegaan of gevolgd worden door de term 'Biogarantie'.

Op verkoopfacturen en leveringsbons moeten producten die het Biogarantiemerk dragen als Biogarantie worden aangeduid.

Op voertuigen van een aangesloten bedrijf kan het logo Biogarantie aangebracht worden, mits de omzet van het bedrijf betreffende voedingsmiddelen uitsluitend gerealiseerd wordt met biologische producten (eventueel met enkele uitzonderingen) en mits de regels over plaatsing van het logo, vermeld in dit reglement (Bijlage 4), worden gerespecteerd.

3.C. Aanwezigheid van niet-bio producten, bewaring en ontsmetting

Zie de EG Verordening 834/2007 en daaropvolgende wijzigingen.

3.D. Respect voor de geldende wetgeving

Aan alle Belgische wetgeving in verband met tewerkstelling, organisatie van de werkomgeving, sociale rechten, non-discriminatie, milieuwetgeving, reglementering betreffende afvalbeheer, voedselveiligheid, autocontrole, traceerbaarheid, ruimtelijke ordening, ... moet voldaan worden. Ernstige inbreuken leiden tot het intrekken van het recht om het Biogarantielogo te gebruiken.

3.E. Sociale duurzaamheid (principe van billijkheid)

Sociale duurzaamheid maakt integraal deel uit van de basisprincipes van de biologische landbouw. Zorg voor elkaar komt tot uiting in de wens om gezond en betaalbaar voedsel te produceren, een gezonde leefomgeving te onderhouden of te versterken, eerlijke verloning doorheen de keten, werkomstandigheden die de gezondheid op geen enkel vlak ondermijnen, vanuit de

economische activiteit ook verantwoordelijkheid opnemen naar de gemeenschap, ... Deze zorg wordt als een basishouding aangenomen voor het geheel van de biologische productie.

In de Belgische context kunnen we stellen dat de wetgeving van die aard is dat er geen nood is aan bijkomende normen.

Voor geïmporteerde producten is dit echter een ander verhaal. In heel wat landen zijn discriminatie, kinderarbeid, gebrek aan educatie, verbod op vereniging, ... nog sterk aanwezig en ontbreekt de nodige wettelijke bescherming.

Verwerkte levensmiddelen die meer dan 5% (gewichtspcent op de totale hoeveelheid agrarische ingrediënten) van één van onderstaande ingrediënten (of daarvan afgeleide ingrediënten) bevatten die afkomstig zijn uit een land opgelijst in bijlage 2, mogen enkel gebruikmaken van het merk Biogarantie wanneer het ingrediënt gecertificeerd is volgens een standaard die minimale sociale basisprincipes garandeert. In bijlage 2 worden de door Biogarantie erkende sociale standaarden opgelijst, alsook de landen waarop deze verplichting betrekking heeft.

- Rietsuiker
- Cacao
- Koffie
- Banaan
- Thee

3.F. Ecologische duurzaamheid (principe van ecologie)

Met deze paragraaf wordt de ecologische duurzaamheid van het Biogarantieproduct over het geheel van de productie, distributie en verkoop uitgebreid. De marktdeelnemer verbindt zich ertoe het ecologisch duurzaamheidscharter (zie Bijlage 3) te ondertekenen. Het bedrijf volgt de eigen prestaties op op vlak van waterverbruik, energie en afvalbeheer door het eenvoudig registreren van het verbruik en neemt maatregelen om op die vlakken te verbeteren. Biogarantie informeert de marktdeelnemer over eenvoudige bestaande instrumenten om dit te doen en geeft tips voor het optimaliseren van water- en energieverbruik en het verminderen of recycleren van afval.

3.G. Economische duurzaamheid

Idealiter wordt een bioproduct aan een eerlijke prijs aan de consument aangeboden en wordt de opbrengst op dusdanige wijze doorheen de keten verdeeld dat elke producent, bereider, verdeler en winkelier bij een performante bedrijfsvoering een redelijk loon overhoudt en zijn medewerkers ook redelijk kan verlonen. Elke schakel in de bioketen is hierbij medeverantwoordelijk en waakt hier mee over.

3.H. Verpakkingen

Overbodige verpakkingen moeten vermeden worden. In de mate van het mogelijke wordt de voorkeur gegeven aan herbruikbare of recycleerbare verpakkingen.

Recipiënten bestaande uit PVC en andere chloorbevattende plasticsoorten zijn verboden, behalve voor herbruikbare verpakkingen met statiegeld. In specifieke gevallen kan een uitzondering toegestaan worden door BioForum Vlaanderen vzw of Probila-Unitrab voor verpakkingsmaterialen die maximaal 0,5 % PvdC of andere afgeleiden van PVC bevatten. Hiertoe moet een aanvraag ingediend worden, begeleid door een duidelijke argumentatie, een technische specificatie van het verpakkingsmateriaal en een lijst van producten waarvoor deze verpakkingen gebruikt worden. Een noodzakelijke voorwaarde is dat de desbetreffende verpakking heel wat ecologische voordelen biedt voor deze bepaalde toepassing.

De uitzonderingen worden enkel voor de duur van één jaar toegestaan en ondertussen moeten alternatieven gezocht worden. BioForum Vlaanderen vzw en Probila-Unitrab zullen ook desbetreffende fabrikanten aansporen alternatieven op te zoeken en aan te bieden.

Geëxpandeerd polystyreen, waarbij gebruik werd gemaakt van CFK's in de productie, is verboden.

Composteerbare of biodegradabele materialen moeten voldoen aan EN 13432 en mogen onder geen beding GGO's bevatten of met behulp van GGO's vervaardigd zijn.

4. Specifieke normen per productgroep

4.A. Onverwerkte plantaardige landbouwproducten, dieren en niet-verwerkte dierlijke producten

4.A.1. Gebruik van het merk

Onverwerkte plantaardige landbouwproducten, dieren en niet-verwerkte dierlijke producten (inclusief sierteelt, zeewier, algen en aquacultuurdieren) voor zover daarvoor productievoorschriften en bijzondere controlebepalingen zijn opgenomen in de EG Verordening 834/2007 en haar uitvoeringsverordeningen en de regionale wetgeving terzake.

4.A.2. Complementaire normen

4.A.2.1 Witloof

Het gebruik van het merk Biogarantie is verboden op witloof dat op water geforceerd is.

Alleen forceren in volle grond en in substraat is toegelaten. Het substraat wordt samengesteld uit grond van een biologisch perceel van het forcerende bedrijf en/of componenten die voorkomen in de Bijlage I van de EG Verordening 889/2008

4.A.2.2 Biodiversiteit:

Biodiversiteit is bijzonder belangrijk op het biologisch bedrijf, zowel voor het bedrijf zelf als voor de brede omgeving. De rijkere fauna en flora die voorkomen op en rond een biologisch land- of tuinbedrijf betekenen een grote meerwaarde voor de gehele omgeving. Ook voor het bedrijf zelf is dit een troef omdat de soortenrijkdom de productie op zich ondersteunt.

