

LOGOBOOK

Leitfaden zur Nutzung der CERTISYS®- Logos zu Kommunikationszwecken für von CERTISYS kontrollierte und zertifizierte Erzeuger

Inhaltsübersicht

1.	Freigabe.....	2
2.	Regeln für die Verwendung.....	2
2.1	Besondere Regeln für die Verwendung zu Kommunikationszwecken.....	2
2.2	Besondere Regeln für die Verwendung auf der Verpackung und Kennzeichnung von zertifizierten Produkten	3
2.3	Besondere Verwendungsregeln für die kontrollierten Unternehmen	3
3.	Verbot des Verweises auf die Akkreditierung von CERTISYS	3
4.	Verbot der Nutzung durch Kunden von Kunden	3
5.	Styleguide	3
5.1	Form	3
5.2	Farben.....	4
5.3	Größe	4
6.	Nichtbeachtung der Vorschriften.....	4

1. Freigabe

Die CERTISYS®-Logos sind Eigentum von CERTISYS srl.

Es handelt sich um Gemeinschaftsmarken, die beim Amt der Europäischen Union für geistiges Eigentum (EUIPO) geschützt sind.

Da sich die Gesetzgebung bezüglich der Produktkennzeichnung bzw. des Verweises auf die Zertifizierung sowie deren Auslegung durch die Verwaltungsbehörden sehr schnell weiterentwickelt, können die vorliegenden Regeln jederzeit von CERTISYS geändert werden.

Unter keinen Umständen dürfen die Logos in einer Weise verwendet werden, die irreführend sein könnte.

Die Verwendung der Marke CERTISYS oder der Verweis auf CERTISYS oder auf die Zertifizierung darf nicht auf eine Weise erfolgen, die CERTISYS in Verruf bringt und in Bezug auf die Zertifizierung darf keine Aussage erfolgen, die CERTISYS als irreführend oder unerlaubt erachten könnte.

Als Kunde sind Sie verantwortlich für die Ausgabe und Verwendung von Etiketten, für deren Überprüfung und für die Kontrolle von deren Verwendung gemäß Artikel „*Bezugnahme auf die Kontrollinstitution*“, der in Ihrem Dienstleistungsvertrag aufgeführt ist.

Jegliche Erwähnung oder Verwendung der „CERTISYS“-Logos auf Trägern jeglicher Art bedarf der vorherigen Zustimmung von CERTISYS.

2. Regeln für die Verwendung

2.1 **Besondere Regeln für die Verwendung zu Kommunikationszwecken**

Die auf Ihren Mitteilungen angebrachten CERTISYS®-Logos bescheinigen die Seriosität und die Garantie Ihrer Produkte in den Augen der Öffentlichkeit.

Wenn Sie die CERTISYS®-Logos verwenden möchten, um darauf hinzuweisen, dass Sie von CERTISYS kontrolliert und zertifiziert werden, haben Sie die Möglichkeit, das Markenzeichen für Kommunikationszwecke, auf Websites, in sozialen Netzwerken, in Informationsunterlagen, in der Werbung usw. zu verwenden.

In jedem Fall haben Sie darauf zu achten, den Ruf von CERTISYS nicht zu schädigen oder Kunden in die Irre zu führen.

Das Symbol von CERTISYS (Radieschen) darf auf keinen Fall allein verwendet werden. Es ist immer mit dem Namen CERTISYS zu kombinieren.

Je nach Art des zertifizierten Produkts können Sie eines der beiden CERTISYS®-Logos verwenden.



Für Ihre Produkte mit einem CERTISYS-BIO-Zertifikat nach Europäischer ÖKO-Verordnung oder Biogarantie®-Vorgaben.



Für Ihre Produkte mit einem CERTISYS-Zertifikat der anderen Labels, die von CERTISYS zertifiziert werden (z. B. Ecogarantie®).

CERTISYS ist ein eingetragenes Warenzeichen: Der Name wird immer in Großbuchstaben geschrieben, gefolgt von dem Copyrightzeichen ®.

2.2 Besondere Regeln für die Verwendung auf der Verpackung und Kennzeichnung von zertifizierten Produkten

Die CERTISYS®-Logos oder der Verweis auf CERTISYS® dürfen nicht mit Produkten in Verbindung gebracht werden, die nicht von CERTISYS kontrolliert und/oder zertifiziert wurden.