De bioproducent verbindt zich ertoe om de biodiversiteit op zijn bedrijf te ontwikkelen door het ondertekenen van het ecologisch duurzaamheidscharter (zie Bijlage 3).

4.B. Verwerkte producten

4.B.1. Verwerkte plantaardige landbouwproducten, verwerkte dierlijke producten en gisten bestemd voor menselijke consumptie

4.B.1.1. Gebruik van het merk

Verwerkte plantaardige landbouwproducten, verwerkte dierlijke producten en gisten die voornamelijk bereid zijn uit een of meer ingrediënten van plantaardige en/of dierlijke oorsprong bestemd voor menselijke consumptie, moeten voldoen aan de volgende voorwaarden:

- de EG Verordening 834/2007 en daarop volgende wijzigingen en de regionale wetgeving terzake
- de voorwaarden zoals bepaald in dit lastenboek, onder 4.A.

Producten op basis van zout moeten conform zijn aan het Ecogarantielastenboek (of andere gelijkaardige normen). Het is evenwel verboden het Biogarantiemerk te gebruiken voor producten die uitsluitend zijn samengesteld uit zeezout.

Het gebruik van het merk Biogarantie wordt verboden voor producten die de volgende ingrediënten bevatten:

- nitraat- en nitrietzouten (zelfs indien toegelaten in de Bijlage VIII van de EG verordening 889/2008),
- niet-biologische gelatine (zelfs indien toegelaten in de Bijlage IX van EG Verordening 889/2008).

4.B.1.2. Bijkomende algemene bepalingen

De Biogarantiebereider koopt bij voorkeur lokale ingrediënten aan, en in geval van geïmporteerde producten, gebruikt hij producten die voldoen aan minimale sociale basisgaranties.

Door de de voorkeur voor regionale productie, wordt het transport beperkt, wordt de regionale bioproductie versterkt en verhoogt de transparantie naar de consument.

Bij gebruik van rietsuiker, cacao, koffie, banaan, thee (en afgeleiden van deze producten) uit landen in bijlage 2, moet worden voldaan aan de bepalingen zoals beschreven onder '3.E Sociale duurzaamheid'.

Nanotechnologie wordt niet toegelaten in de biologische verwerking.

Norm/partikelgrootte:



- De gemiddelde partikelgrootte moet > 200 nm
- De grootte van de kleinste partikels moet > 125 nm

Met het oog op het verder sluiten van de kringlopen, wordt aan verwerkende bedrijven aanbevolen om reststromen zoveel mogelijk terug naar de biologische landbouw af te leiden als voedergrondstof of als meststof.

4.B.2. Cateringbedrijven, cateringdiensten, restaurateurs, traiteurs en eventcateraars

Voor cateringbedrijven, cateringdiensten, restaurateurs, traiteurs en eventcateraars is er een apart Biogarantielastenboek van toepassing: 'Regels en normen voor de controle en certificering van horeca en catering'.

Is dit een digitale kopie van het Lastenboek, dan kan u het Lastenboek Foodservices downloaden door op de foto te klikken.



Anders neemt u deze URL over:

http://www.biogarantie.be/sites/default/files/BIOGARLASTENBOEK%20foodserviceNL_jan2012%20BHG.pdf#overlay-context=nl/node/58

OF deze korte versie: <http://goo.gl/8xrNB>

4.B.3. Voeder voor boerderijdieren, gekweekt voor menselijke consumptie:

Deze producten moeten voldoen aan de EG Verordening 843/2007 en haar uitvoeringsverordeningen en de regionale wetgeving terzake.

5. Specifieke normen voor Biogarantie ‘Belgisch’

Producten mogen het label Biogarantie ‘Belgisch’ dragen indien ze voldoen aan volgende bijkomende criteria:



- **lokaal:** dit criterium is verder uitgewerkt onder 5.A.
- **eerlijke prijs:** de landbouwer ontvangt een eerlijke prijs voor het primaire Belgische ingrediënt. Dit criterium is verder uitgewerkt onder 5.B.
- **traceerbaarheid:** om het Biogarantie ‘Belgisch’ logo te mogen aanbrengen op een product moet aangetoond worden dat het primaire ingrediënt(en) in België geteeld is en dat voldaan is aan het eerlijke prijs-criterium voor het primaire Belgische ingrediënt. Om de traceerbaarheid te kunnen garanderen, dient elke gebruiker en dit vanaf de eerste koper van het primaire Belgische ingrediënt en alle schakels daarna die het Biogarantie Belgisch label gebruiken, daarom gecontroleerd en gecertificeerd te worden voor het Biogarantie Belgisch label.
- **algemene Biogarantie-normen:** het product moet ook voldoen aan de andere algemene en specifieke normen zoals bepaald in de hoofdstukken 3 en 4 van het Biogarantie-lastenboek.

5.A. Lokaal

De gebruiker van het Biogarantie-Belgium logo moet kunnen aantonen dat het product in België geproduceerd is en dat het primaire ingrediënt van het product in België geteeld is.

Definitie van “primaire ingrediënt(en)”: het ingrediënt van een levensmiddel dat meer dan 50 % van dit levensmiddel uitmaakt of dat gewoonlijk door de consument met de benaming van het levensmiddel wordt geassocieerd en waarvoor in de meeste gevallen een kwantitatieve aanduiding vereist is.

Wanneer verschillende landen betrokken zijn geweest bij de vervaardiging van het product, dan onderging het product de laatste ingrijpende¹ verwerking of bewerking in België.

5.B. Eerlijke prijs

De prijs die de landbouwer ontvangt voor zijn product, is gebaseerd op de productiekosten en biedt een correcte verloning en ruimte voor investeringen. Biogarantie vzw zal hiertoe een prijsberekenningsmodel ontwikkelen voor elke productiesector. Enkel de sectoren waarvoor er een model ontwikkeld is, moeten voldoen aan de berekende referentieprijzen.

Verder dient voldaan te zijn aan volgende handelscriteria:

We bepleiten faire onderhandelingen in het kader van duurzame engagementen en lange termijn relaties. Hiertoe dient minstens één overleg per jaar plaats te vinden tussen producenten en hun afnemer(s) over volumes, prijsbeleid en kwaliteitsvoorwaarden met het doel om afspraken te maken voor minstens één jaar

Een korte betalingstermijn is de basis van duurzame handelsrelaties. De betaling aan de landbouwer gebeurt binnen de 30 dagen na levering.

1 <https://economie.fgov.be/nl/themas/handelsbeleid/oorsprong-van-goederen/niet-preferentiele-oorsprong/richtlijnen-om-de-oorsprong>



6. Verkooppunten

6.A. Doelstelling

Een Biogarantiewinkel is het uithangbord van de Belgische biosector, en is herkenbaar aan de duidelijke unieke Biogarantieraamsticker. Een Biogarantiewinkel onderscheidt zich van een winkel met enkel wettelijke controle op bio, door duidelijk de bio-kaart te trekken bij de assortimentssamenstelling.

Bij het binnenkomen merkt de klant dadelijk dat hij een winkel binnenkomt met veel aandacht voor voeding, hoofdzakelijk biologisch gecertificeerd. Het onderscheid tussen de bio en niet-bio producten is duidelijk. De Biogarantiewinkelier speelt mooi in op de noden van de hedendaagse bewuste consument met aandacht voor duurzame producten, waar het kan afkomstig van de lokale biobedrijven.

Biogarantie is voor de winkelier al een deel van het verhaal dat hij verder persoonlijk kan aanvullen. Uiteraard past een ruime keuze aan Biogarantieproducten volledig in het plaatje.

6.B. Definities

Winkel of Verkooppunt: elke openbaar toegankelijke plaats waar goederen, zowel voorverpakt als in bulk, aangeboden worden aan de consument, en daar ter plaatse afgerekend worden.

Webwinkel: verkoop van goederen aan de consument via het internet.

Voeding of voedingsmiddelen: alle producten bestemd voor orale inname door de mens.

6.C. Criteria voor een Biogarantieverkooppunt

- Een Biogarantieverkooppunt moet in regel zijn met de wetgeving inzake biocontrole.
- Een verkooppunt dat deel uitmaakt van een producerend of verwerkend bedrijf met een Biogarantieovereenkomst, dient zich **bij voorkeur** ook te laten certificeren als Biogarantieverkooppunt. Indien dit niet het geval is, mag op geen enkele manier en op geen enkele plaats naar de consument toe een verwijzing naar het Biogarantiecertificaat van de overige afdeling(en) van het bedrijf gemaakt worden.
- Biogarantieverkooppunten moeten net als alle andere Biogarantiegecertificeerde bedrijven voldoen aan de duurzaamheidsnormen bepaald in paragrafen 3.E., 3.F. en 3.G. van dit lastenboek.

* Een Biogarantieverkooppunt legt zichzelf volgende doelstelling op op niveau van assortiment: Het assortiment van een Biogarantieverkooppunt bestaat overwegend uit voedingsmiddelen, met name minimaal 70% (berekend op basis van schapmeters, zie 6.E. Controle).

* Het voedingsassortiment is overwegend biologisch gecertificeerd, met name minimaal 80% van de voedingsmiddelen.

* In volgende productgroepen moeten alle aangeboden producten gecertificeerd biologisch zijn:

- vers brood
- groenten & fruit
- zuivelproducten en eieren
- vlees en vleesvervangers
- aangekochte bereide gerechten
- alle voedingsmiddelen die onverpakt te koop worden aangeboden in de winkel.

Volgende afwijking wordt gedoogd: indien er geoordeeld wordt dat er onvoldoende biologisch vlees beschikbaar is, kan niet-biologisch vlees opgenomen worden in het assortiment mits duidelijke vermelding dat het aangeboden vlees niet biologisch is en mits motivatie naar BioForum Vlaanderen vzw of Probila-Unitrab. Als motivatie verwachten we een bewijs dat minstens 3 leveranciers gecontacteerd werden die bevestigden dat ze het gevraagde vlees niet kunnen leveren in de gevraagde hoeveelheden en/of frequentie.

Naast de biologische voedingsmiddelen worden voedingsmiddelen die voldoen aan één van de volgende criteria beschouwd als conform het Biogarantielastenboek en dus meegerekend in het aandeel bio van het assortiment:

- Plantaardige producten (vers of verwerkt) afkomstig uit omschakeling, op voorwaarde dat 'product in omschakeling naar biologische landbouw' vermeld wordt.

- Visproducten die één van volgende labels dragen: MSC of friends of the sea.
- Zout met een Ecogarantielabel of een gelijkwaardig label voor zout zoals dat van Nature & Progrès, sel de Guérande, sel de l'île de Noirmoutier, Certiplanet, Himalayazout en Sel de l'Atlantique.
- Water (zonder toevoegingen)

Aanbevelingen:

- In elke productgroep worden voldoende Biogarantieproducten aangeboden zodat de consument steeds de mogelijkheid heeft te kiezen voor een Biogarantieproduct.
- Regionaal geproduceerde producten worden door de winkel ondersteund.
- In het non-food-assortiment worden bij voorkeur producten aangeboden die duurzaam geproduceerd zijn. Concrete aanbevelingen hiervoor worden ter beschikking gesteld op de websites www.biogarantie.be en www.ecogarantie.eu
- Criteria rond duurzaamheid worden ook gehanteerd bij de aankoop van producten die niet te koop worden aangeboden, bv winkelinrichting, verpakkingsmateriaal, reinigingsproducten voor de winkelruimte, ...

6.D. Richtlijnen communicatie in de winkel

In de winkel:

- Het Biogarantieverkooppunt is herkenbaar aan een Biogarantieraamsticker op een duidelijk zichtbare plaats, op of in de nabijheid van de toegangsdeur of -plaats. Deze wordt aan het verkooppunt bezorgd zodra het certificaat verkregen werd.
- Aan de ingang van de winkel wordt een affiche opgehangen met een overzicht van de criteria van een Biogarantiewinkel. Deze wordt digitaal aangeleverd door BioForum Vlaanderen vzw of Probila-Unitrab.
- In alle communicatie (folders, website, nieuwsbrief, ...), aankleding, positionering en de eventuele etalage van de winkel bewaakt de winkelier de focus op de biologische voeding.
- Biogarantie zal bijkomend promotiemateriaal met het Biogarantielabel voorzien. Dit kan vrijblijvend besteld worden. Uiteraard is dit materiaal exclusief voorbehouden voor Biogarantiegecertificeerde verkooppunten.

Bij de producten:

Het onderscheid tussen biologische en niet biologische voedingsmiddelen moet duidelijk aangeduid worden als volgt:

- 1) gecertificeerde biologische producten worden op het schapetiket aangeduid met het Europese biologo (en indien van toepassing bij voorkeur ook het Biogarantielogo).
- 2) producten die niet biologisch gecertificeerd zijn (= maximum 20 % van het gehele voedingsassortiment) moeten aangeduid worden met de term "niet bio"

Beide systemen mogen afzonderlijk of samen gebruikt worden maar er moet minstens 1 groep op de juiste manier aangeduid worden.

De informatie die de transparantie doorheen de keten verhoogt wordt steeds duidelijk bij het product beschikbaar gesteld, zoals de kistkaarten bij de groenten- en fruitbakken, de herkomst van bulkproducten, enz...

Naar de consument:

In een Biogarantieverkooppunt is er steeds iemand aanwezig die een duidelijke en volledige uitleg kan geven over het Biogarantielabel aan iedere klant die dit vraagt of nodig heeft. Er is ook altijd infomateriaal voor de consument, verstrekt door Biogarantie, aanwezig. Dit kan zowel digitaal als in gedrukte vorm zijn.