Die CERTISYS®-Logos und/oder der Verweis auf CERTISYS® dürfen auf Verpackungen oder Kennzeichnungen verwendet werden, sofern die Produkte tatsächlich von CERTISYS kontrolliert und zertifiziert wurden und vorausgesetzt, dass die entsprechenden Leitlinien beachtet werden.

Die CERTISYS®-Logos dürfen nicht direkt mit der Marke oder dem Firmennamen bzw. -logo in Verbindung gebracht werden, sondern nur mit der **Handelsbezeichnung** oder in der **Zutatenliste**.

Kein anderes Logo darf in direkter Verbindung mit den CERTISYS®-Logos platziert werden, mit Ausnahme der Ecogarantie®, Biogarantie®- und EU-Logos für BIO-zertifizierte Produkte.

2.3 Besondere Verwendungsregeln für die kontrollierten Unternehmen

Die CERTISYS®-Logos oder der Verweis auf CERTISYS® dürfen keinen Unternehmen zugeordnet werden, die nicht von CERTISYS kontrolliert werden.

Die CERTISYS®-Logos und/oder der Verweis auf CERTISYS® dürfen nur von Unternehmen verwendet werden, die tatsächlich von CERTISYS kontrolliert werden. Jedes CERTISYS®-Logo ist der kontrollierten und zertifizierten Produktpalette zugeordnet. Unter Unternehmen verstehen wir jede juristische oder natürliche Person mit einer Rechtsform und einer Umsatzsteueridentifikationsnummer.

3. Verbot des Verweises auf die Akkreditierung von CERTISYS

Jeglicher Verweis von Seiten des Kunden auf die Akkreditierung von CERTISYS ist verboten.

4. Verbot der Nutzung durch Kunden von Kunden

Nur der Kunde darf die Marke CERTISYS® verwenden sowie auf CERTISYS® oder auf die Zertifizierung verweisen.

Die Hersteller, Verarbeiter, Vertreiber oder Nutzer der zertifizierten/zugelassenen Produkte oder Inhaltsstoffe des Kunden haben keinesfalls das Recht, die Marke CERTISYS® zu verwenden oder auf CERTISYS® oder die Zertifizierung zu verweisen, es sei denn sie selbst verfügen über eine diesbezüglich von CERTISYS ausgestellte Genehmigung, entweder im Rahmen einer Zertifizierungsleistung oder im Rahmen eines spezifischen Abkommens.

5. Styleguide

Sie können die Logos in digitalem Format einfach bei CERTISYS anfordern.

5.1 Form

Der Aufbau der Logos ist fest definiert: die rechteckige Form und Typografie dürfen nicht verändert werden.

5.2 Farben

Das Logo setzt sich aus folgenden Farben zusammen:

			
Pentone	Pentone	Pentone	Pentone
485 C	1635 C	350 C	375 C
Quadri	Quadri	Quadri	Quadri
C 0 %	C 0 %	C 80 %	C 50 %
M 100 %	M 57 %	M 45 %	M 0 %
Y 100 %	Y 53 %	Y 80 %	Y 100 %
K 0 %	K 0 %	K 41 %	K 0 %
RGB	RGB	RGB	RGB
R 226 %	R 255 %	R 42 %	R 149 %
G 0 %	G 141 %	G 81 %	G 214 %
B 26 %	B 106 %	B 53 %	B 0 %
HTML	HTML	HTML	HTML
#E2001A	#FF8D6A	#2A5135	#95D600

5.3 Größe

Die Größe der CERTISYS®-Logos kann je nach Bedarf angepasst werden. Wichtig ist jedoch, dass das ursprüngliche Seitenverhältnis beibehalten wird. Um das Logo herum muss ein Freiraum gelassen werden, im Verhältnis x (Höhe) und ½ x (Länge). Das Logo oder Symbol darf unter keinen Umständen beschnitten werden.

6. Nichtbeachtung der Vorschriften

Im Falle der Nichtbeachtung dieser Vorschriften oder der Verletzung der geistigen Eigentumsrechte gelten die vertraglichen Bestimmungen des Artikels „*Bezugnahme auf die Kontrollinstitution*“, die in Ihrem mit CERTISYS unterzeichneten Dienstleistungsvertrag aufgeführt sind.