Om aan elk verkooppunt voldoende basisinformatie over het label te verschaffen, stelt Biogarantie een FAQ (frequent gestelde vragen + antwoorden) ter beschikking. Hiervan zal ook een update versie beschikbaar zijn via de websites van Biogarantie of BioForum Vlaanderen vzw of Probila-Unitrab.

Er mag van ieder personeelslid dat instaat voor de verkoop en het contact met de klanten, een degelijke kennis van het antwoord op deze vragen verwacht worden.

Een gecertificeerd verkooppunt heeft ook het recht het Biogarantielabel te vermelden en te gebruiken in advertenties en/ of publiciteitsmateriaal zonder directe link met de naam van het verkooppunt en na goedkeuring door de controle-organisatie.

Eigen communicatiemiddelen: wanneer het verkooppunt een eigen nieuwsbrief en/of website heeft wordt hierin bij voorkeur verwezen naar en info verschaft over het Biogarantielabel of een link gelegd naar de sites www.biogarantie.be en/of www.biomijnnatuur.be.

6.E. Controle

Een verkooppunt kan slechts gecertificeerd worden als het ter plaatse gecontroleerd is door een door Biogarantie erkend certificeringsorganisme. Per jaar zal het verkooppunt minstens één maal bezocht worden.

De controle ter plaatse houdt o.a. in dat de percentages in aantal meter schapruimte voor voedingsmiddelen tegenover niet-voedingsmiddelen EN niet-bio voedingsmiddelen tegenover biologische voedingsmiddelen nagekeken worden.

Hiertoe moet het verkooppunt steeds een schappenplan met de inplanting van de rekken en een totaal van strekkende meters schappen kunnen voorleggen aan de controleur, met daarbij een berekening van voornoemde percentages. Hierop moeten de producten/productgroepen (bv assortiment confituur merk X) vermeld staan die worden meegerekend in het aandeel niet-bio.

Het schappenplan wordt op zo'n manier opgesteld dat:

- de winkelier zich hierop kan baseren voor de bijsturing van het assortiment in functie van de doelstellingen van Biogarantie.
- De controleur vlot via steekproef kan nagaan of de meting correct verlopen is.

Voor de opstelling van het schappenplan kan gebruik gemaakt worden van het sjabloon opgesteld door Biogarantie.

Het schappenplan moet één keer per jaar bijgewerkt worden, evenals bij elke grote wijziging in schikking.

Om praktische redenen worden tijdelijke promotionele presentatiemiddelen (bvb displays) niet meegerekend in het totaal aantal schapmeters. Hierbij wordt uitgegaan van het idee dat alle producten wel eens aan bod komen en extra in de kijker gezet worden. Enkel niet-bioproducten plaatsen op deze displays past dus niet in de geest van een Biogarantieverkooppunt.

Verkooppunten die enkel biologische voedingsproducten verkopen en geen niet-voedingsmiddelen, zijn vrijgesteld van de verplichting om dit schappenplan voor te leggen.

Om de controle mogelijk te maken, is het noodzakelijk dat de winkel alle medewerking verleent. Zo zullen de betreffende lokalen vrij toegankelijk zijn en de benodigde documenten op eenvoudige aanvraag beschikbaar.

6.F Criteria voor een Biogarantie-webwinkel

Een Biogarantie-webwinkel biedt enkel en alleen biologisch gecertificeerde producten of biologische producten in omschakeling aan.

7. Erkenning van certificeringsorganismen

Voor een goede toepassing van het Biogarantielastenboek is er verplichte controle nodig bij de marktdeelnemers. Hiertoe erkent Biogarantie de certificeringsorganismen, volgens onderstaande voorwaarden:

- Het certificeringsorganisme moet door de relevante overheid erkend zijn om controle uit te oefenen binnen het kader van de EG-Verordening 834/2007. Dit houdt onder meer in dat het certificeringsorganisme de nodige stappen moet ondernemen om een accreditatiecertificaat te behalen voor de normen EN 45011 (ISO 17065) of ISO 65 of ISO 17020. Het feit dat een erkenning werd afgeleverd in het kader van de EG-Verordening 834/2007 biedt voldoende garanties met betrekking tot de werkmethode van het certificeringsorganisme, zelfs voor de toepassingsgebieden die niet zouden weerhouden zijn in de verordening 834/2007, maar wel in voorliggend lastenboek.

Er zal op regelmatige basis overleg gebeuren tussen BioForum Vlaanderen vzw, Probila-Unitrab, UNAB en de erkende certificeringsorganismen om het systeem te evalueren en waar nodig te verbeteren.

Er zal op regelmatige basis informatie doorgegeven worden van de erkende certificeringsorganismen aan BioForum Vlaanderen, Probila-Unitrab en UNAB en van BioForum Vlaanderen, Probila-Unitrab en UNAB aan de certificeringsorganismen:

Van de certificeringsorganismen naar BioForum Vlaanderen vzw, Probila-Unitrab en UNAB:

- minimum halfjaarlijks wordt een lijst van gecontroleerde en gecertificeerde bedrijven en producten doorgegeven,
- decertificaties worden direct doorgegeven zodra ze van kracht worden (op naam).

Van BioForum Vlaanderen vzw, Probila-Unitrab en UNAB naar het certificeringsorganisme:

- onmiddellijke melding van nieuw aangesloten marktdeelnemers (= overeenkomst ondertekend),
- minimum halfjaarlijkse melding van de marktdeelnemers die niet in orde zijn met hun Biogarantiecontributies.

Er wordt tussen BioForum Vlaanderen vzw, Probila-Unitrab, UNAB en het certificeringsorganisme een overeenkomst opgesteld (Bijlage 6).

Biogarantie beoordeelt de erkenning van certificeringsorganismen en is vrij om een controle-organisatie al dan niet te erkennen.

BIJLAGE 1: Lijst van de door Biogarantie erkende certificeringsorganismen voor de controle van het Biogarantielastenboek

Certisys

(code BE-BIO-01) (alleen voor de producten gedekt door EG Verordening 834/2007)

Rue Joseph Bouché 57/3

5310 Bolinne

tel: 081/60 03 77

fax: 081/60 03 13

&

Schermlaan 85

1150 Brussel

tel: 02/779 47 21

fax: 02/779 47 22

Kantoor Vlaamse Producenten

K. Maria Hendrikaplein 5-6

9000 Gent

tel: 09/245 82 36

fax: 09/245 82 37

info@certisys.eu

www.certisys.eu

TÜV Nord Integra

(code BE-BIO-02) (alleen voor de producten gedekt door EG Verordening 834/2007)

Statiestraat, 164A

2600 Berchem

tel: 03/287 37 60

fax: 03/287 37 61

Kantoor Wallonië

98, rue Nanon

5000 Namur

Tel: 081/390 807

info@tuv-nord-integra.com

www.tuv-nord-integra.com

Quality Partner

(code BE-BIO-03) (alleen voor de producten gedekt door EG Verordening 834/2007)

Rue Hayeneux 62

4040 Herstal

tel: 04/240 75 00

fax: 04/240 75 10

bio@quality-partner.be

www.quality-partner.be



BIJLAGE 2: Door Biogarantie erkende sociale standaarden en landen waarop dit betrekking heeft

2.A. Door Biogarantie erkende sociale standaarden

Bio Equitable
ESR Ecocert
IBD Eco-Social
Fair Trade
Oxfam
Rapunzel (Main dans la main & projet Turquie)
Fair for Life (IMO)
Naturland Fair
Bonsucro
SA 8000
SAN (Rainforest Alliance)
Utz
Bio Suisse

2.B. Lijst van landen waarvoor de verplichting tot eerlijke handel-certificering geldt

(Gebaseerd op de landenlijst van Fairtrade International – versie 2015:

http://www.fairtrade.net/fileadmin/user_upload/content/2009/standards/documents/Geographical_Scope_Policy_EN.pdf)

AFRIKA en het midden Oosten:

Noord-Afrika

Algerije • Egypte • Libië • Marokko • Soedan • Tunesië

Midden Oosten:

Irak • Jordanië • Libanon • Palestina • Oman • Syrië • Jemen

Oost-Afrika

Burundi • Congo (DRC) • Djibouti • Eritrea • Ethiopië • Kenia • Rwanda • Somalië • Uganda • Tanzania • Zuid Soedan

Zuidelijk-Afrika

Angola • Botswana • Comoren • Lesotho • Madagascar • Malawi • Mauritius • Mozambique • Namibië • Seychellen • Zuid-Afrika • Swaziland • Zambia • Zimbabwe

West-Afrika

Benin • Burkina Faso • Centraal-Afrikaanse Republiek • Congo • Equatoriaal Guinea • Gabon • Gambia • Ghana • Guinea • Guinea-Bissau • Ivoorkust • Kaapverdische Eilanden • Kameroen • Liberia • Mali • Mauritanië • Niger • Nigeria • Sao Tomé en Príncipe • Senegal • Sierra Leone • Tsjaad • Togo



AMERIKA

Caraïben

Antigua en Barbuda • Cuba • Dominica • Dominicaanse Republiek • Grenada • Haïti • Jamaica • Saint Lucia • Saint Kitts en Nevis • Saint Vincent en de Grenadines • Trinidad en Tobago •

Centraal-Amerika

Belize • Costa Rica • El Salvador • Guatemala • Honduras • Mexico • Nicaragua • Panama

Zuid-Amerika

Argentinië • Bolivia • Brazilië • Chili • Colombia • Ecuador • Guyana • Paraguay • Peru • Suriname • Uruguay • Venezuela

AZIE

Centraal Azië

Kazakstan • Kyrgyzië • Tajikistan • Turkmenistan • Oezbekistan •

Oost-Azië

China • Zuid-Korea • Mongolië

Afghanistan • Bangladesh • Bhutan • India • Iran • Maldiven • Nepal • Pakistan • Sri Lanka •

Zuid-Oost-Azië

Cambodja • Indonesië • Laos • Maleisië • Myanmar • Filippijnen • Thailand • Timor-Leste • Vietnam •

West-Azië

Armenië • Azerbeidzjan • Georgië •

OCEANIË

Melanesië

Fiji • Papoea-Nieuw-Guinea • Solomon Eilanden • Vanuatu

Micronesië

Kiribati • Marshall Eilanden • Micronesië • Nauru • Palau •

Polynesië

Cook Eilanden • Niue • Samoa • Tonga • Tuvalu • Tokelau • Wallis en Futuna Eilandenpagina

BIJLAGE 3: Ecologisch duurzaamheidscharter

Van bij de opstart is het merk Biogarantie meer dan een label op een product. Biogarantie is ook een motor in de verdere duurzame ontwikkeling van de biologische sector, met al zijn bedrijven, activiteiten en producten.

De Biogarantie-gebruiker geeft met zijn keuze voor de biologische productiemethode reeds blijk van een groot bewustzijn voor de ecologische duurzaamheid van zijn bedrijf en zijn product.

Met voorliggend charter kiest Biogarantie ervoor om de ecologische duurzaamheid nog verder te verdiepen, te stimuleren en duidelijk naar buiten te brengen. Het is de bedoeling om met deze voorstellen te komen tot (waar nodig) een sterker milieubewustzijn bij Biogarantie-marktdeelnemers en om hen te motiveren om nog verdere inspanningen te doen op dit vlak. Daarnaast is het ook de bedoeling om deze inspanningen duidelijk communiceerbaar te maken naar de consument.

Het ecologisch duurzaamheidscharter is een dynamisch instrument. Het is in de eerste plaats een intentieverklaring, maar we moedigen de bedrijven aan om hun inspanningen te meten en systematisch vooruitgang te boeken. Het charter gaat in op vier aspecten die in de wetgeving betreffende de biologische productie slechts summier vermeld worden: waterverbruik, energieverbruik, afvalbeheer en de aanwezigheid van natuur op het biologisch landbouwbedrijf.

1. Waterverbruik

Waterverbruik moet zoveel mogelijk beperkt worden, vervuiling moet zoveel mogelijk vermeden worden en waterzuivering en hergebruik moeten zo veel mogelijk toegepast worden.

Elk bedrijf engageert zich ertoe het waterverbruik in kaart te brengen en te evalueren:

- Het totale waterverbruik wordt bijgehouden, eventueel in verhouding tot de bedrijfsomzet of tot de geproduceerde hoeveelheden.
- De afkomst van het water wordt bijgehouden: leidingwater, grondwater, regenwater, oppervlaktewater, hergebruik, ...
- De belangrijkste punten van waterverbruik worden geïdentificeerd, met onder meer aandacht voor irrigatiewater.
- De belangrijkste punten van vervuiling worden geïdentificeerd.
- De waterzuivering en de waterstromen uit het bedrijf worden in kaart gebracht en de kritieke punten voor de waterkwaliteit buiten het bedrijf worden geïdentificeerd.
- Er wordt een evaluatie gemaakt van het waterverbruik en eventueel worden maatregelen opgesteld om de situatie te verbeteren.
- Bedrijven doen dit voor hun hele productie, ook voor het niet-biologische deel indien het gemengde bedrijven betreft.

2. Energie

Energieverbruik moet zo veel mogelijk beperkt worden en zo veel mogelijk afkomstig zijn van hernieuwbare energiebronnen.

Een specifiek aandachtspunt hierbij is transport. Transport moet zoveel mogelijk beperkt worden en, waar toch nodig, zo milieuvriendelijk mogelijk gebeuren.

Elk bedrijf engageert zich ertoe om hier bewust mee om te gaan en om het energieverbruik in kaart te brengen en te evalueren:

- Het totale energieverbruik wordt bijgehouden, eventueel in verhouding tot de bedrijfsomzet of tot de geproduceerde hoeveelheden.
- De afkomst van de energie wordt bijgehouden: diesel, biodiesel, aardgas, aangekochte elektriciteit, stroom van eigen zonnepanelen, ...
- De belangrijkste punten van energieverbruik worden geïdentificeerd.
- Het transport van en naar het bedrijf wordt in beeld gebracht (product, wijze van transport, afkomst); voor transport per vliegtuig moet dit gedetailleerd gebeuren (wat, hoeveel, wanneer en van waar),
- Er wordt een evaluatie gemaakt van het energieverbruik en er worden eventueel maatregelen opgesteld om de situatie te verbeteren (minder verbruik of milieuvriendelijker energievorm). Ook het vervoer van de werknemers kan hier een aandachtspunt zijn.
- Bedrijven doen dit voor hun ganse productie, ook voor het niet-biologische deel indien het gemengde bedrijven betreft.

Er zijn eenvoudige tools ter beschikking om het water- en/of energieverbruik op te volgen:

<https://services.ovam.be/ecoscan-extern/views/info/home.seam>

<http://www.energiesparen.be/energiebeleid/voor-bedrijven/energiebesparing-bij-kmos/zelfscan-voor-kmos>



3. Afvalbeheer

Afval moet zoveel mogelijk vermeden worden en afvalstromen moeten goed beheerd worden.

Elk bedrijf engageert zich ertoe om de afvalstromen in kaart brengen en te evalueren:

- De afvalstromen worden geïdentificeerd: water, organisch, metaal, hout, papier en karton, gevaarlijke stoffen, ... en er wordt ook in kaart gebracht waar ze terecht komen.
- Er wordt een evaluatie gemaakt en er worden eventueel maatregelen opgesteld om de situatie te verbeteren (minder afval, streven naar recycleerbare afvalvormen, ...).
- Bedrijven doen dit voor hun ganse productie, ook voor het niet-biologische deel indien het gemengde bedrijven betreft.

Hulp bij het in kaart brengen van materialenstromen:

<http://www.materialenscan.be/>

4. Natuur op het biologisch landbouwbedrijf

(Enkel van toepassing voor land- en tuinbouwers)

De bioproducent engageert zich ertoe om heel bewust om te gaan met de biodiversiteit op zijn bedrijf.

Bijkomend bij de doelstellingen en principes uit artikelen 3 en 5 van de EG verordening 834/2007, kan hij een natuurplan opstellen voor zijn bedrijf dat minstens de huidige situatie (de natuurelementen, de soortenrijkdom, ...) en het belang voor de natuurlijke vijanden op het bedrijf beschrijft. Zo kan de producent beter de natuurelementen op zijn bedrijf en de impact ervan op zijn bedrijfsvoering in kaart brengen en eventueel bevorderen.

Namens de onderneming,

Naam onderneming:

Adres onderneming:

Verklaart het ecologisch duurzaamheidscharter te onderschrijven en heeft de intentie om het charter naar best vermogen toe te passen in de onderneming.

Naam:

Datum:

Handtekening:

Vragen te beantwoorden bij de ondertekening van het charter:

Water:

Registreer je je waterverbruik en volg je de evolutie op?

- ja
- nee
- niet van toepassing

Neem je maatregelen om water te besparen en zo ja, welke?

- Ja:
- nee
- niet van toepassing

Neem je maatregelen om de vervuiling te voorkomen of het water te reinigen, en zo ja welke?

- Ja:.....
- nee
- niet van toepassing

Wordt er water hergebruikt op je bedrijf?

- ja
- nee
- niet van toepassing

Gebruik je ecologische schoonmaak- en desinfectiemiddelen met een label?

- ja
 - welke?
 - Ecolabel
 - Nordic Swan
 - Ecogarantie
 - Ecocert
 - Nature & Progrès
 - Andere (welke?) :
- nee
- niet van toepassing

Energie:

Registreer je de hoeveelheid verbruikte energie (elektriciteit, gas of olie) en volg je de evolutie op?

- ja
- nee
- niet van toepassing

Neem je maatregelen om energie te besparen en zo ja, welke?

- ja:
- nee
- niet van toepassing

Voorziet het bedrijf in de eigen elektriciteit door zonnepanelen, windmolens, biovergister,....

- ja:
- nee
- niet van toepassing

Neem je maatregelen om transport efficiënter te laten verlopen of te beperken, en zo ja, welke?

- ja:
- nee
- niet van toepassing

Heb je maatregelen genomen om het transport ecologischer te laten verlopen, en zo ja, welke?

- ja:.....
- nee
- niet van toepassing

Afval:

Neem je maatregelen om afval te beperken, en zo ja, welke?

- ja:
- nee
- niet van toepassing

Neem je maatregelen om het afval te scheiden en te laten recycleren; en zo ja, welke?

- Ja:
- neen
- niet van toepassing

Natuur op een landbouwbedrijf:

Nam of neem je als bedrijf één of meerdere van de volgende maatregelen:

- natuurbeheer op een deel van het bedrijf
- aanleg en/of onderhoud van kleine landschapselementen (hagen, houtkanten, knotbomen, poelen, ...)
- aanleg en/of onderhoud van faunavoedselgewas of faunastroken
- ontwikkeling of instandhouding (door uitstel maaien en/of begrazen) van soortenrijk grasland
- beheer van akkerranden zodat er ruimte is voor functionele agrobiodiversiteit
- bijenkasten zetten
- nestgelegenheden voorzien voor wespen, solitaire bijen en insecten
- aanwezigheid van bloeiende planten als voedsel voor bijen, vlinders en andere insecten
- nestgelegenheid voorzien voor vogels
- bescherming van weidevogels
- biotoopontwikkeling voor vogels (bijv. plas, bomen, ruigte,...)
- aanleg van takkenhopen/takkenrillen voor kleine zoogdieren
- toelaten van vernatting ten behoeve van weidvogels
- Andere:

BIJLAGE 4: Logoboek

4.A. Charter voor het gebruik van het Biogarantielogo

Het charter voor het gebruik van het Biogarantielogo heeft tot doel de impact van het logo op verpakkingen, etiketten, e.d. te verbeteren, om de aanwezigheid van het Biogarantielogo voor het publiek te benadrukken en dus het beeld dat de consument heeft over biologische producten te verbeteren.

Bereiders, verdelers enz. zijn door de ondertekening van de overeenkomst voor het gebruik van het Biogarantiemerk verplicht deze regels na te leven.

Het gebruik van het merk Biogarantie is enkel toegelaten voor deze producten waarvoor de marktdeelnemer uitdrukkelijk de toelating heeft gekregen van het certificeringsorganisme, na het voldoen aan alle andere voorwaarden vermeld in dit lastenboek.



Om elke verwarring met eigen logo's en merken te vermijden, moeten de bedrijven die gerechtigd zijn het Biogarantielogo te gebruiken, het logo gebruiken met een kader met afgeronde hoeken er omheen.

Deze regel geldt voor elk gebruik op:

- verpakkingen,
- prijskaarten,
- promotiefolders,
- ...

Algemene regels

- Het Biogarantielogo mag niet in direct verband gebracht worden met het merk van het product noch met het logo of de naam van het bedrijf, maar wel met de benaming van het product of met de ingrediëntenlijst. In het geval van certificering van horeca, foodservices of verkooppunten, mag enkel het communicatiemateriaal gebruikt worden dat ter beschikking gesteld wordt door Biogarantie (op aanvraag).
- Het logo kan ook niet verbonden worden aan andere teksten, inbegrepen promotionele, zonder voorafgaand akkoord van het certificeringsorganisme. Geen enkel ander logo dan het officiële Europese biolabel mag geplaatst worden in direct verband met het Biogarantielogo. Biogarantie is een gedeponeed merk: het moet altijd met hoofdletter geschreven worden
- Het Biogarantielogo moet op de linkerzijde van het document of links van de verkoopsbenaming geplaatst worden. Rond het Biogarantielogo moet een lege ruimte zijn, waarvan de breedte minstens een derde bedraagt van de breedte van het logo zelf (een logo van 15 mm groot zal omringd worden door een lege ruimte van minstens 5 mm)
- Het logo moet ofwel in het zwart ofwel in de donkerste kleur van het document afgedrukt worden, op een lichte achtergrond. Indien nodig zal de achtergrond van het logo wit of in een lichte kleur zijn (bijv. op een doorschijnende verpakking). : textiel
- Het logo moet voldoende groot zijn zodat het duidelijk en onmiddellijk geïdentificeerd kan worden en het woord Biogarantie duidelijk leesbaar blijft (minimum afmeting van het kader is 10 mm; in bepaalde gevallen worden afwijkingen onder de 10 mm toegestaan).
- Het logo mag op geen enkele manier gewijzigd worden. Het logo is in alle digitale varianten op aanvraag verkrijgbaar via www.biogarantie.be.

Informatie en bijkomende termen

- Bijkomende termen, zoals verwijzing naar het certificeringsorganisme (bv. CONTROLE BE-BIO-01²) worden bij

² De vermeldingen BE-BIO-01, BE-BIO-02, ... mogen enkel gebruikt worden voor producten die opgenomen zijn in de Europese biowetgeving.



voorkeur opgenomen zowel in de ingrediëntenlijst als onder het logo. Indien ze onder het Biogarantielogo geplaatst worden, moet het lettertype Helvetica gebruikt worden (of een ander gelijkaardig lettertype - Univers, Geneva, enz. - zonder dwarsstreepjes aan de voet). De letterspatiëring is licht open.

- Hetzelfde geldt voor de herkomstbepaling.
- De woorden 'in omschakeling naar biologische landbouw' moeten in lettertype Helvetica, cursief en vet, staan - boven de eventuele herkomstbepaling.

Nazicht en goedkeuring vóór gebruik

Om elke betwisting achteraf te vermijden zijn de marktdeelnemers verplicht aan het certificeringsorganisme een proefdruk van elk nieuw document (etiketten, promotiemateriaal, prijskaarten, ...) ter goedkeuring voor te leggen.

Gebruik van het Biogarantielabel in combinatie met het Europese biolabel

Bij voorkeur worden de beide labels op volgende wijze gecombineerd:

Voorbeeld:



Andere versies beschikbaar op aanvraag via www.biogarantie.be

4.B. Bedrijfsbord



Bedrijfsborden kunnen regelmatig besteld worden bij BioForum Vlaanderen vzw.

BIJLAGE 5 : Standaardtekst

Standaardtekst vooraan in de prijslijst

Marktdelnemer met Biogarantiecertificatie

Om u de beste garanties te bieden in verband met de oorsprong en de verwerking van onze biologische producten, heeft ons bedrijf een contract met Bioforum Vlaanderen vzw afgesloten.

De controles worden uitgevoerd door(naam van het certificeringsorganisme)

De producten die beantwoorden aan het Biogarantielastenboek zijn herkenbaar aan het Biogarantielabel.

- **BIO** = Producten die voldoen aan de verordening 834/2007 met of zonder EU-biolabel/met of zonder privélabel.
- **BG = Biogarantie** = Producten met het Biogarantielabel (bovenop de vermelding BIO als deze onder de wetgeving 834/2007 vallen).
- **IN OMSCHAKELING** = Producten in omschakeling
- **WILD** = (een specifiek lastenboek is nog te definiëren)
- **NIET BIO** = Niet afkomstig van de biologische landbouw.

Een legende vooraan in de prijslijst is voorzien ter verduidelijking.

Voor meer info:

BioForum Vlaanderen vzw

Regine Beerplein 1, bus E 305

B 2018 Antwerpen

tel: 03 286 92 78

fax: 03 286 92 79

BIJLAGE 6: Overeenkomst tussen Biogarantie vzw en het Certificeringsorganisme

Overeenkomst

Tussen enerzijds Biogarantie vzw,
en, erkende controleorganisatie (verder als CO vermeld) anderzijds,
wordt er overeengekomen:

1. Biogarantie vzw erkent de CO als controle- en certificeringsorganisme in het kader van de toepassing en het gebruik van het merk Biogarantie. De CO kan hierdoor aan marktdeelnemers de toelating of het verbod geven het Biogarantielabel te gebruiken, voor zover de CO erkend is door de bevoegde Autoriteit voor controle van biologische teelt. Deze overeenkomst geldt enkel betreffende het gebruik van het merk Biogarantie.
2. De CO zal strikt alle, door Biogarantie vzw goedgekeurde normen, regels, overeenkomsten en beslissingen, gerelateerd aan Biogarantie naleven en deze ook laten naleven door de aangesloten marktdeelnemers.
3. De CO zal al het nodige doen opdat de werkwijze van controle die zij toepassen in verband met Biogarantie steeds goedgekeurd is door Biogarantie vzw. Alle reglementen en andere niet-vertrouwelijke documenten zullen voorgelegd worden aan Biogarantie vzw, op vraag van Biogarantie vzw.
4. De CO verbindt zich ertoe om haar tarieven en het systeem van berekening van de controle- en certificatiekosten voor het gebruik van het merk Biogarantie over te maken aan Biogarantie vzw, zowel voor België als voor het buitenland.
5. De CO zal erover waken zelf, in de mate van het mogelijke, het label Biogarantie te gebruiken in de eigen communicatie over biologische certificering.
6. Biogarantie vzw heeft het recht een evaluatie van de Biogarantiecificering door de CO te laten uitvoeren door een externe auditor, die hiervoor werd aangewezen door Biogarantie vzw en die aanvaard werd door beide partijen.
7. Een lijst met de aangesloten marktdeelnemers en de gelabelde producten zal ter beschikking gesteld worden op vraag van Biogarantie vzw en minstens één maal per jaar bekend gemaakt worden. De CO zal Biogarantie vzw steeds onmiddellijk informeren over intrekking van een label wegens ernstige fout.
8. De CO engageert zich tot bewaking van de markt door middel van melding van elk verkeerd gebruik van het Biogarantielabel door gecertificeerde bedrijven.
9. De marktdeelnemers kunnen beslissingen van de CO betwisten bij de Kamer van Beroep van de CO. In geval van beroep, zal de CO een deskundige van Biogarantie vzw, met uitsluiting van marktdeelnemers, vragen om daarin te zetelen.
10. Deze overeenkomst is geldig voor de duur van één jaar vanaf de datum van ondertekening en ze wordt, zonder tegenbericht vòòr de vervalddag, jaarlijks stilzwijgend verlengd voor de duur van een jaar. Ze is jaarlijks opzegbaar 6 maand vòòr de vervalddag.
11. Wijzigingen en toevoegingen aan deze overeenkomst zijn enkel geldig na geldig akkoord van beide partijen.

Antwerpen,
Voor Biogarantie vzw

Voor de controle-organisatie

BIJLAGE 7: Sanctietabel

Er zijn 3 mogelijke sanctieniveau's:

- Vraag om corrigerende maatregelen (CM) te treffen binnen een bepaalde termijn
- Schorsing product (SP): verbod om een bepaald product met verwijzing naar het Biogarantie-logo op de markt te brengen tot de Biogarantie-normen zijn nageleefd.
- Schorsing bedrijf (SB): verbod voor een welbepaalde duur om alle producten met verwijzing naar het Biogarantie-logo op de markt te brengen.

Bij een vastgestelde inbreuk past het controleorgaan het sanctieniveau toe zoals voorzien in onderstaande tabel. Wanneer de marktdeelnemer niet de nodige corrigerende maatregelen treft binnen de opgelegde termijn, kan het controleorgaan een zwaardere sanctie uitspreken. Het controleorgaan blijft vrij om, als dat nodig is, een zwaardere of mildere sanctie uit te spreken, al naargelang de verzwarende of verzachtende omstandigheden.

Wanneer er een onregelmatigheid wordt geconstateerd met betrekking tot de naleving van de Bioagaantie-voorschriften, die niet vermeld is in de sanctietabel, moet het controleorgaan een aangepaste sanctie uitspreken die de geest van de sanctietabel respecteert.

Code	Inbreuken en sancties
1	Algemene inbreuken van toepassing op producenten en bereiders
1.1	Gebruik van het BG-logo op producten of in promotie terwijl het bedrijf niet in orde is met administratieve verplichtingen (overeenkomst, lidmaatschap, Royaltie-bijdrages) CM: de marktdeelnemer dient contact op te nemen met Bioforum Vlaanderen/Probila-Unitrab en dient zich binnen de maand administratief in orde gesteld te hebben. Het controleorgaan brengt tevens Bioforum Vlaanderen/Probila-Unitrab op de hoogte in geval van een inbreuk waarbij geen ondertekende overeenkomst beschikbaar is.
1.2	Etikettering niet conform het logoboek (bijlage 4 BG-lastenboek) CM: de etikettering dient aangepast te worden. Voorraden van bestaande verpakkingen mogen worden opgebruikt gedurende maximaal 1 jaar. Indien het controleorgaan een andere periode vastlegt voor het opgebruiken van bestaande voorraden brengt het Bioforum Vlaanderen/Probila-Unitrab op de hoogte van deze afwijkende periode.
1.3	Gebruik op landbouwproducten in omschakeling niet conform 3.B.4 BG-lastenboek CM: de etikettering dient onmiddellijk aangepast te worden
1.4	Gebruik in prijslijsten niet conform 3.B.6 CM: de etikettering dient binnen de maand aangepast te worden. Indien het controleorgaan een andere periode vastlegt brengt het Bioforum Vlaanderen/Probila-Unitrab hiervan op de hoogte.
1.5	Gebruik in promotie niet conform 3.B.8 CM: promotiemateriaal dient binnen de maand aangepast te worden. Indien het controleorgaan een andere periode vastlegt brengt het Bioforum Vlaanderen/Probila-Unitrab hiervan op de hoogte.
1.6	Verpakkingsmateriaal niet conform 3.H of technische fiche is niet aanwezig; of geen uitzondering beschikbaar (toegestaan door BioForum Vlaanderen vzw of Probila-Unitrab) voor verpakkingsmaterialen die max. 0,5% PvdC of andere afgeleiden van PVC bevatten CM: verpakkingsmateriaal dient binnen 12 maand aangepast worden of het gebruik van het BG-logo dient stopgezet te worden, bij ontbreken van de technische fiche moet deze binnen de maand bezorgd worden.
1.7	Gebruik van het BG-logo op witloof dat louter op water is geforceerd SP
1.8	Weigering om zich in orde te stellen/herhaalde opeenstapeling van ernstige inbreuken SB
1.9	Gebruik van BG op een product dat niet (meer) gecertificeerd is volgens EG 834/2007 SP
2.	Inbreuken van toepassing op bereiders
2.1	Gebruik van het BG-logo op producten die niet-biologische gelatine bevatten SP
2.2	Gebruik van het BG-logo op dierlijke producten die nitriet- of nitraatzouten bevatten SP

2.3	Gebruik van nanotechnologie bij de bereiding van producten die het BG-logo dragen SP
2.4	Geen gebruik van sociaal gecertificeerde rietsuiker, cacao, koffie, banaan of thee in geval dat het levensmiddel meer dan 5% van één van deze ingrediënten bevat en wanneer het ingrediënt uit een land afkomstig is in bijlage 2 CM: aanpassen naar gecertificeerde suiker, cacao, koffie, banaan of thee binnen het jaar
2.5	De merkeigenaar kan geen actuele en conforme BG-verklaring voorleggen van zijn onderaannemer. (De verklaring mag maximaal 1 jaar oud zijn of er dient een bevestiging te zijn dat de verklaring nog steeds geldig is). CM: de merkeigenaar dient binnen de maand een door de onderaannemer ondertekende BG-verklaring te bezorgen aan zijn controleorgaan
2.6	Gebruik van BG op producten die niet onder het toepassingsgebied vallen van EG 834/2007 (BG-lastenboek 4.B.4 en 4.B.5) CM: de etikettering dient binnen de maand aangepast te worden. Indien het controleorgaan een andere periode vastlegt brengt het Bioforum Vlaanderen/Probila-Unitrab hiervan op de hoogte.

BIJLAGE 8: Wijzigingen in deze versie (januari 2019)

Hier vindt u een overzicht van de belangrijkste wijzigingen tegenover de vorige versie. (januari 2018)

- De voorwaarden m.b.t. rietsuiker, koffie, cacao, thee en banaan zijn gewijzigd: zie hoofdstuk 3.E. Sociale duurzaamheid, evenals bijlage 2 die op dit hoofdstuk van betrekking is.
- Alle regels m.b.t. cosmetica en non-food-toepassingen zijn uit het Biogarantie-lastenboek geschrapt aangezien de overgangperiode voor deze producten verstreken is sinds maart 2018.
- Er is een nieuw hoofdstuk ingevoegd met voorwaarden voor producten die het 'Biogarantie-Belgisch' dragen, zie hoofdstuk 5.
- Er is een sanctietabel ingevoegd, zie bijlage 7.